

中华人民共和国商务部办公厅

商办流通函〔2021〕132号

商务部办公厅关于组织开展2021年 “老字号嘉年华”活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，促进老字号传承创新发展，充分发挥老字号在全面促进消费、弘扬中华优秀传统文化方面的积极作用，更好满足人民日益增长的美好生活需要，商务部决定组织开展2021年“老字号嘉年华”活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

国潮国货 品质生活

二、活动时间

围绕五一、端午、七夕、中秋、国庆等节假日，聚焦首届中国国际消费品博览会等重要展会，配合全国消费促进月等重点活动，结合各地消费促进活动，全年持续开展。

三、活动内容

坚持政府搭台、多方参与、专业运作、企业唱戏，充分调动社会

各方力量,线上线下同步组织开展系列展览展销和交流宣传活动,以中华老字号、地方老字号产品为重点,兼顾地方特色产品,促进老字号传承创新发展,促进国潮国货消费,促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

(一)组织商品展销。引导步行街、购物中心、商场、超市等开设专区专柜,鼓励大型电商平台组织举办专题活动,开展老字号产品集中展销,营造品质消费氛围,推广优质精品国货,推介优秀民族品牌。

(二)展示文化技艺。结合传统节日和当地民俗节庆活动,组织老字号企业运用现场展演、互动参与、沉浸式体验等方式展示传统技艺,引导消费者领略老字号人文内涵,感知工匠精神。

(三)提升消费体验。以特色饮食、工艺美术、传统医药等老字号为重点,支持企业聚焦民俗文化、行业特点开展形式多样的特色活动,增强消费者对老字号的认知,为人民群众提供丰富多彩的消费体验。

(四)加强宣传推广。围绕重点活动安排,组织开展交流研讨,联合中央媒体和地方媒体共同策划宣传,发挥新媒体平台的引流作用,创新运用“直播探店”“超级话题”等新兴方式全方位宣传,持续营造良好氛围。

四、有关要求

(一)精心做好组织策划。各地商务主管部门要抓紧制定工作方案,确定重点活动内容和新闻宣传热点,并填写《“老字号嘉年华”活动安排》(附件1),于4月20日前报送商务部(流通发展司,下同)。商务部组织有关方面确定了一批重点活动(附件2),各地商务主管部门可结合本地活动安排,广泛动员老字号企业自愿参与,避免增加企业额外负担。

(二)加强活动组织管理。各地商务主管部门要认真贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示,切实加强“厉行节约、反对浪费”宣传。要统筹做好疫情防控和活动组织,认真落实各项防疫和安全生产措施,切实维护消费者人身安全,保障各项活动稳妥有序开展。为统一活动形象,可按要求使用“老字号嘉年华”标识(附件3),不得滥用乱用。

(三)及时总结活动成效。各地商务主管部门要认真梳理提炼活动中发现的好做法、老字号创新发展典型案例,及时向商务部报送(附件4),商务部将组织有关媒体进行宣传,并将择优编发案例集。要加强与各活动主办单位衔接,及时总结活动成效,运用大数据手段反映市场需求变化趋势,并向老字号企业积极反馈,引导其创新产品和服务。

各地请于每季度末向商务部报送活动总结(附件5),并于6月1日前将消费促进月期间活动情况专题报送。

- 附件:1.“老字号嘉年华”活动安排
- 2.“老字号嘉年华”重点活动安排
 - 3.“老字号嘉年华”标识
 - 4.“老字号嘉年华”宣传素材
 - 5.“老字号嘉年华”活动总结表



附件 1

“老字号嘉年华”活动安排

单位：_____

时 间	地 点	内 容	主办单位	主要参与单位

“老字号嘉年华”重点活动安排

类 型	名 称	内 容	时 间	地 点	主 办 单 位	联 系 人 及 联 系 方 式
消 费 促 进 类	2021 年中国国际消费品博览会	邀请老字号企业参加	5 月	海南海口	商务部 海南省人民政府	商务部流通促进中心 尹雯 010-51190873 海南经发局 黄瑾 13552924100
	2021 年中国国际服务贸易交易会	邀请老字号企业参加	9 月	北京	商务部 北京市人民政府	商务部流通促进中心 高玲子 010-51190872 北京市商务局 王翰阳 010-55579591
	2021 年中国国际进口博览会	邀请老字号企业参加	11 月	上海	商务部 上海市人民政府	商务部流通促进中心 王永开 010-51190823 国家会展中心(上海) 刘磊 18601787797
	2021 年中国国际食品餐饮博览会	邀请老字号企业参加	9 月	湖南长沙	商务部 湖南省人民政府	商务部流通促进中心 王永开 010-51190823
	第十五届中华老字号(上海)博览会	邀请全国老字号企业参加,聚焦老字号传承与创新,打造集品牌发布、技艺展示、消费体验、市场推广、合作交流等功能于一体的老字号盛会	5 月	上海	上海中华老字号企业协会	上海市商务委 余佳 18018880109
	第五届中华老字号(山东)博览会暨老字号品牌发展高峰论坛	邀请全国老字号企业参加,同期举办“中华老字号掌门人大会暨品牌发展高峰论坛”、“老字号精品供需对接会”、“老字号购物节”、“寻味老字号直播周”等系列活动	8 月	山东济南	山东省商务厅 山东省财政厅 山东省文化厅 山东省旅游发展委员会 山东省质量技术监督局	山东省商务厅 魏文胜 0531-89013497 山东省老字号企业协会 李俊强 13518610008

类型	名称	内容	时间	地点	主办单位	联系人及联系方式
消费促进类	中华老字号(山东)直播嘉年华	依托中华老字号直播基地,开展以老字号为重点的直播带货专场以及品牌宣传活动	全年	山东济南	山东省商务厅 山东省老字号企业协会	山东省商务厅 魏文胜 0531-89013497 山东省老字号企业协会 李曰辉 15069171032
	2021 第十八届中国中华老字号精品博览会(浙江)	集中展示老字号品牌文化,展销老字号精品,展演老字号传世技艺,同期举办中国中华老字号百年品牌高峰论坛,开展老字号交流,推介老字号新品,促进老字号合作	10月	浙江杭州	浙江省商务厅 杭州市人民政府	浙江省老字号企业协会 赵红星 13157189379
	第四届中国(江苏)老字号博览会	邀请全国老字号企业参加,同期举办论坛研讨、考察对接、互动洽谈等各类活动,为老字号企业搭建信息交流、融合发展、共创双赢的平台,展现老字号品牌经典魅力和匠人匠心	12月前	江苏南京	江苏省老字号企业协会 江苏贸促会展公司	江苏省老字号企业协会 朱一兵 13915970899 江苏贸促会展公司 王婷婷 15952041155
	天猫老字号拓新计划	打造地方老字号新国货专区、地方名片专区,开展老字号数字化培育计划、老字号地域专场直播,举办 510、618 和双十一老字号专场活动,以及武汉暖春消费季天猫老字号花车巡游活动	全年	线上	天猫	商务部流通促进中心 王永开 010-51190823 天猫 仇亚童 yatong.qyt@alibaba-inc.com 钉钉 胡璇 hx268371@alibaba-inc.com
	京东老字号品牌活动	打造老字号国潮发展规划,通过运营京东超市“上潮日”老字号营销 IP,持续推出老字号超级品类日和匠心国潮直播等特色活动,推进老字号品牌扶持计划(开展电商运营培训等),助力老字号品牌快速实现数字化改造升级	吃货节、618、中秋、双十一等大促期间	线上	京东	商务部流通促进中心 高玲子 010-51190872 京东超市 赵晨 13621006569

类 型	名 称	内 容	时 间	地 点	主 办 单 位	联 系 人 及 联 系 方 式
消 费 促 进 类	盒马老字号振兴计划	在全国 270 余家门店引入老字号,开设联营档口,打造“老字号美食街区”,与知名老字号企业合作,打造适合线上线下融合消费的定制款、联名款商品	618、双十一及消费月、年货节	线上	盒马	商务部流通促进中心 王永开 010-51190823 阿里 熊毅 xt169883@alibaba-inc.com
	美团老字号数字振兴计划	组织开展线上专题促销活动,涵盖餐饮、零售以及生活服务业,对活动信息进行精准推送;线上线下融合,设置地方老字号品牌馆,开展老字号数字化培训等,支持老字号数字化转型发展	全年(传统节日、电商促销日、重点节假日等)	线上	美团	商务部流通促进中心 尹雯 010-51190873 美团 牛天薇 18511096960
		开展“中华老字号”线上点亮活动	全年			
	老字号场景化促销活动	精选一批百年好味道,通过在饿了么、口碑平台搭建老字号场景化会场进行推广,推出商家让利、百亿补贴等惠民活动	618、双十一及消费月、年货节	线上	饿了么 口碑	商务部流通促进中心 高玲子 010-51190872 阿里 熊毅 xt169883@alibaba-inc.com
新国货计划·老字号数字化转型	为部分老字号企业提供免费扶持资源,助力打造数字化销售场景,包括免费提供微商城小程序 3 个月专业运营小组支持、小程序高级版搭建服务、根据品牌故事制作视频并进行宣传等	全年	线上	腾讯	商务部流通促进中心 尹雯 010-51190873 腾讯广告 顾阳 ygu@tencent.com	

类 型	名 称	内 容	时 间	地 点	主 办 单 位	联 系 人 及 联 系 方 式
宣 传 推 广 类	中华老字号创新发展论坛	邀请专家学者开展对话交流,组织老字号企业分享典型经验,组织互联网平台等有关机构发布老字号研究报告,发布老字号典型案例集	9月	待定	商务部流通促进中心	商务部流通促进中心 尹雯 010-51190873
	首届中华老字号数字创新发展高峰论坛	组织举办中华老字号数字创新主旨演讲、“老字号 新风采”圆桌论坛等活动,促进老字号创造更多社会、经济和文化价值	4月	河南鹤壁	河南省商务厅 鹤壁市人民政府 京东集团	河南省老字号协会 程振中 18134411319
	船说·大运河老字号大型宣传活动	以千年大运河为纽带,展现沿途老字号文化底蕴、传统技艺和国货产品,追溯品牌起源,讲述品牌故事	全年	大运河沿线城市	浙江省老字号企业协会 北京老字号协会 天津市老字号协会 山东省老字号企业协会 江苏省老字号企业协会 安徽省老字号企业协会	浙江省老字号企业协会 丁惠敏 13605816681
	新媒体技能培训	免费提供短视频运营及电商培训,组织开展交流活动,帮助老字号企业发布优质视频	6月	线上	抖音 快手	商务部流通促进中心 高玲子 010-51190872 抖音 周静 13696660071 快手 宋昕 18911513245
	短视频挑战赛	设置#老字号嘉年华#话题,组织短视频挑战赛,对优质视频给予流量支持,帮助老字号拓展销路,传播品牌文化	7月	线上		
	视频号运营 微信小商店搭建	为中华老字号提供微信视频号搭建、品牌宣传和运营建议(包括视频号开通及认证、短视频内容输出和直播带货),以及基础微信小商店搭建引导等服务支持	全年	线上	腾讯	商务部流通促进中心 王永开 010-51190823 微信 宁纯 chrisning@tencent.com 微信 梁文婷 mantyliang@tencent.com

类 型	名 称	内 容	时 间	地 点	主办单位	联系人及联系方式
宣 传 推 广 类	社 交 媒 体 传 播 宣 传	全年开设 # 老字号潮起来 # 主话题,在传统节日期间设置子话题,并提供各类资源支持	端午、 中秋、 七夕、 重阳等 传统节日	线上	微 博	商 务 部 流 通 促 进 中 心 尹 雯 010-51190873 微 博 伞 明 13911899989
		举办免费的账号运营、话题运营、热点运营等社交媒体营销宣传培训	全年	线上		

附件 3

“老字号嘉年华”标识

标识样式 1:



标识样式 2:



标准色:

PANTONE	PANTONE 1795C
CMYK	C0 M100 Y100 K15
PANTONE	PANTONE Black C
CMYK	C0 M0 Y0 K100

“老字号嘉年华”标识使用要求:

1. “老字号嘉年华”标识由“中华老字号”标识标准图形(以下简称图形)和“老字号嘉年华”中英文文字组成(以下简称文字)。
2. “中华老字号”标识属商务部所有,任何未经授权的单位或个人不得擅自使用。
3. “老字号嘉年华”标识仅适用于配合商务部开展相关工作的活动组织方和活动参与方,任何单位和个人不得擅自变更标识或扩大使用范围。
4. 活动组织方主要包括商务部授权或认可其参与工作的地方商务主管部门、电商平台、媒体等相关单位,可统一使用“老字号嘉年华”标识或文字,但不得单独使用图形。
5. 活动参与方主要包括商务部授权或认可其参与工作的“中华老字号”企业、地方老字号企业和其他企业。其中,“中华老字号”企业可使用“老字号嘉年华”标识、图形和文字;地方老字号企业和其他企业仅可使用文字,不得使用“老字号嘉年华”标识或图形。

附件 4

“老字号嘉年华”宣传素材(重点活动)

(模板)

一、活动概述

对活动情况进行简要描述。

二、活动简介

介绍活动基本概况,如时间地点、主办单位、参与范围等相关情况。

三、活动亮点

重点描述活动的特色亮点,如开展技艺展示、组织互动体验、宣传品牌历史等内容,组织老字号企业进商场、进社区、进校园等创新做法。

四、典型经验

总结梳理活动举办过程中发现的好经验好做法,突出可复制可推广性,为举办相关活动提供参考借鉴。

五、工作建议

结合本地举办相关活动的情况和经验,对“老字号嘉年华”总体活动的内容和形式提出工作建议。

“老字号嘉年华”宣传素材(企业案例)

(模板)

一、总体概述

对案例总体进行简要描述。

二、企业简介

介绍老字号企业基本概况,如被认定为中华老字号或地方老字号的时间,企业发展历程、品牌故事、匠心精神、独特技艺等相关情况。

三、特色亮点

重点描述老字号企业在创新求变、开拓销路、坚守品质、传承技艺等方面的亮点做法和突出成效。

四、发展经验

总结梳理老字号企业在发展过程中积累的优秀经验,突出可复制可推广性,为其他老字号企业创新发展提供参考借鉴。

五、工作建议

围绕保护、传承、创新、发展,提出推动老字号持续健康发展的政策建议和工作建议。

“老字号嘉年华”活动安排

单位：_____

消费促进类	序号	活动名称	主办单位	时间	地点	参与企业数量		交易额 (万元)
						中华老字号	地方老字号	
	1							
	2							
	...							
宣传推广类	序号	活动名称	主办单位	时间	地点	参与企业数量		浏览量 (播放量)
						中华老字号	地方老字号	
	1							
	2							
	...							
备注	详细总结请另附							

商务部办公厅

2021年4月9日印发

