

2020 年全国消费促进月活动倡议书

为深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略、加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的决策部署，提升消费促进月活动参与各方在服务社会、行业发展、保障民生、疫情防控、安全生产、诚信经营、树立新风等方面的意识和责任，营造科学文明、繁荣有序、安全放心的消费环境，我们积极响应商务部 2020 年消费促进月活动号召，共同倡议如下：

立足国内，畅通循环，繁荣市场，促进消费。

保障品质，打造品牌，提升服务，升级消费。

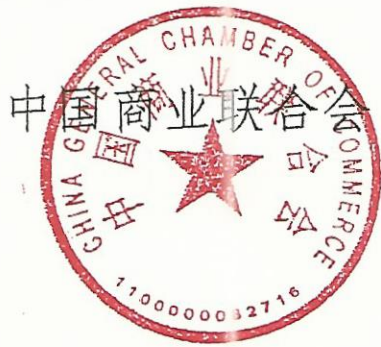
防控疫情，措施到位，优化环境，安心消费。

安全第一，压实责任，防范事故，有序消费。

诚信经营，信誉至上，维护权益，放心消费。

厉行节约，健康文明，绿色环保，引领消费。

倡议单位:



中国商业联合会



中国纺织工业联合会



中国汽车工业协会



中国汽车流通协会



中国烹饪协会



中国饭店协会



中国百货商业协会



中国连锁经营协会



中国建筑材料流通协会



中国酒业协会



中国家用电器协会



中国家用电器商业协会