

附件

大众创业万众创新 示范基地双创经验汇编

推进大众创业万众创新部际联席会议办公室

2016年9月

目 录

第一部分 区域示范基地

1、北京市海淀区双创经验总结.....	01
2、天津市滨海新区中心商务区双创经验总结.....	10
3、辽宁省沈阳市浑南区双创经验总结.....	20
4、上海市杨浦区双创经验总结.....	28
5、江苏省常州市武进区双创经验总结.....	38
6、浙江省杭州未来科技城双创经验总结.....	48
7、安徽省合肥高新区双创经验总结.....	55
8、福建福州新区双创经验总结.....	62
9、河南省郑州航空港经济综合实验区双创经验总结.....	69
10、湖北省武汉东湖新技术开发区双创经验总结.....	76
11、湖南湘江新区双创经验总结.....	83
12、广东省广州高新技术产业开发区科学城园区双创经验总结.....	94
13、广东省深圳市南山区双创经验总结.....	102
14、重庆两江新区双创经验总结.....	110
15、四川省成都市郫县双创经验总结.....	119
16、贵州贵安新区双创经验总结.....	124

17、陕西西咸新区双创经验总结.....	129
----------------------	-----

第二部分 高校和科研院所示范基地

1、清华大学双创经验总结.....	136
2、上海交通大学双创经验总结.....	147
3、南京大学双创经验总结.....	156
4、四川大学双创经验总结.....	168

第三部分 企业示范基地

1、中国电信集团公司双创经验总结.....	177
2、中国航天科工集团公司双创经验总结.....	183
3、招商局集团有限公司双创经验总结.....	196
4、海尔集团公司双创经验总结.....	200
5、中信重工机械股份有限公司双创经验总结.....	208
6、共享装备股份有限公司双创经验总结.....	221
7、阿里巴巴集团双创经验总结.....	231

北京市海淀区双创经验总结

一、基本情况

海淀区位于北京市西北部，面积 430.8 平方公里，常住人口 366.6 万人。作为中关村国家自主创新示范区核心区和全国科技创新中心核心区，海淀区有如下几个特点：

（一）海淀区是全国智力资源最富集的区域之一。海淀区作为全国第一个高新技术产业开发试验区，有 30 多年服务创新创业的历史。海淀区目前有北大、清华等高等院校 33 所，以中科院为代表的科研院所 138 家，加上各类民营高等院校，教育、科技智力资源比较富集。此外，目前活跃在海淀的科技型企业超万家，其中国家级高新技术企业达 6157 家，占全市的 1/2，占全国的 1/10。

（二）海淀区是全国创新创业服务体系最完善的区域之一。截止到目前，海淀区聚集了创新创业服务机构、孵化器平台以及投资体系的若干元素和中介组织。同时，驻区的各个企业及各种机构，能够与国际上最发达地区的创业孵化体系及时对标，从而也形成了不断与时俱进的创业孵化体系。

（三）海淀区是全国风险投资最密集的区域之一。目前海淀各类金融机构及分支总量超过 2600 家，其中股权投资机构达千余家，管理资本量超过 3300 亿元，股权投资机构数量、管理资金规模和被投案例数量持续位居全国前列。

（四）海淀区还是全国创新创业政策最健全的区域之一。先行先试一直是海淀区的特点和使命，从创建国家第一个高新技术产业开发示范区开始，海淀区就已经肩负起国家进行创新创业试

验的重任，所以这些年来一直承担着，也主动尝试着先行先试的内容。深入挖掘中关村“1+6”、“新四条”等先行先试政策潜力，率先落实“京校十条”、“京科九条”等市级试点政策，持续创新区级层面双创支持政策体系，积极推进商事登记制度改革，制定出台协同创新券政策，推动落实境外并购外汇管理试点和外债宏观审慎管理试点，不断激发双创活力。去年，国家外汇管理局进行的外汇宏观审慎管理试点就是从中关村核心区开始，最后形成了向全国推广的经验。

二、主要思路

海淀区以“坚持创新引领、突出海淀特色、立足更高标准、持续引领示范”为基本原则，突出发挥海淀创新创业资源多、机制活、氛围好的特色优势，坚持“政府引导、市场化运作、企业主导、系统性创新”创新创业服务发展新路径，聚焦全面提升双创服务能力、强化双创支持实体经济发展能力和双创体制机制创新先行先试探索能力，全面优化创新创业环境，打造全国科技创新中心核心区。

三、主要做法

（一）疏功能、调结构、聚高端，全力打造双创示范集聚区

一是加快功能疏解，为高端要素聚集释放空间。海淀先后关停 36 家商品交易市场、95 家废旧物品回收市场，减少营业面积约 40 万平方米，涉及从业人员 3.5 万余人；中关村西区腾退传统电子卖场面积超过 28 万平方米，腾退出来的空间主要用于“双创”发展。2013 年，海淀区政府通过空间整理、业态调整，投资逾 2 亿元，以政府引导、市场化运作的模式建设了中关村创业大街。

建立以来，创业大街的发展受到了各级领导的重视。李克强总理、刘延东副总理、万钢副主席先后来到创业大街指导工作，克强总理对创业大街的模式给予了高度肯定。创业大街开街两年来，通过不断聚集高端双创要素，累计吸引投资机构和个人 2200 余个，流动创业团队千余家，实体孵化创业团队 400 余个，累计融资近 44 亿元，已经形成了涵盖早期办公、投融资对接、商业模式构建、团队融合、媒体资讯、创业培训等服务在内的创业服务链条，成为全国双创的前沿阵地。

二是打造中关村创业大街升级版-中关村大街，加速聚集高端创新创业要素。2015 年，海淀区把中关村创业大街生态体系进一步延展至清华西门到白石桥路 7.2 公里的中关村大街，努力打造首都双创发展新的增长级。中关村大街按照“科技风、创新路、国际范”的总体定位，紧紧围绕“造环境、出形象、调产业、拓空间”，开展主题楼宇塑造行动，结合区段功能定位，引导楼宇主体功能的优化，引导楼宇业态向总部型科技企业、智能硬件、电子信息产业、科技金融以及创业服务、创意文化类专业领域创新业态进行转型。未来，海淀区将把中关村大街打造成全国甚至更广泛领域的双创首选地、示范地和起步区，为全国科技创新中心提供有力支撑，为海淀区区域经济社会发展作出更多直接的贡献，为京津冀区域创新共同体的形成提供动力源。

三是推进智能硬件集聚区、中关村大数据产业园等重点区域建设，加快聚集新兴产业领域高端创新主体。结合落实《中国制造 2025》和《〈中国制造 2025〉北京行动纲要》，按照此前推出的《海淀区先进工业三年行动计划》，制定并发布促进智能硬件产业

发展的 29 条措施，并实现中关村大数据产业园挂牌，积极抢占未来产业竞争制高点。特别是已于今年落成并开街的智能硬件集聚区——中关村智造大街，将以“创意转化和硬件实现”为目标，以全链条服务和孵化为特色，帮助海淀原创的硬科技实现从 0 到 1 的裂变，并为企业加速发展提供资本、政策和空间等多方位支持。中关村智造大街是海淀布局硬科技创新转化的核心节点，未来将更多承载海淀“硬科技”发展的重任。

（二）依托完善的双创公共技术服务平台，实现双创无鸿沟、无障碍

海淀高度重视双创公共服务平台的构建与完善，建设了涵盖研发服务、投融资服务、知识产权、技术转移、创业人才等领域的多元双创服务平台，以及北斗导航、医疗等领域的产业公共技术平台，帮助双创企业对接科技服务资源、产业资源、技术资源，让创新无鸿沟、创业无障碍，有效支撑了海淀双创的快速发展。一是搭建各类公共服务平台，建立健全区域协同创新体系。截至目前，海淀区先后建设并运行了核心区创新创业服务平台、协同创新平台、技术转移与知识产权服务平台、企业信用信息服务平台、中小微企业融资服务平台、创新营销平台等创新创业公共服务平台，初步构建了创新无鸿沟、创业无障碍的网络化、特色化、专业化服务支撑体系。二是建设技术研发专业服务平台，构建以企业为主体的技术创新体系。持续推进开放实验室建设，加强创新资源和创新服务资源的开放共享，助推企业创新发展。围绕“6+1”重点产业推进产业公共技术平台建设，为企业提供相关领域的技术和服务支持。目前已建成北斗导航位置服务产业公共平台、下

一代互联网评测与认证公共服务平台、行业云服务测试公共服务平台、大数据平台等一批产业公共技术平台。

（三）制定双创精准化支持政策，优化创新创业发展环境。

海淀作为全国利好先行先试政策的多重叠加区，不仅包括中关村国家自主创新示范区“1+6”、“新四条”等先行先试政策，北京市“京校十条”、“京科九条”等突破性创新政策，还自行出台海淀区自主创新和战略性新兴产业发展“1+4+1”政策体系，围绕优化创新生态环境、激发创业活力、提升企业核心竞争力以及促进重点产业发展四个方面给予支持。同时，在此基础上，围绕“6+1”战略性新兴产业、科技服务业发展等若干三年行动计划，先后出台《核心区科技服务业三年行动计划》、《中小微企业助力计划》等政策，重点支持新型创业孵化器、创新研发服务机构等创新创业服务载体建设，支持各类创新创业服务载体提升投融资服务、研发支持、市场拓展、创业辅导等专业服务能力，进一步强化创新创业的服务支撑。设立初创期企业股权投资基金、创业投资引导基金等基金，采用市场化的方式支持创业项目，为中小企业创新创业发展构建良好的政策环境。

（四）持续完善创新创业人才发展环境，着力构筑创新创业首选地

一是深入落实国家和北京市重大人才工程。目前，海淀累计已有 927 人入选国家“千人计划”、267 人入选北京市“海聚工程”、184 人入选中关村“高聚工程”，分别占全市的 70%、36%和 68%。

二是强化区级层面人才政策支持力度。制定实施“海英人才”计划，对经认定的“海英人才”，按照其创新成就、区级贡献等给

予相应支持。

三是着力优化人才发展环境。在办公住房和自住房、社保对接、子女教育、医疗保健、工作居住证、返程投资、外汇管理等多方面，给予创新创业人才全方位的配套支持。特别是今年通过积极争取，公安部中关村外国人永久居留服务大厅落地海淀，在短短的3个月时间里，已经受理涉及新政申请500人次，为联想、小米等高科技企业的150余名中关村外籍高层次人才办理了“绿卡”，为外籍高端人才提供了更加方便快捷的出入境环境。

（五）狠抓区域自主创新源头，加速将双创转换为经济发展新动能。

一是依托高校院所的创新能力，打造知识创新策源地。重点支持北京协同创新研究院、北航先进技术研究院和北京大数据研究院等新型研发机构建设，提升基础研究、技术研发、人才培养、项目培育、市场转化等综合集成功能。特别是以北大、清华、中科大、北航、中科院等14家学术单位和商飞、新奥、京东方等100多家行业龙头及高科技领军企业为基础创建的“北京协同创新研究院”，将被打造成为“原创科技的策源中心、行业技术进步的促进中心、大企业的技术创新中心和中小企业的产品创新中心，并最终成为国际一流的创新中心”。2015年，北京协同创新研究院共有52项成果实现转化，在海淀设立企业17家，注册资本达5.4亿元，预计2016年实现产值2亿元。

二是强化军民融合创新，深入挖掘驻区军队单位创新潜力。先后出台推进军民融合三年行动计划，成立军民融合产业联盟，建设以北理工军民融合创新园、四季青军民融合产业园、玉泉慧

谷信息安全产业园“一体三园”为核心的中关村军民融合创新示范区，推动一大批军工科技成果在海淀落地转化。

三是抓央地融合创新，打造技术创新重要源头。目前海淀正在采取股权投资、设立基金、共建产业园、财政奖励等多种手段，支持中钢集团、航天云网等建设央企创新创业平台，支持中航工业等开展航空发动机等重大前沿技术研发，推动一批央企重大项目率先在海淀实现产业化。支持大唐电信以其特有的一体两翼孵化模式，围绕“369CLOUD云平台”技术支撑能力和综合服务能力，面向民生服务和实体产业转型选取重点领域建设一批互联网+项目，探索产业垂直领域与互联网融合“双创”体系新模式，形成新动能和新业态，推动解决双创成功率较低和外资控制中国互联网的现状。

（六）培育双创文化品牌，营造充满活力的创新创业文化。

引导和支持各类双创平台举办如 SLUSHCHINA、WISE 大会、全球移动互联网大会、全球创新大奖赛、创客嘉年华、黑马大赛、中国天使投资人大会、创启未来国际创业大赛等品牌化、国际化的创新创业活动。特别是 2015 年成功举办的首届“中关村核心区创新创业季（2015）”系列活动，作为北京最具特色的“品牌化、连续化、市场化、开放化、国际化、立体化”国际创新创业的年度盛会，累计吸引全球 32 个国家和地区的 451 家机构、超过 40000 人参与，集中展示了 850 个优秀创新创业项目，形成 777 项活动成果，80 家媒体持续跟踪报道此次活动，为将其塑造成为国内外知名的创新创业活动品牌奠定了良好基础。同时，中关村创新创业季（2015）作为 2015 年国家“双创周”中关村创业大街分会场

的主体活动，形成了广泛的社会影响力。

四、主要成效

（一）创新能力不断加强，创新成果不断涌现

海淀区科技创新发展正从原来的国际前沿水平的“跟跑者”，转变为多元领域“并跑者”及局部领域“领跑者”的并存状态。2015年，海淀区驻区单位承接的“863项目”占全国的1/4，承接的“973项目”占全国的1/3。自2006年起，连续十年，海淀区驻区单位主持完成获得国家科技奖共计500项，占全国的18.8%；在国内外具有重大影响的核心科技成果多达200余项，其中很多技术已经达到全球领先水平。全区各类创新主体参与制定国际标准88项，国家标准356项，制定国际标准数量占全市的80%。

（二）形成全国领先的创新创业服务模式，充分发挥示范辐射引领作用

当前，海淀区创新创业服务模式进入以专业化服务为特征的“创服3.0”时代，形成了“投资+孵化”、“创业媒体+孵化”、“产业链+平台”、创业社区等多样化的孵化模式，依托自身特色资源和优势，借助新一代信息技术，采用更加便捷、更大范围的资源获取方式，把科技、创业者、资本、市场等各种资源有效地组织起来，形成各具特色的创业生态圈。同时，这些优质双创服务机构向全国输出双创服务、资源、创新模式和理念。2015年3月，3W与京东达成战略合作推出的创业孵化“一十百千”战略，即出资一亿，开十个旗舰店，进驻百个城市，服务千个孵化器，为创业者打造完整的创业生态圈。目前，3W已经成功在北京、深圳、广州、东莞、成都、太原、厦门设立了分支机构。同年，36kr

推出的“氩空间 X20”计划，计划在 2016 年前将氩空间的创业孵化模式复制到全国 20 个城市，以 36 氩的创业生态和本地化的创业孵化服务帮助当地优质项目成长，目前，36kr 已经在北京、苏州、深圳和南京等多个城市落地。

（三）形成全链条、无缝隙双创服务生态，服务实体经济能力明显增强

目前，海淀已基本形成涵盖早期办公、投融资对接、商业模式构建、团队融合、媒体资讯、创业培训等服务在内的全链条、无缝隙创新创业服务体系，集“创意创想—种子期—初创期—成长期—产业化”等企业发展各个阶段，覆盖“集中办公区—孵化器—加速器—产业园”等各类创业服务机构。截至目前，海淀区拥有以 36 氩、3W 咖啡为代表的各类孵化器 150 余家，小企业创业基地 20 家，集中办公区 114 家，孵化总面积达 260 万平方米；累计服务企业 20 余万家。2016 年第一季度，海淀区新设科技型企业 3445 家，同比增长 15.9%，市场主体的增加，为新常态下的海淀创新发展注入了活力。

天津市滨海新区中心商务区双创经验总结

天津滨海新区中心商务区双创示范基地作为首批国家级示范基地，在国家发改委、天津市委市政府的关心指导下，积极落实国家创新驱动发展战略，已经取得了一系列积极进展和阶段性成果。

一、核心思路

中心商务区双创示范基地依托自贸区和自创区“双自”联动优势，着力构建京津冀乃至我国北方地区创新型产业发展先导区、开放创新创业先行区和协同创新创业示范区，加快推动科技创新与制度创新联动发展，加速聚集全球创新资源要素，发挥自创区和自贸区双自联动的乘数效应，积极探索京津冀协同创新新路子。

二、典型特征

（一）自贸区体制特色

中心商务区作为天津自由贸易试验区的重要片区之一，积极落实我市自贸区《总体方案》和制度创新清单，努力将改革成果更多地转化为促进大众创业、万众创新的现实动力。在行政审批体制改革、深化金融改革创新、提升投融资便利化水平等方面进行了诸多有益探索，形成了一批改革创新成果和经验，极大的释放了创新创业活力。

（二）自创区政策特色

中心商务区双创示范基地不仅享受自贸区创新政策和国家自主创新示范区“6+4”的双重叠加政策，而且天津市还专门出台了支持中心商务区双创发展的十条政策，目前已经制定政策细则以

及各类政策兑现办法，为促进创新创业营造了良好的政策环境。

（三）政府服务特色

加快转变政府服务意识和模式，建立“政府终身动态跟踪式服务体系”，推出了一整套针对双创企业的0门槛服务，服务内容涉及行政审批、市场化指导服务和产业链整合服务，覆盖企业从入区投资考察到设立运营，再到产业升级整合的全经营周期，创造了良好区域服务生态。初步构筑形成了有利于创造潜力、创新活力、创业张力迸发释放的生态环境。

三、主要做法及实践成效

2016年5月中心商务区成功获批为国家双创示范基地以来，实施了一系列有效举措，具体汇报如下：

（一）着力引入创新型领军企业，完善创新创业产业体系

重点整合内外部招商力量，组建专业化招商服务队伍，瞄准双创示范基地产业方向，有针对性地开展定向招商和全产业链招商，取得了一定成效。从去年9月21日截至今年7月底，示范基地月均新增“双创”企业超过300家，总数达到3037家。商务区初步形成了以行业领军企业为龙头，以业务关联企业为支撑的产业发展新格局，创新金融、国际贸易与跨境电子商务、科技互联网、新一代信息技术、文化创意、传媒教育等各类现代服务业呈现齐头并进、竞相发展的良性态势。

（二）充分发挥自贸区体制特色，深入推进改革创新

一是加快行政审批体制改革。自贸区挂牌以来，中心商务区行政审批改革围绕“一颗印章管审批”不断深化，始终领跑全市。对外商投资实行“准入前国民待遇加负面清单”管理模式，落实

外商投资企业及项目备案制。缩短境外投资时限，从投资主体设立，到完成相关备案获得境外投资资格，由过去审批制时3个月左右，压缩到一周内完成所有业务操作。先后实现了企业设立、综合受理、国际贸易、国地税联办“四大单一窗口”，其中，国地税联合办税窗口于2015年10月10日投入使用，不仅在天津自贸区属于首创，而且走在了全国前头。今年6月，率先在全市实现企业名称自主申报。开通了网上预约预审系统和企业名称自主申报系统，实现企业“在家网上申报、后台在线预审、股东一次签字、到场直接办结”。

二是深化金融改革创新。中心商务区双创示范基地充分发挥自贸区、自创区等叠加优势，积极推进特殊股权结构回归上市、融资租赁试点、股权众筹、跨境并购和海外投资、资产证券化、REITs基金等业务试点，形成了一批典型操作案例，例如海航集团借助天津自贸区平台出境投资UBER，是天津市近年来单笔最大规模海外直接投资，中心商务区在3个工作日内办结相关备案程序，效率在各自贸区中处于领先水平。积极优化金融发展生态，围绕建设金融创新示范区，加快推进机构聚集和业务创新，成立了天津自贸区金融法庭，引入了市仲裁委滨海分中心、中国海仲（贸仲）天津分中心两个专业仲裁机构。搭建跨境投融资服务平台，通过加强与相关职能部门和专业机构的对接合作，全面打通了跨境投融资服务渠道，进一步充实完善了跨境投融资综合服务平台的境外发债、本外币融资、结售汇便利化、外债管理等功能。

三是提升投融资便利化水平。围绕加快将国际贸易和跨境电子商务打造成为规模体量、效益水平、辐射功能都可以与金融创

新比肩的支柱产业，中心商务区着力推进“1+1+1”产业生态建设。第一个“1”即建设了集“关、税、汇、检、商、物、融”等贸易综合服务于一体的跨境电商综合服务平台。第二个“1”即组建了京津冀跨境电商产业联盟，已聚集80余家国内外跨境电商领军企业。第三个“1”即制定了一套服务国际贸易和跨境电商产业发展的促进政策。在这套体系的支持下，区内以威时沛运、天猫国际为代表的一批知名电商企业，形成了网购报税进口、海外直邮进口等典型运营模式。与此同时，围绕建设APEC绿色供应链合作网络天津示范中心，我们正在加快推进交易登记平台、采购平台和最佳案例体验中心建设，将为商务区乃至全市发展绿色贸易提供有力支撑。

（三）加速集聚双创资源，打造一批众创空间

发挥行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作用，发展创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化器，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。截至目前，示范基地运营及签署落户协议众创空间共计16家，其中腾讯、创始空间、紫荆花、中细软等7家已正式投入运营。阿里云+优客工场、中信国安、凯立达、中钢科技、创业黑马、东升科技园等9家众创空间，下半年将陆续实现入驻运营。

（四）整合优质服务资源，完善创新创业生态

加快转变政府服务意识和模式，在全国首创“政府终身动态跟踪式服务体系”，针对双创企业，提供涵盖行政审批、载体服务、人才服务、平台服务、培训服务全过程、零门槛服务，初步构筑

形成了有利于创造潜力、创新活力、创业张力迸发释放的生态环境。

一是建立“管家+专家”、“线下+线上”服务体系。建立“首问负责、专人对接、一管到底、全程代办”的服务管家机制，办事由原来的一（人）对多（部门），变成了一对一。目前中心商务区有专兼职“服务管家”36人，结合线上网络平台，负责帮助企业联系政府部门、专业机构、众创空间和行业协会，获取设立、运营、金融、市场等方面一站式服务。通过公开招投标引入9家代办，包括6家企业注册代办机构、2家会计事务所、1家知识产权服务公司，为双创企业提供线下市场主体登记、财税、知识产权等代办服务，实现“企业动嘴、企业跑腿”的服务理念。先后推出“双创通”企业网络服务平台和行政审批预约预审系统，真正让入区企业享受“足不出户，创业无忧”。截至到6月30日，双创通平台上累计注册用户1634个，占同期新增市场主体的70.3%，通过审核享受双创红包的企业数量为64户，占申请总数的85.33%，共节约企业成本133.2万元。搭建“office+”（即时办公+集成服务）办公平台，针对双创企业提供过渡期内低价灵活办公场地租用服务以及企业管理及咨询、公证、财会咨询、审计及税务服务、广告、知识产权、人力资源、会议服务等相关增值服务。与猎聘网合作，开辟线上线下相结合的全国范围内的招聘模式，上半年共为区内115家企业发布职位需求600多个，达成用人意向近千人。

二是发起设立京津冀众创联盟，服务京津冀协同创新。联合腾讯、阿里、百度、创业黑马、中细软等行业龙头企业和专业服

务机构，发起成立京津冀众创联盟，通过横向打通众创空间的优质服务资源，纵向打通创新创业的全链条，全面推动创新创业服务资源的开放共享与衔接。

三是搭建于家堡创业培训平台。设立“永不落幕”的于家堡双创公开课，采用政府引导、机构开放、市场化管理的运作模式，与专业机构建立合作关系，通过整合国内外的优质创业培训资源，以线上线下为传播方式，为创业者提供高品质创业培训服务，自4月底至今共举办各类课程22次。

四是搭建投融资服务平台，建立多层次投融资体系。一方面筹建于家堡产业投资基金，发挥产业基金资本撬动和资源汇集功能，与国内外一线投资机构建立了合作关系；另一方面依托互联网金融行业龙头资源，搭建于家堡股权众筹平台，利用自贸区投资便利化、金融政策优势，吸引海内外资本参与股权投资，从机构到个人，撬动优质资源，从资本层面推动企业快速成长，解决双创企业融资难的问题。

（五）出台落实支持政策，广聚各方创业人才

中心商务区双创示范基地不仅拥有自贸区体制创新和国家自主创新示范区“6+4”政策双重叠加优势，而且天津市还赋予特区一系列支持政策，目前已初步形成了促进创业创新的政策体系。

一是制定双创政策细则。对市委市政府赋予的支持双创发展的十条具体政策，包括引进领军企业、科研机构、发展众创空间、吸引双创人才、降低办公成本等方面，逐一研究制定了实施细则，明确了认定标准、申请要件、办理程序等关键内容。

二是积极落实天津市建设人才改革试验区九项措施和“就业

即落户”政策。在建设引才聚才平台、激励大学生创新创业、为海外人才提供居留工作便利、鼓励人才和智力双向流动、人力资源服务业发展等方面率先试点，对符合条件的双创企业办理“就业即落户”手续，吸引了大量创新创业人才落户中心商务区。

三是完善人才住房保障政策。围绕满足双创人才过渡性安居需求，建立起分散式+定制式相互补充的人才公寓保障体系，为创新创业人才就业、生活提供了完善保障。

四、双创示范基地重点案例

（一）主要众创空间

1. 腾讯众创空间

2015年9月21日，位于天津自贸区中心商务片区的腾讯天津众创空间开始试营业。经过近一年的发展，目前，腾讯众创空间内入驻和注册项目近60个，储备项目85个。以折800、微票儿为代表的一批优质项目，广受创投机构青睐，已完成融资超过20亿元。

腾讯天津众创空间坐落于家堡金融区起步区双创大厦，一期总建筑面积5万平方米，其中1.3万平米先期投入试运营，包括开放办公区、路演中心、资本洽谈区、产品体验区、培训中心等一系列配套服务设施。

腾讯天津众创空间最大的优势和特点在于实现了从pc开放到移动开放、硬件开放的升级，繁荣产业的同时打造了线上线下一体化的创业生态圈：线上，为创业者提供腾讯云存储、广点通开发、应用宝分发、QQ物联智能硬件开放平台等运营服务；线下，开放创业基地，定期举办腾讯公开课、开发者沙龙、创业训练营、

创新创业大赛等知识分享活动，为合作伙伴提供低成本、便利化、全要素、开放式的创业扶持。此外，第三方公司也将线上线下资源有机结合，强化市场作用，引入优质投资、中介机构，为创业者打造更直接交流平台，建立高效市场化服务体系，实现创业者“0”门槛创业。

腾讯众创空间作为中心商务区双创示范基地首批入驻的项目，将肩负起带动创新创业、发展“互联网+”产业、服务京津冀发展的重任。腾讯与天津有着非常好的合作基础，已经共同建设了一批合作项目。同时，腾讯将把天津作为北方布局中最重要的产业基地，围绕“互联网+金融”、“互联网+民生”、“互联网+工业”、智能城市、物联网等领域，深化与天津的互动合作，合力为国家创新驱动发展战略的实施做出应有贡献。

2. 创始空间

创始空间是中心商务区打造的重点众创空间之一，也是中心商务区双创示范基地的一个重要的载体，坐落于于家堡金融区一期起步区，主楼内规划面积约2万平方米。作为市场化运作的政府性创业孵化平台，创始空间以全新的“创业孵化基地+教育培训基地”双基地并行互促的运营模式、“高端时尚+年轻奋进”的设计理念，结合“金融+自贸”的产业特色，打造服务功能全备、创业氛围洋溢的创新及技术人才高地服务于区域经济和广大创业者。

创始空间结合自身定位，秉承6大使命、8大要素、4大特色，构建高端、国际化、时尚、轻松、实用、开放、使用率高、适合80-90后创业者、有创业氛围的创业及教育平台。

6大使命：“汇资源、聚人气、促招商、引配套、自平衡、展

样板”；8大要素：重点围绕“办公环境、用人招聘、投资对接、创业导师、市场开拓、事务外包、氛围打造、团队训练”等早期创业者急需；4大特色：深化“全面解决创业者需求、自贸区国际化视野、体现金融区高端品位、背靠新区政策优势”，不断拓展和深化服务，努力降低创业成本，提高创业成功率，使之成为推动于家堡金融区快速发展的重要平台。

（二）创新服务案例

1. 股权众筹平台

中心商务区利用自贸区体制创新优势，通过建立综合统一的行政审批机构，实行“一颗印章管审批”、“一口受理”、“一照一码”、“一天办结”等高效服务举措，帮助星瀚资本所领投的言几又持股公司快速注册落户，同时，以“言几又”项目为契机，创新股权众筹项目落户标准化、专业化服务流程，在国内率先形成股权众筹项目落地模式。

2. 海航集团出境投资 UBER（海外一级市场投资）

利用自贸区跨境投融资综合服务平台，海航集团通过在中心商务区设立投资主体，完成跨境投资 ODI 备案，出境投资 UBER，总投资金额 2 亿美元。此案例具有两方面效应。一是中心商务区提供的快速、便捷、专业化服务，进一步坚定了海航投资板块将中心商务区作为跨境投资平台的信心，海航投资在中心商务区设立的机构已达 9 家。二是在中心商务区可实现 3 个工作日内办结相关备案程序，效率在各自贸区中处于领先水平，在国内机构开展海外一级市场投资领域建立了良好的市场口碑。

3. 创客公寓

充分利用中心商务区楼宇资源，为创新创业人员建设创客公寓，创造安居乐业的居住环境。2016年7月，金牛座公寓正式揭牌，公寓配套有公共空间，设置了咖啡厅、洗衣房、健身房、便利店、千兆光纤网络等，入住人员可以免费使用这些高品质的公共设施和专业酒店管理公司人员运维服务；公寓内设置了开放的公共空间，创新创业人才可以定期组织读书会、创业沙龙等活动，共同在这里交流事业、传递智慧。中心商务区位于响螺湾极地广场的巨蟹座人才公寓、位于宝龙国际中心的狮子座人才公寓以及位于新都家园的摩羯座人才公寓也将在2016年下半年陆续投用，中心商务区的创新创业企业以及科研机构约2000名人才将可享受良好的居住环境，创业就业没有后顾之忧。

辽宁省沈阳市浑南区双创经验总结

沈阳市浑南区双创示范基地位于沈阳市东南部，沈阳市的母亲河——浑河南岸，地处东北亚经济圈和环渤海经济圈的交汇点，是“一带一路”的重要节点，总面积约 803 平方公里，常住人口约 50 万人。是沈阳国家全面改革创新试验区先导区、沈大国家自主创新示范区核心区，是拥有近三十年发展经验的国家高新技术产业开发区，是沈阳市行政中心、科技中心、文化中心、商贸中心和交通枢纽，同时还承担着推进“国家电子商务示范基地”、“国家级新型工业化产业示范基地”、“国家产学研合作示范基地”、“辽宁省电子信息产业出口基地”等发展任务。凭借便捷的区位优势、良好的产业发展优势和蓬勃的科技生态优势，浑南区积极响应李克强总理发出的“大众创业、万众创新”的号召，全面贯彻落实国家双创战略，出台了一系列针对性政策举措，成功打造了浑南创客品牌。

今年 5 月，浑南区成为全国首批、东北地区唯一的区域性示范基地。这是沈阳市双创发展的重要里程碑，标志着沈阳市和浑南区的双创建设将向更新、更高、更强的方向发展。现将经验初步总结如下：

一、核心思路

未来三年，浑南区将依托双创园区、高校、科研院所、创新型企业，围绕全面改革创新与自主创新示范，完善“政策、公共服务、科技金融”三大双创体系，探索“龙头企业自主创新、人才团队自由创业、广大创客积极创富”三类双创模式，完成“落

实双创政策措施、完善特色示范载体、加快构建众创空间、开放共享科技资源、集聚高端人才团队、加速科技成果转化、营造双创文化氛围、加强双创国际合作”八大重点任务。

规划到 2018 年，初步形成“1+1+1+6+10+N”的双创发展布局，即打造三、四环之间 1 条双创示范带，建设泗水科技小镇 1 个双创示范小镇，树立三好街 1 个双创示范街，推进浑南国家电子商务产业园等 6 个双创示范园区，完善创新创业服务平台等 10 个双创服务平台，构建米库创服、锦联“创业邦”等 N 个众创空间。形成特色鲜明的双创试点经验，为东北地区科技、产业、人文、城市的全面振兴起到领军作用。

二、典型特征

（一）实行优惠的行政收费政策。实施无费区政策。除资源类、补偿类收费外，免征涉企的其他行政事业性收费；免征工业项目、生产性服务业投资项目城市基础设施配套费；对环评（环境影响评价）、能评（节能评估）、安评（安全评价）等审批事项，实行区域集中评估评审，由政府购买服务。对登记失业人员、残疾人、复转军人以及普通高校毕业生从事个体经营，免收管理类、登记类、证照类等相关行政事业性收费。

（二）营造最优的政务服务环境。出台《沈阳市简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业的工作方案》，做好浑南区投资项目管理体制试点，开辟创业“一站绿色通道”，同时，浑南区获得了省级审批权限，努力打造全国同类城市审批事项最少、要件最简、流程最优、时限最短、收费最低的政务服务环境。

（三）较为完善的政策支持体系。除了在政务服务环境方面，

在规划、建设、土地、财税、科技成果转化、人才等诸多方面都出台了非常有针对性的政策，出台《2016年沈阳市推进大众创业万众创新工作要点》、《沈阳市人民政府关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》、《沈阳市人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》、《沈阳市人民政府办公厅关于印发沈阳市促进当前经济稳定增长的若干意见措施的通知》、《沈阳市人民政府关于印发沈阳市开展小微企业创业创新基地城市示范工作若干政策措施的通知》、《沈阳市人民政府关于取消调整一批行政职权事项的决定》、《沈阳市开展小微企业创业创新基地城市示范工作若干政策措施》、《沈阳市开展小微企业创业创新基地城市示范工作方案》、《沈阳市小微企业创业创新基地扶持政策实施细则》、《沈阳市小微企业创业创新服务机构开展创业创新活动补贴实施细则》、《沈阳市小微企业专利补助实施细则》等政策，为小微企业和大众创业创新提供政策支持，打造较为健全的政策体系。

（四）强有力的融资支持。安排1亿元双创工作专项资金，1亿元的风险资金池，政府参与或主导的8支基金，撬动作用明显，强有力保障双创工作的开展。此外，在科技金融产品创新上有非常大的步伐，推出“税融通”、“孵化贷”、“成长贷”、“投联贷”、“订单贷”、“共赢联盟保证金”等特色金融产品。比如“税融通”这个产品可以按照双创企业税收的额度，由政府与金融机构联动，放大1—5倍，提供贷款，对中小微企业支持巨大。

（五）发挥政府采购支持作用。完善促进中小企业发展的政府采购政策，将政府采购预算总额的30%面向中小微型企业，其中预留给小微企业的比例不低于60%，改进采购计划编制和项目

预留管理。加大创新产品和服务的采购力度，把政府采购与支持创业发展紧密结合起来。

（六）实施盛京人才战略。沈阳市目前正在实施“盛京人才”战略，在此基础上，浑南区安排了不少于5千万的人才专项资金与“盛京人才”的实施进行互动，在人才引进、培养和激励方面会发挥很大的作用。

三、主要做法

目前，浑南区双创政策体系初步建立，双创融资环境不断优化、双创服务平台蓬勃发展、双创支撑体系建设成效显著，创新创业氛围浓厚，开创了沈阳市推进大众创业万众创新的新局面。

（一）完善双创政策体系。出台并落实优化政务服务、鼓励企业科技创新、吸引集聚高端人才、支持小微企业发展等系列政策，不断激发各类创新创业主体活力。

（二）优化双创融资环境。从2016年开始连续三年，每年设立1亿元双创发展专项资金；成立2亿元的产业引导基金，设立1亿元的风险资金池，目前已有8支与双创工作相关的基金。

（三）发展双创服务载体。采取政府引导、合作联建等方式。目前众创空间已经达到27家，孵化器9家，在孵企业和项目2000余个。作为六大双创示范园区之一的沈阳国际软件园，目前集聚企业600余家，吸纳就业超2万人，现已成为中国骨干软件园区十强，在民营创办的软件园中位列全国第一。

（四）健全双创科技服务功能。先后成立了大数据产业等19个联盟，搭建了IC装备技术等18家服务平台，国家知识产权示范园区建设取得显著成效，目前拥有技术转移机构13个。辽宁科

技大市场建设取得阶段性成果。

（五）助力企业自主创新。目前浑南区的拓荆科技、富创精密等多家企业已经承担了十余项国家 02 科技重大专项的课题，在资金的地方配套上，市区两级政府全部到位，推动沈阳 IC 装备产业位列全国三甲。新松医疗目前年销售额的 8%用于研发，技术国际领先，是国内制氧机出口量第一的企业。高精数控作为高档数控国家工程研究中心的产业化基地，拥有多个系列的“蓝天数控”及机器人、数字化车间产品，为数控机床安上了“中国脑”，主持制定了国内首部具有自主知识产权数控总线技术国家标准。奥拓福科技是中国规模最大的超高压水切割机研发与制造一体化企业，是中国水刀行业第一股。

（六）营造浓厚创新创业氛围。举办“振兴杯”全国青年职业技能大赛、中国创新创业大赛等各类创新创业活动数百场；“失控大创赛”已连续举办三届，每届参赛团队都过千家，逐年呈递增态势，在不久前刚刚举办的大赛中参赛团队超过 3 千家，已成为东北规模最大的创业投融资平台。

四、实践成效

（一）浑南国家电子商务产业园是全国首批、辽宁省首家“国家电子商务示范基地”，国家级科技企业孵化器、全国青年创业示范园区、沈阳市众创空间。2.8 万平方米的电商大厦，是全市最大的电子商务公共服务平台，集成了培训及实训中心、IDC 云计算数据中心、金融服务中心、呼叫中心、辽宁电商网五大公共服务平台。每年以协会活动、企业家俱乐部等形式组织开展近百次座谈、交流、赛事等活动，同时举办面向辽宁、东北地区的

电商发展论坛。建成了辽宁电商创业梦工厂、电商企业加速器，构建了“人才培养+创业实训+自主创业”的人才培育体系，开创了“虚拟孵化+工位注册+小微办公”的中小企业孵化模式，截至目前入驻企业达400余家。举办的年度“失控大创赛”，现已成为东北地区规模最大、最具实用性的创业投融资选拔大赛，得到了IDG资本、红杉资本、天使汇等20多家知名投资机构的持续关注，吸引投资超过3000万元。

（二）沈阳国际软件园是国家级科技企业孵化器，中国骨干软件园区十强，创始人是从创业者转身为创业者服务的典型代表，规划占地面积100万平方米，建筑面积230万平方米。产业定位主要为软件研发、工业软件与设计、互联网等领域。现已入驻企业613家，员工总数2万余人；其中世界500强企业38家，中国软件百强企业14家，上市公司及子公司68家。以“互联网+众创空间”，支撑东北制造业转型升级，促进新一代信息技术产业与传统产业深度融合。目前园区聚集了3家专业众创空间：博众青年创业工场、协同咖啡、青创乌托邦，可容纳450余人同时创业；在孵项目100余个，出孵项目52个，共获投资9600万元。北京天合科技成果转化辽宁促进中心、辽宁省院士工作站服务中心、国家千人计划专家创新创业示范基地、沈阳市人才工作办公室、辽宁科技大市场、沈阳军民融合技术转移中心等落户园区，可以提供零距离科技成果转化、高端人才创业与智库咨询等服务。

（三）锦联新经济产业园是国家级科技企业孵化器、省服务业集聚区、省市小微企业创业（辅导）基地、沈阳市创新创业试点基地，是房地产商投身创新创业、为新经济服务的代表，打造

“创业苗圃——孵化器——企业加速器”，给予创业者全力扶持，加速由技术团队向优秀企业转变。2012年至今通过创业导师行动结对辅导创业企业，广泛举办各类创业辅导活动、创业沙龙、创业实训班、小微企业大学生招聘会。近年来先后承办了中国创新创业大赛(辽宁赛区)决赛、中国海智创新创业大赛、东北大学创新创业大赛等重要双创赛事，积极吸引获奖初创企业入驻锦联“创业邦”，成熟企业入驻国家级科技孵化器。

(四) 创新沈阳俱乐部是依托沈阳浑南发展有限公司，以东软集团和新松机器人等龙头企业、中科院自动化所等科研院所、东北大学等高校的领军人物为主体建立的政府支持、市场主导、产学研用相结合的社团组织。通过策划组织专题讲座、产业发展论坛、成员互访、国内国际考察、金融服务推介等系列活动，为俱乐部成员单位搭建紧密型的学习与分享平台，推动沈阳市产学研用、不同产业、大企业与小企业、国有企业与民营企业、制造业与服务业的创新合作，形成资源共享、优势互补、互利共赢的紧密创新联盟，打造创新经济产业链，为沈阳全面改革创新试验和自主创新示范服务。

(五) 米库创服是国家级众创空间，东北地区最具活力的创业项目投融资平台。目前创业服务面积 3000 平方米，注册企业 300 家。以低成本、便利化、全要素、开放式为特色，搭建全产业链创业服务生态，帮助创业者解决公司组织架构、产品技术、商业模式、财税管理、市场策略、公共关系维护等方面问题，提供具有高附加值的全方位服务。近三年米库组织了百场创新创业活动，包括科技周、中国创新创业大赛辽宁赛区行业赛等等，特

别是独具特色的年度“失控大创赛”，为优秀创业团队提供了全方位的展示平台，这些活动影响广泛，累计参与者万人以上。

上海市杨浦区双创经验总结

杨浦区位于上海中心城区东北部，面积 60.61 平方公里，常住人口 131.52 万人，有百年大学、百年工业、百年市政的“三个百年”历史。2003 年以来，在上海市委、市政府的领导下，杨浦区积极发挥科教人才资源集聚优势，坚持以自主创新为核心，在全国率先提出大学校区、科技园区和公共社区“三区融合、联动发展”的核心理念，走出了一条从“工业杨浦”到“知识杨浦”、再到“创新杨浦”的创新驱动转型发展之路。2010 年，科技部命名杨浦为国家创新型试点城区，国家发改委明确杨浦为国家高技术服务产业基地；2015 年，上海市委、市政府将杨浦定位为建设具有全球有影响力的科技创新中心重要承载区，要求杨浦率先建成万众创新示范区。今年 5 月，杨浦成为全国首批、上海唯一的全国大众创业万众创新区域示范基地。

一、核心思路



图 1 杨浦区区位图

杨浦双创的核心思路在于牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快实施创新驱动发展战略，全面深化大学校区、科技园区、公共社区“三区联动”，系统推进学城、产城、创城“三城融合”。加强顶层设计和统筹谋划，围绕体现特色、发挥优势、补上短板、强化协同、提升能级，着力打通体制机制、产权保护、成果转化、新兴产业、政府服务等“最后一公里”，努力构建创业创新要素完整、服务完备、政策精准的生态环境。着力形成区域性的创业创新扶持制度体系和经验，实现发展动力转换、结构优化，促进经济提质增效升级。

二、典型特征

（一）深化“三区联动”理念是独特优势。杨浦在上海具备独特的高校优势，区域内有复旦、同济等高校 10 所，在校本科生、硕士生分别占全市 20%、30%左右，“两院”院士 62 名，占全市 33.5%。同时，杨浦有科研院所百余家，国家和市级工程技术研究中心 21 家，占全市 1/10；国家和市级重点实验室有 33 个，占全市 1/5。构筑创新人才高地，集聚中央“千人计划”160 人，占全市 20.8%；上海“千人计划”100 人，占全市 14.8%；海外高层次人才 282 人，拥有一项以上自主知识产权的占到 72.7%。在此基础上，杨浦积极推进区校合作推进机制取得新突破，促使在科技成果转化等方面取得积极进展，推进复旦创新走廊、环同济知识经济圈规划建设，实现区域内高校和社区融合互动发展。以科技园区为主要载体，推进科技创新成果转化孵化产业化，共建 20 家科技园区，面积达 184 万平方米，其中，复旦、同济、财大、上理工、电力、海洋、上体院等 7 家国家大学科技园。围绕科研院所建设产业园

企业 200-300 家。杨浦创业青年在 2012 达沃斯论坛的 70 位创业青年中，中国仅有 6 个名额，占据 4 席。

(三) 以多元化科技金融服务为特色。一是搭建更高的资金平台，由市政府成立推进杨浦国家创新型试点城区建设和发展联席会议制度，并纳入上海市与科技部“部市合作”协议，市、区出资设立专项资金共 15 亿元，扶持项目 250 个。二是着眼于帮助科技型中小企业突破“融资难”瓶颈，在全市率先实施“政府引导+市场主导+专业化运作”的科技金融服务模式。成立国内首家拥有独立法人地位的科技银行—浦发硅谷银行。首创“按需定制、多层担保、以大带小、统一发行”的模式，首单由科技园区带领园区企业发行的私募债亦落户杨浦。三是建立“园区推荐项目—专业中介机构评估项目—政府搭建对接平台—多元金融服务配套跟进”的运作模式，促进创业者、创业项目与资本的对接。四是率先推出以海外人才创业企业为投资对象、国际技术专业为主要特征、定位于中早期的区政府引导基金，一期 2.4 亿元母基金撬动社会力量共同投资子基金规模达 106.7 亿元。成功培育出 47 家企业在各类资本市场上市或挂牌，新三板挂牌企业数居全市前列。

三、主要做法

杨浦区国家双创示范基地重点筹建集聚国内和国际创业创新资源、创新环境自由开放、运行机制灵活有效、有利于风险投资机构集聚的综合性创业创新中心，营造激发全社会创业创新活力，率先形成“大众创业、万众创新”制度体系和经验。

(一) 全面深化服务型政府建设

进一步转变政府职能，按照“全面清权”、“优化确权”、“阳

光晒权”、“监督制权”的原则，深化《行政权力目录》，理顺政府和市场关系，提升服务效能，优化服务环境。筹建一门式人才服务中心。纵深推进行政审批和政府服务事项的“一号申请、一窗受理、一网通办”便民服务大厅建设。深化创新创业政策集中发布平台，充分发挥市场主体作用，构建专业化、网络化服务体系，增强透明度，提升落地率。

（二）全面落实双创政策措施

全面贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）和《上海市关于加快建设具有全球影响力科技创新中心的意见》（沪委发〔2015〕7号），加强政府部门的协调联动，打通政策落地的“最后一公里”，全面提升产业核心竞争力。改革以单向支持为主的政府专项资金支持方式。试行政策发布、申请、受理、兑现、评价和反馈评价机制。完善产业专项资金平台机制，实现政策资金的集中发布、申请、受理和兑现，创新创业信息的透明、共享。跟踪各类政策的执行情况，加强政策后评估，在落实中完善，在完善中深化，营造有利于创新创业的政策环境。

（三）建立健全创业投资基金

支持规范设立和发展双创引导基金，支持市场主体建立各类创新创业投资基金，扩大创业投资来源，大力促进创新型中小企业加快发展。引进国家级科技创投基金。设立市政府双创投资孵化基金，支持各类投资机构成立专注于种子期、初创期风险投资基金。支持各类投资主体设立并购基金。设立风险投资补偿基金，丰富双创投资和资本平台，拓宽投融资渠道。落实国家鼓励创业

投资发展的税收优惠政策，营造各类创业投资发展的良好环境。

（四）不断完善创业创新生态

充分发挥大学、科研院所和企业的主体作用和政府部门的促进作用，在科研成果转化、促进人才流动、加强协同创新和开放共享等方面，突破一批制约创业创新的制度瓶颈。打造国家技术转移东部中心等一批技术转化平台。建设北斗位置示范服务平台等一批关键技术平台。推动复旦大学全球创新中心等一批创新中心和研究院建设。规划建设五角场、长阳路、环理工大学等一批创业创新街区。完善基础设施、科技服务、人才培养、创业培训等一批配套服务设施，优化创业创新的综合环境。

（五）加大双创文化建设力度

全面提升区域创业创新能力，加大双创宣传力度，着力培育双创精神，制定中小学科技创新行动计划，与高校、科研院所共同举办各类创业创新活动，推动成立区域性、全国性的双创联盟，每年举办双创论坛，双创活动周，打造“创新五角场”品牌。组织评选双创之星等形式多样的活动，树立双创标杆，将创业创新领军人物纳入国家、市级劳模等荣誉评选范围。努力营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围。

（六）构筑创新载体建设新格局

围绕“学城融合、产城融合、创城融合”，推进科技创新与城市更新不断融合，形成杨浦区域内“西部核心区+中部提升区+东部战略区”的创业创新空间发展格局。西部核心区构建以五角场城市副中心为核心，以复旦全球创新中心、环同济知识经济圈、大连路总部研发基地为支撑的“创新经济走廊”。中部提升区建设

一批市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间，构筑“创客生态社区”。东部战略区传承百年工业文明，围绕“科技创新-文化创意-科技金融”核心功能，建设“滨江国际创新带”。

四、实践成效

（一）重大工程推进有力

创业创新街区打造初具规模。依托西中东空间布局，我们重点打造的四大创业创新街区都有比较大的进展：一是国定东路，着力打造以凸显创新创业服务功能为主的创业创新街区。创业者公共实训基地引入黑马营、氦空间、IC咖啡等社会创业服务机构，开展苗圃孵化、创业服务、交流和信息发布中心。同时，实训基地正在拆除围墙，6月底基本完工，打造在功能上和物理形态上都更加开放的公共创业空间。实训基地的另一侧，拖内厂的临街违建已拆除，厂房有5万平方米正在改建成为腾讯的众创空间。中环新增国定东路下匝道、安波路辟通等工程也在加快实施，这一地区的系统工程9月份都将全面竣工，创业创新的综合功能和区位优势会进一步显现。二是创智天地大学路。大学路重点推进“金三角”绿带建设，绿轴南段已正式完工投入运营，创客邻里中心项目建设正稳步推进。三是长阳路。目前，长阳谷二期已经竣工，优客工场、启迪之星、中国电信等7家孵化器以及智能云克等高新技术企业已经入驻。三季度开工三期建设。此外，区域内的临青路新建工程三季度开工。四是环上理工街区。我们正在加快收储上理工周边的老厂房土地，加以改建利用，拟打造成以上理工科技园为核心的创业街区。

（二）重点项目落地有声

积极争取科技部国家重大专项成果转化基金落户杨浦。为企业承接转化重大科技成果提供资金扶持，首期募集资金 100 亿元已基本到位。与市双创投资管理公司合作，建立双创母基金，引导各类资金支持创新创业，重点投资于战略性新兴产业领域的天使投资、创业投资等市场化失灵环节。2016 年成功培育引进的重点项目有中车集团、东方明珠 700M、国投科技投资、雪人股份、新奥集团、携程旅游拓展等。2016 年 1-8 月，区重点扶持的“两个优先”产业企业共引进 3558 户，完成进度 222%；注册资金 1000 万元以上大企业 1005 户，完成进度 201%；注册资金 5000 万元以上大企业 247 户，完成进度 352.9%；注册资金 1 亿元以上大企业 71 户，完成进度 284%；引进注册资金总额 386.4 亿元，完成进度 193.2%

（三）重要专项落实有效

一是有序推进与高校签订新一轮战略协议。6 月 1 日，我们与财大、上理工中心组联组学习，并与两校签订全面战略合作协议。近期，还将与复旦和同济签约。从“三区联动”到“三城融合”，高校和区域在创新创业领域的发展理念和目标上有了更高的契合度。区校都有这样的意识，要加紧推进复旦创新走廊、脑科学、环同济知识经济圈、财大金融谷、太赫兹技术创新研究院等重点项目建设，为科技成果孵化、转化、产业化提供有效支撑。

二是重大平台加快推进。国家技术转移东部中心是上海科创中心建设的重要功能和平台，最近中心积极在全球著名科技创新中心建设技术转移分中心，布局国际化战略。接下来，还要积极探索技术与资本的有效对接，做实技交所，抢占技术交易的制高

点，促进科技中介的有效集聚，加快市场化进程；中国工业设计研究院旨在服务和促成工业设计引领的产业升级和转型，既是功能，也是平台，其运营模式本身就是一种创新。现在正在开展新型无人机、激光干涉仪、新型医疗器械等的研发。下一步要支持工研院坚持市场化道路，进一步理顺体制机制，做好顶层设计，明确目标导向，积极争取上级资源，为技术和企业提供精准的对接，为行业发展降低成本、提高效率，打造成名副其实的有交互功能的平台。

三是众创空间集聚效应明显。一方面我们引入国内知名创业组织。积极引进启迪之星、优客工场、复客中国、蚂蚁创客、氪空间、启医创客（奇异果）、36氪等创客组织。另一方面推动重点企业筹建行业孵化器。助推区域内重点企业，包括跨国公司、重点科技企业等，在基于新技术的新产业领域，基于新商业模式的新产业领域，基于跨界融合的新产业领域形成新式孵化器。其中，中国电信创翼杨浦、华平 Hopingspace 等已投入运营。目前，区众创空间促进会已有会员单位 49 家，入驻项目将近 2 千项。

（四）政策措施出台及时

积极形成相关政策体系。在区“1+6+4”的总体产业政策基础上，区委区政府又出台了促进创新创业、人才工作、众创空间等专项政策。其中，人才工作方面计划每年投入 2 亿元的资金，相关部门还在制订细则当中，确保人才政策落地实施。接下来，还要加强政策跟踪评估变，进一步提升政策的精准性、操作性、公平性；同时还要做好政策的宣传和解读工作。

积极发挥好科技金融引导。今年出资成立了区产业投资引导

基金、天使投资引导基金、中小微企业贷投联动引导基金，并积极吸引社会资本参与，促进科技与金融的紧密融合，以金融助推科技腾飞。

积极落实新一轮国家创新型试点城区建设专项资金。“十三五”期间，争取到市级财政专项资金 10 亿元，区级财政配套 20 亿元，共 30 亿元资金，主要支持创新创业功能建设、协同创新体系建设、创新产业体系建设、创新科技金融服务、创新人才高地建设。资金拨付采用无偿资助、贷款贴息、资本金投入、风险补偿、先建后补等多种方式，严格项目申报与审批流程，加强资金监管。

“十三五”期间，杨浦区将牢牢把握建设国家双创示范基地这一转型发展的战略机遇，进一步深化“三区联动、三城融合”的特色优势，积极构建创新要素完整、创新服务完备、创新政策精准的创业创新生态环境，努力成为创新活动最活跃、创业最容易成功的“万众创新示范区”。

江苏省常州市武进区双创经验总结

一、基本情况

武进双创示范基地位于江苏省常州市。武进区南枕太湖，西衔滆湖（西太湖），总面积 1066 平方公里，下辖 1 个国家级高新区、1 个国家级综合保税区、2 个省级开发区、1 个省级旅游度假区、1 个省级现代农业产业园区和 5 个街道、11 个镇，是苏南国家自主创新示范区和苏南现代化建设示范区的重要建设节点，是国家产城融合重要试点区域，是中国与以色列两国政府第一个创新合作实验区。

目前武进已经形成了初具规模、特色鲜明的石墨烯新材料产业、智能装备产业、节能环保产业、健康产业、互联网信息产业、轨道交通产业、绿色建筑产业等七大特色产业。2015 年，武进完成地区生产总值 1830 亿元，人均 GDP 达 2 万美元。城镇居民和农民人均可支配收入分别达到 4.47 万元和 2.36 万元。获得 2015 年中国市辖区综合实力百强第三名。

二、核心思路

围绕加快发展新经济、培育发展新动能、打造发展新引擎，以建设苏南国家自主创新示范区为契机，以探索建立“新苏南模式”为核心，以打造“大众创业、万众创新”发展生态为导向，大力实施“创业武进、创新武进”行动，创建国家一流“双创”区域示范基地。

三、典型特征

武进是“苏南模式”的发源地之一，上世纪80年代，广大农民通过资金自筹、劳力自招、原料自找、产品自销、决策自主、风险自担的“六自”方式，自力更生发展乡镇企业，走出了一条先工业化，再市场化的发展路径。经过多年的发展，武进的产业基础更加扎实，综合实力始终位于全国市辖区前列，原有的苏南模式也正在发生较大的蜕变和提升成为新时代的“新苏南模式”。

武进“新苏南模式”主要体现在七个方面：一是在发展方式上，由原来的政府投资推动、外资拉动、资源依赖，转变为企业内生的自主创新驱动、科技依托；二是在产业结构上，由以传统工业为主，转变为二、三产业并举，走新型工业化道路；三是在平台载体上，由原有的“村村点火、处处冒烟”，转变为以“三集中”为特色的现代园区经济，目前正向产城融合发展；四是在创业形态上，由原来农民离土不离乡、进厂不进城、就地城镇化，转变为依托众创空间、孵化器、加速器、产业园区创业。五是在产权制度上，由原来的乡镇大集体企业，转变为民营企业股份制改造，二次改制建立现代企业制度实现股改上市，充分利用资本市场。六是在创业主体上，由“洗脚上田”的农民，拓展为以大学生、企业职工、“创二代”和海归人才等为主的“新四军”。七是在智力支撑上，由依靠国企央企，外聘上海“星期天工程师”，转变为加强国际合作，外聘海外退休工程师、研究机构。

四、主要做法和成效

近年来，我区坚持以苏南国家自主创新示范区建设为抓手，持续加大创新投入，建强功能载体，加快要素集聚，深入国际合

作，推进产城融合，全力打造创新创业的新苏南模式，努力把武进建设成为一个创新创业平台最优、机制最佳、氛围最浓、活力最足的“创新创业之城”。

（一）立足产业转型，筑牢创新创业的主阵地。以战略性新兴产业和十大产业链为主攻方向，推动产业链向两端延伸、价值链向高端攀升，着力推进特色产业集聚壮大，目前，形成了初具规模、特色鲜明的石墨烯新材料产业、智能装备产业、节能环保产业、健康产业、互联网产业、轨道交通产业、绿色建筑产业等七大特色产业和花木特色农业产业。一是石墨烯全国领先。已集聚石墨烯产业企业 70 家，其中石墨烯原材料规模化制备公司数量占到全国总数的一半，在石墨烯领域创造了 10 项全球第一，是全国唯一的国家石墨烯新材料高新技术产业化基地。二是智能装备全国知名。形成了国内领先的机器人产业链、数控产业集聚区、纺织机械产业高地，机器人产量占全国的四分之一，拥有规模以上企业 85 家，高新技术企业 67 家，“两站三中心” 56 个。三是轨道交通业内知名。集聚了以中车集团戚墅堰机车车辆、今创集团、新誉集团等为龙头的 163 家企业，形成了研发、制造、商务、物流和整车大修等相对完整的轨道交通产业链。轨道交通牵引传动系统占国内市场份额 45%以上，内饰产品市场占有率达 65%，内燃机占国内市场份额 60%以上，车内辅助电器产品市场占有率全国第一。四是健康产业区域领先。集聚了国药集团、福隆医疗等 90 余家国内外知名企业，形成了包含生物制药、化学药品、医疗器械、健康服务业等细分领域的健康产业集聚区，是江苏省国际医疗旅游先行区、苏台（常州）健康产业合作示范区。五是互联

网产业省内知名。集聚了捷成世纪、国家智慧旅游公共服务平台、蓝火翼等国内知名互联网企业和公共服务平台 1000 多家,是国家级两化深度融合试验区、国家火炬计划软件产业基地、江苏省电子商务示范基地、江苏省互联网产业园。六是节能环保产业省内领先。蓝宝石长晶、切磨抛、外延片、芯片、封装、照明运用于一体的 LED 产业链,拉棒、铸锭、切片、电池、组件、生产设备、辅材、电网设备、电站建设在内的光伏产业链较为完整。目前,节能环保规模以上企业有 32 家,拥有高新技术企业 33 家、“两站三中心” 12 个。七是绿色建筑产业国内居首。拥有全国首家“绿色建筑产业集聚示范区”,先后获得江苏省生态科技产业园、江苏省绿色建筑示范区、江苏省建筑产业现代化示范基地等称号。八是花木特色农业名扬全国。全区花木种植面积 19 万亩,花木产值达到 30 亿元,花木销售额达 200 亿元,其中,夏溪花木市场成交额近 150 亿元,集聚花木经纪人 3 万余名,带动农户 15 万余户。

(二) 立足科教相融,打造创新创业的智慧谷。树立“经科教联动、产学研结合、校所企共赢”的理念,常州科教城全力打造研发创新、人才集聚、成果转化和新兴产业的创新创业高地,先后创成国家海外高层次人才创新创业基地、全国青年创业示范园区、国家级创新人才培养示范基地等,连续三年蝉联“中国最佳创业园区”第二名。目前,园区科技人才总数超过 1.65 万人,其中国家“千人计划” 58 人、省“双创人才计划” 66 人;新增授权专利约合 4 件/天,其中授权发明专利约合 2 件/天;入驻创新型科技企业超 1800 家,年营业收入超 80 亿元。一是建设教育园区。常州科教城现有常州大学 1 所本科大学和信息、纺织服装、

工程、轻工、机电 5 所高职院校，拥有专职教师 3000 名，在校大学生 8 万多名，高职毕业生就业率连续 9 年达 98.5%。依托园区大学大院大所发展研究生教育，在读研究生规模超过 1800 人，形成了高职-本科-硕士-博士的“全流程教育链”。二是建设科技园区。中科院在科教城建立了先进所、光电所、数控所、化学所等 6 个实体研究所，院省共建成立了江苏省中科院智能科学技术应用研究院；江苏省设立了智能装备产业技术创新中心；机械总院江苏分院、湖南大学常州研究院、大连理工大学常州研究院、西南交大常州研究院等 20 多个公共研发平台不断发展壮大。中科院先进所、北化研究院、南大研究院入列江苏省产业技术研究院专业研究所，占全省的 1/4。三是建设产业园区。按照众创空间激发新活力、智能创造引领新产业、创新生态育成新经济的思路，大力实施“333”工程和“358”计划，聚焦“智能、设计、信息”三大先导方向，建设 1 个高端公共研发平台，引育 10 个规上科技型企业，孵化 100 个创新型企业。同时，积极构建创新创业生态体系，大力发展研发设计、成果转化、科技金融、知识产权、高端培训、检验检测等新兴业态，促进创新要素与生产要素双向融合，促进新业态集聚、新模式创制、新产业育成。

（三）立足国际合作，构建创新创新的新平台。一是加快推进中以合作。中国以色列常州创新园作为全国唯一一家获得两国政府高层认可及授权的中以合作创新园区，不断健全合作机制，加强双方对接交流，加快引进以色列高新技术与本地企业对接，促成技术转移或技术授权。2015 年，园区实现总收入 220 亿元，工业总产值 140.3 亿元，工商注册外资 3.3 亿美元，集聚中以合

作企业 45 家、专家技术人员 35 名，设立规模超过 120 亿元的中以产业发展基金。二是加快推进中德合作。中德创新园区列入“中国-欧盟城镇化伙伴合作计划”。依托常州科教城和武进国家高新区两大主体优势，加强与德方合作，加大德资企业引进力度，借鉴德资企业技术先进、管理严谨的优势，提升企业管理水平。目前，我区拥有德资企业 26 个，涉及汽车发动机、精密机械等多个领域。三是加快推进中欧合作。依托与江苏省跨国技术转移中心合作共建的中芬绿色创新中心，围绕绿色建筑材料制造、创意设计、高端低碳及绿色制造等重点产业，加强与芬兰企业的对接合作，建设以芬兰为重点、辐射欧洲的国际创新合作平台。首期总投资 2.13 亿欧元的芬兰 FIAC 投资集团中芬绿色科技产业园成功落户，成为芬兰及北欧等国绿色建筑相关的上、中、下游系列企业的承载平台。四是加快推进中美合作。加快建设由武进国家高新区与普尼集团合作共建的中美科技产业园，加强双方在人才、技术、信息及融资等方面的合作，实现优势互补。五是加快推进中俄合作。中俄科技产业园作为江苏省首家对俄国际合作基地，于 2016 年 5 月正式落户武进，重点引进俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰等国人才和项目，加快技术转移转化，同时向外输出项目，致力打造长三角地区对俄科技合作窗口。

（四）立足量质并举，建强创新创业的主力军。一是壮大市场主体规模。以推动全民创业为主线，按照“非禁即入”的原则，降低创业准入门槛，放宽企业注册条件，千方百计壮大市场竞争主体规模。目前，全区市场主体总量达到 11.6 万户，其中私营企业达到 3.9 万户、个体工商户 7.3 万户、农民专业合作社 556 户，

平均每四户人家就有一户是老板。二是推动企业提质增效。采取引导大个体升级为企业、促进企业加快转型升级、支持企业上市扩张等多种途径，鼓励企业加大科技投入，重点扶持壮大一批成长性好、创新能力强、科技含量高、发展潜力大的企业，发展附加值高的终端产品，开发拥有自主知识产权的品牌产品。目前，万人拥有企业户数达到 408 户，企业户均注册资本达到 780.7 万元；私营企业注册资本 5 千万以上的达到 496 户，过亿元的达到 254 户，个体私营从业人员达到 96.5 万人。高新技术企业 387 家，上市企业 17 家，新三板企业 21 家。三是强化人才智力支撑。深入实施人才强区战略，大力实施省“双创计划”、省高层次创新团队、常州龙城英才计划、科教城“金凤凰计划”等人才项目，着力引进和培养科技领军人才和创新创业团队，加快培养产业发展急需的高技能人才。截至 2015 年底，全区累计引进领军型创新创业团队 774 个，自主培育国家“千人计划”人才 8 名，培育省“双创团队”4 个，“双创人才”85 名，“双创博士”67 名。每万名劳动力中高技能人才数 853 人。

（五）立足资源保障，激发创新创业的新动能。一是提升服务效能。先后开展第五、第六轮行政审批制度改革，不断深化“三集中三到位”，推出“四证一体”联合办证、重点项目代办等创新服务举措，对外公布行政审批事项目录清单，建立健全事中事后监管机制，为创新创业提供公平、公开的社会发展环境。全区行政审批事项由 279 项精简到 157 项，精简率为 44%。二是破解要素制约。加快科技金融合作创新示范区建设，重点发展风创投、科技支行、科技小贷、风险补偿等多种金融模式，支持中小微企

业加速成长壮大。加强银企合作，鼓励金融机构加大信贷支持，鼓励民间资本支持产业发展，组建创投基金和新兴产业基金，为创新创业提供资金保障。每年为中小企业提供贷款近百亿元，全区产业基金规模达到120亿元。深入推进节约集约用地双提升行动，加大土地盘活整理力度，清理批而未供土地，每年盘活整理土地超过8000亩，建设标准厂房超过100万平方米，为产业转型、项目落地开辟空间。三是降低企业成本。围绕供给侧结构性改革要求，合理降低企业用工、物流成本，进一步降低用能、用地成本，有效降低企业融资成本，努力减轻企业投资成本，切实减轻企业税费负担，着力降低制度性交易成本，努力营造关注发展、关爱实体经济的良好氛围。四是完善载体功能。有效整合人才、资本、金融等要素，加快建设符合大众创新创业需求和特点，集创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合的多元化创新创业平台。目前，全区已建成青武·创客空间、N³创意工坊等各具特点的众创空间12家，众创项目落户130个；建成各类“双创”载体超过500万平方米，国家级孵化器7个、省级孵化器5家，在孵企业800余家；建成各类创新公共平台15家、省级重大创新载体5个、院士工作站19家、国家级博士后工作站8家、省级博士后创新实践基地13家、国家级技术中心2家。

（六）立足政策扶持，完善创新创业的大环境。围绕推进“双创”建设，出台了一系列关于财政税收、平台建设、主体建设、扩大资金来源等的政策文件，示范基地已经初步形成了鼓励创新创业的政策体系，为引导创新创业发展提供了有力的政策支撑。

在财政支持方面出台了《常州市武进区产学研合作经费补助

办法（试行）》、《常州市武进区科技专项资金管理办法》《武进区人才开发资金使用管理办法》、《武进区创业扶持资金申领办法》、《加快促进武进工业设计产业发展扶持办法实施细则》等一系列扶持政策。

在平台建设方面出台了《关于发展众创空间推进大众创新创业的实施方案（2015-2020年）》等系列文件。

在主体建设方面出台了《关于全面深化“武进英才计划”加快推进“人才强区”建设的意见》、《武进区关于加快推进“人才强企”工作的意见》、《武进区“青年大学生创业”三年行动计划（2016-2018年）》、《关于开展高新技术企业培育工作的通知》、《科技创新“双十百千”三年行动计划（2016-2018）》等系列文件。

在扩大资金来源方面出台了《关于鼓励引导企业加快融入资本市场工作的意见》、《关于促进企业加快利用资本市场实现转型发展的意见》、《关于加快推进风创投发展的意见》《关于加快推进企业上市和挂牌工作的意见》、《关于进一步加快融资性担保行业发展的意见》、《关于开展中小企业统贷统保业务工作的通知》等系列文件。

武进区是15个全国农村宅基地制度改革试点地区之一，同时也是全国农房抵押贷款试点县（市、区），针对农民创业中的融资难问题，武进区出台了《农民住房财产权抵押贷款试点办法》，通过完善武进农房（含宅基地）确权登记，颁发《不动产权证书》，以农民住房财产权（含宅基地使用权）作抵押，为农民创业提供资金来源。2015年12月28日武进区发放了全国第一单农民住房

财产权抵押贷款。

（七）弘扬阳湖精神，凝聚创新创业的精气神。2500多年的历史沉淀铸就了勇毅坚韧、开拓创新、争先率先的武进人文精神，阳湖文派领袖恽敬“事事当争第一流”的豪迈气概、常州画派杰出代表人物恽南田“耻为天下第二手”的凌云志气，凝练地概括了这种人文精神，后人将其合称为阳湖精神。在这种文化和精神的激励下，武进人不断打通思想上的“长江天堑”、突破创新上的“楚汉鸿沟”，以“敢于突破、敢于担责、敢于争取”的胆气，“打破常规、突破常态、不走常路”的魄力，“坚韧不拔、自强不息、奋进不已”的恒心，创造了一个又一个“化不可能为可能”的奇迹。从赵翼的“江山代有人才出，各领风骚数百年”，到五大学派享誉全国；从盛宣怀搞实业办教育的11项“中国第一”，到闻名全国的“华夏第二县”；从不可思议地争取到出口加工区在武进的设立，到创造别人想都不敢想的“花博速度”；从淹城春秋乐园的“借题发挥”，到环球动漫嬉戏谷的“无中生有”；从中心城区的拔地而起，到西太湖滨湖新城的呼之欲出，阳湖精神始终在影响和激励着一代又一代武进人不断开拓奋进。敢为人先、敢冒风险、敢于创业、敢于竞争的创新创业文化在这里蔚然成风。

浙江省杭州未来科技城双创经验总结

一、基本情况

杭州未来科技城（海创园）规划面积 113 平方公里，是浙江省、杭州市和余杭区三级重点打造的高端人才集聚区、体制改革试验区和自主创新示范区。2011 年，获评国家级海外高层次人才创新创业基地，并与北京、天津、武汉等地的人才基地一起，被中组部、国务院国资委列为全国四大未来科技城。2011 年底，未来科技城（海创园）党工委、管委会正式挂牌，实行两块牌子、一套班子。2016 年 5 月，列入全国首批区域双创示范基地。2016 年 8 月，浙江省启动建设杭州城西科创大走廊，未来科技城定位于大走廊建设的核心区、示范区、引领区。

2014 年 8 月，在省市谋篇布局特色小镇、大力培育信息经济的大背景下，我们依托独特的区位、产业、高教和自然生态条件，尤其是阿里巴巴总部所在地这个独一无二的优势，积极承接阿里的财智溢出效应，启动了梦想小镇建设。梦想小镇位于未来科技城（海创园）腹地，采用“有核心、无边界”的空间布局，其中核心区规划 3 平方公里。抓住“大众创业、万众创新”的发展机遇，梦想小镇计划通过三年努力，集聚互联网创业者 10000 名，创业项目 2000 个，基金及投资机构 300 家，资产管理规模达到 1000 亿元。起步以来，我们“边谋划、边建设、边招商”，快速行动，统筹推进各项工作。小镇内的互联网村、天使村和创业集市三个先导区块 17 万方建筑于 2014 年 10 月中旬启动，2015 年 3

月 28 日建成投用。2015 年 10 月，梦想大街（仓前老街提升改造工程）启动建设，已于今年 9 月 19 日投入使用。

二、核心思路

杭州未来科技城双创示范基地秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，积极落实国务院“大众创业万众创新”决策部署，准确把握新时期创业创新和企业成长的规律，积极开展创业创新政策先行先试，着力推进创业创新载体建设、人才服务体系建设、创业金融服务体系建设，加快构建以“互联网+”为特色，国内服务最优、机会最多、成本最低的创业创新生态系统，形成“人才—资本—民企”结合联动、“人才—科技—产业”齐头并进、“生态—产业—城市”共融共生的发展模式，建设全国知名的互联网创新示范区、高端人才资本集聚区、新兴产业发展源头区、科技体制改革试验区，把未来科技城建设成为国家新兴产业双创示范基地和杭州国家自主创新示范区新标杆。

三、典型特征

在省市的关心重视和区委、区政府的统一部署下，杭州未来科技城双创示范基地以坚持“五个一”共同发展为典型特征，推动双创示范基地建设。

（一）始终坚持一个理念，即“人才是第一资源”的核心理念。将人才作为第一目标，坚持人才资源优先开发、人才政策优先完善、人才投入优先保障，全面推进人才特区和人才高地建设。我们积极与各类中介机构、涉外机构、海外组织谋求合作，深入推进与北京大学、浙江大学等高校及科研院所的战略合作，千方百计吸引海外创新创业人才，努力打造人才生态最优基地。吸引

集聚以“阿里系、浙大系、海归系、浙商系”为代表的“新四军”创业，同步推进“精英创业”和“大众创业”两个策源地建设。

（二）牢固确立一个战略，即“人才引领、创新驱动”的发展战略。在高端人才的引领下，技术、项目、资金等各类创新要素快速汇聚，未来科技城双创示范基地科技创新蓬勃开展、科创产业节节攀升，走出了一条跨越式发展的新路径。截至目前，累计培育科技型中小微企业超过1000家，省级高新技术企业69家，市级高新技术企业77家，领军型创新创业团队3支。

（三）不断强化一条路径，即“产城人融合发展”的建设路径。未来科技城双创示范基地坐拥中国最大的城市湿地——西溪国家湿地公园，我们坚定不移地走“产城人”融合发展的路子，即坚持引绿入城、引水润城，在良好的生态本底上精心嵌入城市功能，打造“三生融合、四宜兼具”（先生态、再生活、后生产，宜居、宜业、宜文、宜游）的田园城市升级版。统筹推进国际医院、国际学校、人才公寓等职住配套，加快实施地铁、有轨电车、水上巴士、慢行系统等立体化的公共交通，努力打造国际化人才集聚的一流环境。

（四）逐步形成一个生态，即充满激情、充满活力的创业生态。创业者需要的不仅是物理空间、不仅是资金支持，而是一个完整的创业生态系统的支撑。因此，未来科技城双创示范基地努力搭好平台，为创业者提供好充足的阳光雨露和养分，让幼苗更好地产生光合作用。目前，梦想小镇已经累计引进孵化平台25家，此外我们还建成了海创园首期、健康谷2个国有孵化平台，重点培育海归创业项目和生物医药企业。这些平台以及平台内的服务

机构各具特色、各有所长，形成了“百花齐放、百家争鸣”的创业氛围，共同构建了未来科技城良好的创业生态系统。

（五）积极构筑一个链条，即涵盖企业发展全过程的接力式培育链条。针对初创期、成长期、成熟期等不同阶段，未来科技城双创示范基地积极整合好政府和企业的资源，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径，着力打造“种子仓—孵化器—加速器—产业园”接力式产业培育链条，确保企业在研发、加速和产业化全过程都能够得到空间保障和政策支持。

四、主要做法

（一）推进服务型政府建设。一是推进商事制度改革。省市将未来科技城作为商事制度改革的先行试点，针对创业项目率先放开住所要求、放宽冠名限制，推行营业执照、税务登记证、组织机构代码、人力社保编号、统计证“五证合一”，允许“一址多照”和“一照多址”，开通企业核名自助查询终端和网上审批系统，对需要省市审批的实行“就地受理、网络审核、就地发照”。二是深化审批制度改革。按照行政审批制度改革要求，简化优化新建或技改项目的立项备案手续，积极做好项目能评、水保、环评等前置条件审核，加快项目审批流程。三是创新企业服务方式。转变以往“面对面、点对点”式的传统服务，充分利用互联网技术，将政府及中介机构的服务项目、服务窗口“搬到线上”，着力探索“O2O”式的服务流程，打造“店小二”式的服务团队，构建扁平高效、互联互通的服务体系。

（二）完善双创政策举措。一是加大对初创项目的政府直接扶持力度。专门制定出台支持大众创业的政策，从场地租金补贴、

物业能耗减免、中介服务外包费用补助、银行贷款贴息等各方面给予支持，极大地降低了年轻人的创业成本和门槛。二是建立创新发展专项资金。省市区三级每年各 1.5 亿元支持未来科技城发展，重点支持引进研发机构，最高给予 3000 万元资助；培育科技型企业，优先推荐申报省市重大创新项目、雏鹰计划、青蓝计划；发展创新服务平台，推广创新券使用，最高资助 80 万元。三是转变政策扶持方式。成立 5000 万元天使梦想基金、1 亿元天使引导基金、6 亿元创业引导基金、2 亿元创业贷风险池、20 亿元信息产业基金，通过政府基金的运作转变以往的财政资金使用方式，实现“直接变间接、分配变竞争、无偿变有偿、事后变事前、低效变高效”五个转变。

（三）扩大创业投资来源。一是引导投资机构聚集群发展。大力引进各类风险投资机构、股权投资机构、财富管理机构，打造创新创业资本的集聚高地，搭建创业项目投融资服务平台。二是引导本地民企转型。鼓励本地民营企业利用存量厂房、办公楼打造众创空间、科创园区，并引进专业孵化服务机构，出台租金补贴、运营奖励等政策，支持民营企业投资入股创业项目。三是撬动社会资本投资初创企业。通过政府引导基金阶段参股，并设立规模发展奖励、投资追加奖励，引导股权投资机构加大对创业项目的投资。

（四）构建创新创业生态。一是打造形态完备的创业社区。兼顾创业者工作、生活、商务需求，重点搭建社交平台，通过创业咖啡、论坛沙龙、YOU+公寓等形式，着力引导单个创业企业向创业社区转变，促进信息交流和思维碰撞。二是开发公共技术服

务平台。引进科技文献查询系统和世界专利信息服务平台，集中采购服务器和基础软件，向阿里购买云服务，面向创客免费开放。与浙江大学开展全方位战略合作，浙大实验室和技术平台全面开放，重点合作共建健康医疗公共技术平台。三是整合利用市场资源。支持企业购买创业服务。引进财务、法务、人力资源、知识产权、商标代理等各类中介服务机构，组成“服务超市”。面向初创企业发放创新券，支持企业购买中介服务，鼓励开展各类创新活动。

（五）加强双创文化建设。一是举办创新创业活动。支持企业、联手高校举办各类大赛、论坛、沙龙等活动，大力营造创新创业的文化氛围。相继成功举办中国（杭州）财富管理论坛、中国青年互联网创业大赛、中国互联网品牌盛典、中国研究生电子设计大赛等各类创新创业活动 430 余场、参与人数近 7.6 万人次。二是积极开展宣传推介。广泛接待各类来访考察，积极通过各类媒体开展宣传报道，中央电视台、《人民日报》、新华社、浙江日报等 80 余家媒体和众多的新媒体作了全面、深度的系列报道，创业氛围和品牌形象不断提升。三是做好双创政策的宣讲。加强示范基地创业创新政策宣传、解读，帮助创业者和小微企业知晓政策、用好政策。树立一批创业创新典型，总结推广典型经验，让现有的双创主体增强信心、用好政策，让潜在的双创主体有榜样学习、有经验借鉴。

五、实践成效

（一）创新要素快速集聚。截止 8 月，累计引进各类海外高层次人才达到 1997 余名，其中“国千” 97 名，“省千” 118 名。

此外，梦想小镇集聚了以浙大系、阿里系、海归系、浙商系为代表的年轻创业者 7000 多名。吸引投资机构 420 家，集聚管理资本超过 1100 亿元，形成了初步完备的金融业态。

（二）创新平台相继建立。引进湾西加速器、极客创业营以及硅谷 plug&play、500Startups 等 25 家专业孵化器，形成 25 个各有所长、各具特色的专业化、市场化的众创空间。成功创建各类科创园区 15 家，创建省级以上各类研发机构 39 家，其中省级重点企业研究院 7 家，省级企业研究院 10 家，省级企业研发中心 19 家，省级企业技术中心 5 家。

（三）简政放权成效初显。简政放权和商事改革的推进极大地激发了市场活力，去年未来科技城注册企业达到 3000 家，超过此前五年总和，总数达到 4972 家。初步形成互联网产业、健康产业、智能制造、科技金融四大产业集群。

（四）经济总量稳步攀升。1-8 月未来科技城主要经济指标增幅明显，经济运行状况良好，重点建设区块实现技工贸总收入 1014.82 亿元，同比增长 46.3%，其中实现服务业营业收入 990.01 元，同比增长 47.7%；实现财政总收入 110.18 亿元，同比增长 42.0%。

安徽省合肥高新区双创经验总结

“合肥这个地方是‘养人’的，培养出了这么多优秀人才，是创新的天地。希望大家再接再厉、更上层楼。祝大家创新愉快。”2016年4月26日，习近平总书记来到合肥高新区，在中科大先进技术研究院观看高新技术企业科技成果展后发表即兴讲话。能够得到总书记的肯定和鼓励，合肥高新区上下倍感振奋，也更加坚定了做好推进双创工作的决心和信心。

一、基本情况

安徽省合肥高新区位于合肥市区西部，1991年3月经国务院批准成为首批国家级高新区，面积128平方公里，常住人口20余万。先后获得全国模范劳动关系和谐工业园区、国家生态工业示范园区、国家创新型科技园区等称号。2016年5月，被认定为首批国家双创示范基地；2016年6月，被国务院批准建设合芜蚌国家自主创新示范区。在最新公布的国家高新区综合评价中，合肥高新区排名全国第7位。

合肥高新区目前集聚各类市场主体16000余家，其中国家级高新技术企业460家，平均每28家企业就有1家国家高企；万人拥有高企数量、万人拥有重要知识产权数量、万人拥有归国留学人员数量、人均研发投入等双创指标均在全国高新区中位居前三。目前，园区已形成智能家电、新一代信息技术、生物医药、光伏新能源、智能制造、公共安全等六大新兴产业集群，高新技术产业在全区规上工业产值占比高达71%。

二、核心思路

在建设思路方面，我们将统筹服务链、政策链、资金链、生态链、文化链“五链合一”，实施科研高新、产业高新、智慧高新、国际高新、活力高新、服务高新“六大高新”工程，打造和传播“高新创业、业创新高”氛围和口碑，加快探索形成区域性双创扶持制度体系和经验，努力把合肥高新区建设成为引领全省、示范全国的“双创特区”。

三、主要做法

（一）搭平台，加速源头创新

合肥高新区依托合肥市优质科教资源，力推政产学研深度合作，建设了中国科学技术大学先进技术研究院、合肥工业大学智能制造技术研究院、中科院合肥技术创新工程院三大协同创新平台，以双创发展需求为导向，打造源头创新“策源地”，打通从科学到技术再到产业化的链条。

以中科大先进技术研究院为例，它按照“省院合作、市校共建”的原则，建设以微电子与光电子、生物医药、新材料与先进制造4个战略研发平台为主体，Intel协同创新研究院等40个联合实验室，163个孵化企业为基础的“技术创新生态体系”，已验收、申请和获批专利92项，拉动产业投资3亿元，开发的新产品220项，带动企业研发投入近1亿元。

目前，合肥高新区正以合肥建设综合性国家科学技术中心为契机，与中科大、中科院合肥物质院构成“黄金创新三角”，积极争取部署建设离子医学中心、量子技术中心、智慧能源集成创新平台、空地一体化网络、联合微电子中心、超导核聚变中心等六

大支撑平台，联合三大协同创新平台，以“6+3”模式进一步推进源头创新，全力打造合肥综合性国家科学中心的核心承载区。

（二）建载体，打造孵化链条

合肥高新区坚持“市场主导、政府推动、多元投入”为原则，打造了“众创空间—孵化器—加速器”为一体的全程双创载体链条，鼓励政府部门、企事业单位以及其它社会力量利用老旧闲置厂房改建一批创新型孵化器、新建一批众创空间集聚区，为处于不同发展阶段的双创主体提供空间载体。2014年，合肥高新区获得安徽省首个“全国科技创业孵化链条建设示范单位”称号。

截至目前，全区拥有各类双创载体48家，其中包括22家众创空间（国家级4家），18家孵化器（国家级6家），8家加速器，孵化场地面积达260万平方米，在孵企业3000余家，五分之一的园区企业都经过双创载体的孵化和培育。为鼓励双创载体发展，我们还“量身定制”了《关于进一步促进创新型孵化器建设和发展的实施意见》等政策，从闲置厂房改造、房租补贴等方面，重点支持各类双创载体的引进和建设。

（三）引人才，集聚核心要素

合肥是国家四大科教基地之一。拥有中科大等高等院校60多所、中科院合肥物质科学研究院等中央驻肥科研机构14家、各类研发机构959家、在肥工作两院院士81名、各类科技人员60多万人、在校大学生近50万人。

人才是双创的核心要素，合肥高新区从人才源头抓起，注重人才和其他双创要素紧密结合，着力建设产业、政策、平台、服务“四位一体”人才生态体系，致力打造人才生态最优区，牵引

双创发展。

截至目前，全区从业人员总量近 20 万人，近三年年均增长率约 13%，人力资源总量稳步增长；其中硕士及以上学历约 2 万人，专业技术职称人才约 5 万人，人才结构趋于优化合理。拥有国家“千人计划”18 人，省百人计划 20 人、省战略性新兴产业领军人才 99 人，省 115、市 228 产业创新团队 95 个，海外留学人员和外国专家 1200 余人，成为全省高层次人才最为密集的区域。

（四）出政策，转变支持方式

合肥高新区一直把“精准到位”四个字作为制定园区政策的首要标准。2014 年，围绕“产业转型升级”、“鼓励自主创新”两大主题和支持企业发展的“人才”、“科技金融”两大支撑，合肥高新区打造了支持双创的“2+2”普惠政策。2015 年，合肥高新区又在全省开发区中率先推出关于推进双创的 9 条专项政策（简称“创九条”），围绕双创企业和团队设立、运营、成长的全生命周期需求，在营造便捷准入环境等 9 大方面进行“定向爆破”。在支持力度上，“2+2”政策和“创九条”已投入超 10 亿元扶持园区企业，与其他先发城市双创政策相比，做到力度不减、覆盖面更广。

与此同时，合肥高新区在打通政策落地的“最后一公里”上下功夫，转变政策支持方式，创新推出了以“互联网+政府服务”为着力点的可兑现有价电子凭证——“合创券”。

（五）促融资，优化金融支撑

首先，在科技金融产品上不断作创新文章，围绕企业成长的全周期，通过政府增信，贴身设计了覆盖初创期、成长期、成熟

期的各类支持双创金融产品，如安徽省青年创业引导资金、“创新贷”、“政保贷”、“税融通”、“转贷资金”等，大力引导金融机构聚焦双创主体，探索攻克融资“最难一道关”。

其次，打造覆盖“境内境外、场内场外、股权债权、全国区域”的多层次资本市场体系。目前自主培育上市公司17家，“新三板”挂牌企业41家，占全市的一半以上；位于合肥高新区的安徽省股权托管交易中心（区域性场外市场）已托管企业1105家，挂牌企业899家，为托管挂牌企业解决融资总额达95.7亿元。

再次，创造性地推出“双引导”创投基金模式，设立政府双创投资引导基金和双创孵化引导基金，全方位支持园区企业和双创载体。截至目前，累计出资设立子基金12支（包括全省第1支天使投资基金，全省第1支中外合资基金），基金总规模近百亿元，资金撬动比例约为1:4。

（六）造氛围，传承双创文化

合肥高新区积极响应国家号召，组织开展“全国双创活动周”、“创响中国”巡回接力等重大双创活动，同时也打造了区域双创活动品牌“合创汇”，2016年，全区各类双创活动过百场。通过活动营造氛围，让尊重人才、崇尚创业、鼓励创新、宽容失败的双创文化在园区蔚然成风。

“合创汇”采取政府购买服务的方式和市场化机制，牵手知名创业服务提供商，搭建资本项目路演对接平台，为创业者提供优质公共产品。全年活动采用“6+6”的模式，由资本项目路演对接活动和创业训练营两部分构成，共开展12场活动，项目路演与创业训练营两个活动逢单双月交叉举办。

四、实践成效及案例

（一）合创券

“合创券”是合肥高新区面向小微企业设计发行的一种可兑现的有价电子凭证，企业使用“合创券”向科技中介服务机构购买服务，科技中介服务机构接受“合创券”，并按约定向企业提供服务，并定期向高新区管委会申请兑现。

“合创券”的特点有三：一是专门面向小微企业，让它们免费获得成长过程中所必需的专利服务、技术检测、科技金融、创业孵化等各类科技中介服务；二是全程线上操作，“合创券”的申领、使用、兑现等全部在合肥高新区打造的“互联网+创业创新”平台上实现；三是政策扶持由事后变事前，让企业在一开始就能享受科技中介服务，政策落地实现了“零时间”和“零距离”，大大提升了政策服务效率。

今年4月，首期“合创券”线上发布，短短一个小时，534家企业将总计价值3000万元的“合创券”全部抢完，第二期2000万元“合创券”也将适时推出。

（二）安徽省青年创业引导资金

安徽省青年创业引导资金由政府出资设立，要求合作银行按不低于3-5倍比例放大，实现“政府引导、市场运作、风险共担”，2015年1月在合肥高新区启动试点。财政引导资金与银行建立合理的风险共担机制，贷款发生损失出现代偿的，由引导资金与合作银行按一定比例共担，打破银企合作“信任壁垒”，为企业增信背书。青创资金主打“创意贷”和“助跑贷”两款产品，为小微企业提供5万元到300万元不等的贷款支持，可以满足85%以上

初创期小微企业的资金需求。

青创资金精准扶持创业，主要体现在三个方面：一是主要面向初创期小微企业，获得支持的企业中，80%是首次获得银行贷款，100%的贷款企业是中小微企业；二是针对初创期小微企业轻资产、无抵押的特点，主要发放纯信用贷款，占全部贷款笔数的80%；三是扶持青年创业，做到100%的贷款企业实际控制人是45岁以下的青年创业者。

截至目前，青创资金支持165个项目，直接支持金额1.21亿元，引导、撬动社会资本近7000万元，直接带动就业3700人，提前一年半时间实现财政引导资金5倍放大目标。

福建福州新区双创经验总结

今年5月，国务院办公厅印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号，简称《实施意见》），福州新区被列为全国首批28家双创示范基地之一。获批之后，我们按照《实施意见》中的要求，抓紧开展《福州新区创建双创示范基地工作方案》（以下简称《方案》）的编制工作。在编制《方案》的同时，我们也在同步推进双创示范基地的建设工作。目前，《方案》已编制完成并顺利通过福建省政府审议，双创示范基地的建设也已取得初步成效。现将有关经验总结如下：

一、核心思路

福州新区位于福州市沿海，与台湾地区隔海相望。根据国务院同意印发的《福州新区总体方案》，福州新区要打造为两岸交流合作重要承载区。按照这一战略定位，并结合福州地处两岸对接前沿平台的区位优势，我们有针对性地提出了“共建两岸创业创新圈”这一特色任务。

按照“共建、共投、共享、共担、共荣”的发展理念，福州新区将充分发挥地域和政策优势，加强对台双创合作机制创新，着力在两岸双创人才交流培养、金融服务、知识产权、孵化平台等方面开展合作，构建两岸双创合作前沿平台，打造高参与度的两岸青年创业社群、两岸创业资本联盟、两岸技术合作先行区和两岸创业创新合作网络的中心节点，将两岸双创合作作为推动闽台交流合作向纵深拓展的有力抓手。“两岸创业创新圈”将汇聚海

峡两岸的人才、资本、技术和多种利益主体，并成为两岸共同家园的重要组成部分。

二、典型特征

围绕“共建两岸创业创新圈”这一特色任务，福州新区依托福州市现有的基础采取多举措推进双创示范基地建设。

（一）出台相关优惠政策

福州市委、市政府高度重视台湾青年服务工作，目前福州市已出台了《关于鼓励和支持台湾青年来榕创业就业的实施办法》、《台湾青年创业示范基地和推荐示范团队认定及奖励办法》、《台湾青年创业基地场所租金和首次装修改造补贴申报暂行办法》等一系列优惠政策，为台湾青年到福州新区创业就业提供支持。

（二）完善“海峡青年节”交流平台

2013年开始，福州市已连续四年成功举办了“海峡青年节”，共有上万人次的两岸青年参加，其中有5100多人次台湾青年、近百所台湾院校、百个台湾高校社团、60多个台湾青年团体参与。“海峡青年节”活动不仅是两岸青年交流的平台，更是一个台湾青年学生来大陆创业就业的平台。

为了进一步完善“海峡青年节”这一交流平台，打造推进两岸青年交流交往、创业创新的重要平台载体，目前福州新区已正式启动“海峡青年节”永久性基地——海峡青年交流营地项目的建设，预计将于2017年第五届“海峡青年节”活动期间投入使用。

（三）授牌设立“台湾青年创业基地”

目前，福州市已授牌设立11家“台湾青年创业基地”，其中福州海峡创意产业园和海峡两岸青年创业孵化中心还被国台办授

为“海峡两岸青年创业基地”。

除此之外，福州新区内的海峡两岸（船政）文化创意产业园、两岸众创·优空间、台商创业园等两岸合作平台也已于近期先后投入运营，吸引台湾青年入驻创业。

三、主要做法

（一）加强组织领导，统筹协调工作

福州市政府领导高度重视福州新区双创示范基地的建设工作，收到《实施意见》之后，多次召开市政府专题会议进行研究，分析福州新区现有的基础条件，并迅速对示范基地的建设任务进行分工，明确了各有关单位的职责。

为全力推动双创示范基地的建设工作，福州市成立了由市政府领导为组长，福州新区管委会、市发改委、市科技局、市经信委、市教育局、市财政局、市人社局、市国资委、市科协等单位有关负责人为成员的福州市双创示范基地建设协调领导小组，统筹协调福州新区双创示范基地建设工作，及时研究解决创建中的有关重大事项。

（二）布局重点领域，建设创新平台

福州新区重点发展新材料、新能源与生态环保等新兴产业，围绕产业共性关键核心技术需求，组织实施一批科技重大专项和重大工程，建设一批重大科技研发平台及产业化基地，研发推广一批重大战略产品，培育形成一批创新型骨干企业和产业集群。集中省市力量，推动真正做强 1-2 个产业。支持在福州新区部署基础科学和前沿技术研究，突破包括芯片研发设计、VR 和 AR 技术、3D 打印材料研发、农业转基因、海洋药物等核心技术，加快

大数据和物联网技术应用。

支持科技型龙头企业引进设立重大研发机构，对福州新区内企业建设省级工程技术研究中心、省重点实验室等科技创新平台予以倾斜支持。目前已安排 150 万元支持福建新大陆支付技术有限公司开展“福建电子支付企业工程技术研究中心”建设；安排 150 万元支持福建省锦江科技有限公司建设“福建省功能性聚酰胺新材料重点实验室”。后续将进一步支持福州京东方等大项目建设重点实验室或产业技术创新研究院。

（三）结合实际情况，探索创新举措

福州新区是全国唯一集自由贸易试验区、21 世纪海上丝绸之路核心区、国家生态文明先行示范区、国家级新区为一体的国家重点开发区域，拥有“四区叠加”的良好政策环境。国务院又于近期批准建设福厦泉国家自主创新示范区。

通过深入分析福州新区现有的基础条件，我们发现双创示范基地建设的主要短板，不是政策少，不是政府服务弱，而是优秀人才少、平台载体不强，导致政策落地难，政府服务能力没有充分发挥。因此，在政策举措方面，我们在《方案》中围绕省、市已出台的相关政策措施，分人才要素、创新能力、平台载体、资金扶持、新兴产业五个方面进行梳理，明确贯彻落实的具体措施，重点解决政策落地“最后一公里”问题，使得政策具体化、可操作、能落地。例如在载体扶持方面，对符合条件的市级众创空间，先期给予建设资金补助 10 万元；对符合条件的国家级、省级和市级孵化器，分别给予一次性 100 万元、50 万元、10 万元奖励。

（四）加大宣传力度，营造双创氛围

根据全国双创活动周筹备办公室的统一安排，福州市于6月17日至21日举行了“创响中国”巡回接力福州站活动。福州新区有关领导参加了此次活动并进行政策宣讲，介绍了福州新区的基本情况、规划布局和相关政策。

8月13日至15日，第四届海峡青年节在福州举行。活动期间，福州市领导对福州新区双创示范基地进行了宣传，鼓励两岸青年来新区就业创业。

下一步福州新区将通过举办两岸青创论坛、福建创业创新大赛、海峡两岸（福州）大学生创业创新大赛等大型创业活动，进一步提升双创示范基地的整体知名度和影响力，推动新区双创成果展示宣传常态化。同时，福州新区还将积极探索构建创业创新文化建设长效机制，充分发挥文化的持久教育作用，弘扬双创精神、树立双创榜样，努力营造鼓励创新、宽容失败的良好社会氛围，为建设国家双创示范基地提供厚实的文化支撑。

（五）落实目标责任，保障建设工作

为顺利实现《方案》中制定的目标，我们明确了时间表和路线图，按照2016年底、2017年底、2018年底三个时间点，福州新区双创示范基地的建设将分三个阶段进行推进，分别为环境优化阶段、平台提升阶段和要素推动阶段。

同时，建立健全双创示范基地工作责任制。福州市各级各部门按照《方案》要求，落实双创示范基地创建主要任务和重点工程的责任分工，明确各项任务及重点工程的责任部门及责任人，各负其责，协同合作，分阶段、分目标推进福州新区双创示范基地建设。将双创工作纳入绩效考核内容，细化目标任务、政

策落实、创业服务、资金投入、服务满意度等指标，明确责任分工及完成时限，实行双创工作月报制，开展专项督查，确保目标实现。

四、实践成效

（一）构建特色众创空间

一是积极推进重点突出、资源集聚、服务专业、特色鲜明的众创空间建设。截至2016年8月底，福州新区已有众创空间备案15家，其中省级众创空间2家，市级众创空间5家，省级互联网孵化器1家，并已成功引入了微软、3W、启迪之星等国内外优秀创业服务团队。二是福州海西创业基地获批省级示范创业创新中心，高新区创业基地认定为福州市创业创新示范中心。三是海峡两岸（船政）文化创意产业园、台商创业园等一批老厂房、旧仓库、存量商务楼宇以及传统文化街区通过改造成为新型众创空间。

（二）降低创业创新门槛

一是深化商事制度改革，全面推行“三证合一”、电子营业执照和全程电子化登记管理，允许企业“一址多照”“一照多址”，按工位注册企业。允许科技人员、大学生等创业群体借助地址托管等方式申办营业执照。二是发挥税收职能作用，持续深入落实小型微利企业所得税优惠政策，打通政策执行的“最后一公里”。三是简政放权、取消行政审批，享受小微企业所得税优惠实行申报即备案；优化系统，优化服务，实现自动识别身份、自动计算优惠金额。

（三）推进创新平台建设

福州新区坚持把科技创新平台建设作为加快产业转型升级、

完善相关产业配套、改善投资环境、提高自主创新能力、建设区域创新体系的重要组成部分。今年福州新区共有 38 家企业列入了 2016 年福建省工业和信息化产业龙头促进计划“三个一批”项目。截止目前，福州新区已建成 6 家省企业重点实验室、37 家省企业工程技术研究中心。

（四）吸引台湾青年创业

出台优惠政策，支持台湾青年来新区创业就业。依托福州市台湾青年创业就业服务中心，为来新区创业就业的台湾青年提供政策申报、项目对接、培训辅导、工商网络、后勤保障等公益性服务。目前福州新区在吸引台湾青年创业方面目前取得显著成效，截至 2016 年 8 月底，福州海峡两岸青年创业孵化中心等 10 多个台湾青年实习就业创业平台累计入驻台湾青年创业企业 196 个、台湾青年创业团队数量 21 个、台湾青年个体工商户 15 个，创业、就业、实习的台湾青年累计 557 人。

下一步，我们将按照《方案》认真组织实施，着力在创业创新生态、双创支撑平台、双创文化建设、创业创新资源共享、双创支撑服务体系建设和关键环节和重点领域探索创新、先行先试，切实解决政策落实“最后一公里”问题，营造一流的双创环境，分阶段、分目标推进福州新区双创示范基地建设，形成可复制可推广的双创模式和典型经验。

河南省郑州航空港经济综合实验区双创经验总结

河南省郑州航空港经济综合实验区国家双创示范基地（以下简称示范基地）位于河南省郑州市东南部，规划总面积 573 平方公里，规划范围北起陇海铁路，东至 G107 国道，西至机场高速，南临炎黄大道。

一、核心思路

示范基地坚持以郑州航空港经济综合实验区为依托，以郑洛新国家自主创新示范区和河南自贸区获批为契机，围绕河南双创政策先行区、双创服务示范区、双创生态优化区和产业创新引领区四大发展定位，建设双创载体、培育双创主体、优化双创生态、完善双创政策、创新人才引领，努力打造具有国际竞争力的中部地区国家双创示范基地，成为郑洛新国家自主创新示范区双创工作的标杆，为全国内陆地区的国家级新区和省会城市双创工作提供可借鉴的示范经验。

（一）大规划描绘发展蓝图。2013 年，国务院正式批复《郑州航空港经济综合实验区发展规划（2013-2025 年）》，航空港实验区是全国唯一一个国家级航空港综合实验区，也是河南省四大国家战略重要组成部分。按照“三年打基础、五年成规模、十年立新城”的总体目标，积极融入国家“一带一路”战略，实施东联西进，借势发展，确立了“建成国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放的重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极”的战略定位。目前，三年打基

础任务已经完成，国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地规模初具。

（二）大枢纽凸显区位优势。郑州新郑国际机场从一个区域性机场突破发展成为全球重要的航空物流枢纽，成为全国第二个可实现“机公铁”零换乘的机场，航线网络已经覆盖全球主要经济体。快速铁路网实现了从“十”字到“米”字的突破，中欧班列顺利开通，国际陆港、国际物流园区建设初具规模，口岸建设实现了从“单点”到“体系”的突破，相继建成投用汽车、粮食、肉类等口岸，通关制度创新取得重大突破。立体交通体系初步建成，成为“一带一路”重要的物流集疏中心、商品展示交易中心、文化与信息交流中心、技术研发合作中心、金融服务中心与现代产业基地。

（三）大物流支撑航空经济。示范基地成功实施“郑州—卢森堡”航空双枢纽战略，开通航线 171 条，其中全货运国际航线 30 条，居内陆第一，基本形成覆盖全球主要经济体的航线网络。2015 年，新郑国际机场旅客吞吐量达到 1729.7 万人次，五年实现了翻番，居全国第 17 位；货邮吞吐量达到 40.3 万吨，五年增长 3.7 倍，居全国第 8 位，并且出现了国际货邮量超过国内、全货机承运量超过客机腹舱、进出港货物基本持平的局面。顺丰、德邦、普洛斯等 100 余家国际物流企业集聚发展，内陆国际物流枢纽地位初步确立。

（四）大产业引领区域发展。根据国务院批复的规划，航空港实验区主要围绕先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业，推动产业集聚集群发展，积极打造内陆地区对外开放和创新创业

新高地。谋划了富士康、正威、非苹智能终端三大智能终端产业集群，建成宇通、日产、海马汽车等三大整车品牌、八大整车项目，汽车整车产能达到100万辆，形成千亿级汽车产业集群；中铁盾构、郑煤机等装备制造企业集聚，航空物流、精密机械、大宗商品、跨境贸易电子商务、生物医药等千亿级产业集群加速发展。

二、典型特征

作为郑洛新国家自主创新示范区的重要辐射区、河南自贸区的核心区，航空港示范基地主要有以下几点特征：

（一）示范基地是全省扶持政策先行区。作为全国首个航空经济实验区，示范基地肩负着推进航空管理、海关监管制度、服务外包政策、财税政策等先行先试的重要使命。在政策扶持方面，示范基地既享有国家自主创新示范区的“6+4”先行先试政策，也在全省先行探索商事制度改革、创客空间扶持、双创载体集群建设、三级孵化培育双创主体等政策措施，率先在全省范围内实现国家、省、市、区四级双创政策集成联动，可获得并发挥各级政策的共生共聚效应。

（二）示范基地是全省资源整合集中区。为加快郑州航空港经济综合实验区建设，省、市政府及省直20多个单位出台了支持实验区发展的意见和具体措施，明确资金、土地、人才等各类资源优先向实验区倾斜。随着郑洛新国家自主创新示范区上升为河南省第四大国家战略规划以及河南自贸区的获批，作为示范区的重要辐射区和自贸区的核心区，示范基地将会在资源配置和优惠政策上获得更多、更大的支持，形成全省资源和政策汇聚的高地。

（三）示范基地是全省体制机制创新区。示范基地作为先行先试区，更多的是在体制机制方面的创新。在管理体制上，航空港实验区实行“两级三层”（即省、市两级政府，省、市航空港实验区领导小组和航空港实验区党工委、管委会三层）管理体制，建立实验区与省直部门“直通车”制度；在关务体制改革上，围绕投资便利化、金融便利化、贸易便利化、监管便利化“四个便利化”，实现“三个一”通关体制的突破；在投融资体制创新上，探索建立了“政府主导、市场运作、多级联动”的主导产业引导基金运管模式，同时创新深化金融支持小微企业制度；创新土地管理体制，以闲置用地清理处置和建立土地保障体系为抓手，持续提升集约节约高效高质用地水平。

三、主要做法及成效

围绕推进航空港双创示范基地建设，我们重点在双创政策、双创载体、双创主体、双创人才和双创活动等方面主动开展工作，也取得了阶段性的进展。

（一）完善政策措施，促进双创资源集聚

在积极落实国家、省、市扶持政策的同时，注重前瞻性和引领性，制定出台《郑州航空港经济综合实验区关于加快推进自主创新示范区和国家双创示范基地建设的若干政策意见》，从双创载体建设、双创企业、双创平台、财税金融、人才引育等方面加强政策引导和资金支持，形成“1+N”的双创政策体系，吸引社会资本支持，促进双创资源集聚。

目前，实验区建设的两个投融资平台资产总规模已达 684.97 亿元，净资产规模 257.48 亿元，为示范基地的双创工作开展提供

了强大的资金保障。创投种子基金、引导基金规模达 2 亿多元，元明资本、嵩山资本、普思资本、点亮资本、众筹网等创投机构相继落户。

（二）建设双创载体，提升双创服务水平

依据示范基地总体规划，着力打造各类开放式创新创业平台，支撑核心区和辐射区的环境优化，采用“三级孵化模式”构建载体体系，实现示范基地与创新源头的连接互动。通过建设“创新创业综合体”集群，在示范基地集中承载载体建设，打造适应示范基地建设的载体体系。

目前，台湾科技园、中部电商产业园、手机产业园等 3 个综合体已建成投用，建成面积 73.1 万平方米，累计引进双创项目（团队）300 多个。成功引进国家级众创空间——北京 UFO 创投，建设了台科创酷、UP 创客梦想空间、田川创客中心、小马过河众创咖啡、中瑞创客空间等一大批众创空间，入驻创客团队 60 多个。手机产业园、航空港实验区创业中心两个省级孵化器已正常运营，国家级孵化器——杭州颐高集团楼友会正在积极打造。引进中房人才网、小微帮办、悦达工商、洪杉企管、知果果、快法务等人才、工商、财务、法务、知识产权中介服务机构，为中小微企业和创客团队提供低成本的便捷服务，搭建公共服务平台。

（三）培育双创主体，激发双创发展活力

坚持以创业促进创新、以创新引领创业，突出行业领军企业带动作用的同时，激发中小微企业创新活力。按照“三级孵化模式”，实施“创新主体培育计划”。针对“苗圃计划”“雏鹰计划”“小巨人计划”，实施具体的支持政策，导入创新资源，激活人才

创业，推动企业创新，使企业真正成为双创活动的主体。目前，筹备建立实验区创业发展促进基金，每年从用于支持产业发展和科技创新等领域专项资金中安排不低于 30%的专项资金，重点扶持高端新兴产业发展；2016 年上半年，实验区新登记企业 1212 家，同比增长 79%，在经济下行压力下逆势强劲增长，示范基地正逐步成为双创的热土。

（四）引进双创人才，搭建双创发展智库

落实国家“千人计划”、河南省“百人计划”和郑州市“1125 人才计划”，实施“郑州航空港经济综合实验区创业创新人才领航计划”，设立人才专项资金，建设高端人才社区，支持高端人才创业创新，释放体制内人才创业创新，激发大学生创业创新，吸引海内外豫商回归创业。推行“人才+项目、人才+产业、人才+课题”的培养开发模式，建立起协同创新机制与实用人才定向培养机制。

目前，航空港实验区与郑州航空工业管理学院共同创办的郑州航空产业技术创新研究院已完成注册，与浙江大学合作的河南浙江大学信息经济研究院项目实现签约，一批科技成果和项目将随之落户示范基地。已引进院士 3 名、千人计划专家 29 名，硕士、博士研究生等高科技人才近 600 名；23 个有意愿落户示范基地的领军人才（团队）中 16 个已通过初审。

（五）开展双创活动，打造双创文化品牌

通过双创大赛，遴选和扶持优秀双创项目，培育大赛品牌；开展双创培训活动，打造双创文化品牌；开展系列化双创文化宣传互动，营造全社会关注双创、理解双创和支持双创的舆论氛围，将示范基地双创大赛打造成中西部地区的知名品牌。上半年以来，

示范基地内综合体、孵化器、众创空间开展优质项目路演推介活动 120 多场次，政策宣讲对接会 80 多场次，项目资本对接活动 50 多次，创业辅导培训 30 多场次。中国（郑州）第二届国际创新创业大会暨跨国技术转移大会、“海外人才中原行”暨人才与项目洽谈会、“走进大学校园、激发创业梦想”等活动成功举办。

2016 年 9 月 19 日，“创响中国”巡回接力郑州站活动正式启动，“青年创业节”暨航空港实验区首届创新创业大赛、双创政策宣讲、创业沙龙、创业培训等一系列活动的成功举办，极大地提升了示范基地的影响力和双创发展的水平。下一步，航空港示范基地将以此次经验交流会为契机，认真贯彻落实国家“大众创业、万众创新”战略，学习借鉴其他双创示范基地好的经验、好的做法，积极探索，努力打造河南省实现创新驱动发展的核心载体，继续发挥支撑、引领、带动、辐射作用，为河南省和全国双创工作作出航空港实验区的贡献。

湖北省武汉东湖新技术开发区双创经验总结

武汉东湖新技术开发区（以下简称东湖高新区）创建于1988年，依托武汉丰富的科教资源，建设“东湖智力密集小区”。2001年，被国家原计委、科技部等批准建设国家光电子产业化基地，开始建设“中国光谷”。30多年以来，东湖高新区始终围绕科技成果转化，坚持改革创新，走出了一条具有光谷特色的创新驱动发展路子。2013年7月21日，习近平总书记视察东湖高新区，称赞“光谷与大学结合紧密，有自主创新成果，科技成果转化较好，大学产业化做得不错，光电子产业特色鲜明”。2016年5月23日，李克强总理考察东湖高新区，对“光谷在光，更在谷”表示赞赏，希望东湖高新区不仅做中国光谷，更要做吸引天下英才的“天下谷”。下面，简要汇报东湖高新区双创示范基地建设的思路、做法和成效。

一、主要思路

（一）落实国家创新战略，发展高技术产业。东湖高新区高新技术产业产值占武汉市31%，占全省20%，成为地方发展高新技术产业龙头；着力发展的光电子信息产业，已经成为武汉市四大主导产业之一，改变了武汉市的产业格局，“武汉·中国光谷”成为我国在光电子领域参与国际竞争的知名品牌，在国家实施中部崛起战略中发挥了支撑引领地方经济社会发展的作用。

（二）发挥科教优势，引领产业发展。东湖高新区内集聚了大批高校、国家级研究机构。东湖高新区较好发挥这一科教优势，

探索了科技成果转化的“四级跳”模式，探索建立各层次的公共服务平台，推进了高新技术的研发、转化和产业化发展。

（三）探索突破体制，不断创新机制。东湖高新区坚持解放思想，积极创新体制机制，不断探索产学研合作、成果转化、企业孵化、投融资、服务企业等方面的体制机制，创造了科技企业孵化、大学科技园、联合办公中心等经验，取得较好成效。

（四）搭建创新平台，集聚高端人才。东湖高新区通过建设国家实验室、国家重点实验室、国家和省市工程中心，吸引了国内外高层次人才来进行技术研发；通过建设留学生创业园、创业中心，吸引了学成归来的留学人员和高校、科研院所的科研人员创业；同时培养了大批优秀技术开发人才和企业管理人才。

（五）树立创新理念，营造创业文化。东湖高新区自成立以来，一直坚持创新创业文化建设，着力打造“鼓励创新，敢为人先、宽容失败、追求卓越”的文化，使敢于创新的人受到尊重、善于创新的人得到实惠、创新失败的人得到宽容。

二、典型特征

（一）搭建一批双创载体，探索双创服务模式

东湖高新区是我国孵化器事业的发源地，建设了我国第一家科技企业孵化器、第一条创业大街（全长1公里）。目前，建成孵化器（加速器）51个（国家级13个）、孵化面积达425万平方米，众创空间55家（其中国家级24家），集聚各类创业服务机构1000余家。

东湖高新区经过多年探索，总结出科技成果转化“四级跳”模式，以大学科技园为主要载体，实现了“校内研发—高校周边

孵化—大学科技园产业化—高新技术产业区规模化”的四级转化。全力打造“光谷青桐汇”、“东湖创客汇”、“楚才回家”三个创新创业活动品牌，实现内有“光谷青桐汇”、“东湖创客汇”，外有“楚才回家”。其中，有着“汉版巴菲特午餐”之称的光谷青桐汇，已经举办30场，走过近20所高校，43个项目累计获得15.2亿元融资。为适应新的创业趋势和需求，涌现出一批以活动组织型、创业辅导型、校园创客型、线上线下结合型为代表的新型创业孵化品牌，探索了“免费创业辅导+天使投资”、“创业培训+天使投资”、“开放式平台+天使投资”、“主题创业活动+开放式平台”、“互联网开放平台”、“线上线下社区+交互设计研发”、“校园创客+天使投资”、“大企业资源支持+内部孵化”等新模式，初步形成了集孵化服务、创业投资、创业活动和推广服务等于一体的创业服务链条。

（二）探索体制机制创新，促进科技成果转化落地

促进《东湖国家自主创新示范区条例》颁布实施，固化了30年改革创新的政策措施，以法规形式保护改革者，激励创新者。在全国较早出台“黄金十条”、“创业十条”政策，探索推进科技成果“三权”改革试点。成立政务服务局，推进行政管理体制变革，把管委会9个职能部门的86项审批事项统一归口一个局，26枚印章变成一个章，企业注册前置审批事项由156项减少到11项，注册时间缩减到2天；再造审批流程，建立“企业设立审批一口式、产业项目审批一体化、建设项目审批一条龙”审批工作机制；上线运行“智慧光谷·云平台”，创新政务服务，

方便企业办事，提高服务效率。在全国率先组建“互联网+”办公室，推进互联网与其他产业的交叉融合创新。

（三）加强技术创新能力建设，促进产业协同创新

为破解科技成果转化难、专利发明闲置的问题，联合高校院所、企业组建了8家新型产业技术研究院，在孵团队超过200个。支持以企业为主体组建产业技术联盟，开展协同创新、互利互惠、抱团发展。目前高新区已成立机器人、移动互联等51家产业联盟，其中，国家级联盟9家。建成企业技术中心、工程技术研究中心等省级及以上技术创新平台501个，其中国家级216个。推进技术转移机构建设，有国家级技术转移示范机构9家，国家技术转移中部中心5个线上平台和1个实体平台建设进展顺利，2016年上半年累计办理技术合同认定登记2222项，技术合同成交总金额112.38亿，增长63.18%。

三、主要做法和成效

东湖高新区致力构建“双创先行区”，打造“政策试验田”，探索成果转化新机制、构建要素聚集新磁场、建设公平竞争环境、弘扬敢闯敢干新文化。主要做法如下：

（一）建立双创工作机制

湖北省政府成立双创示范基地建设指导小组，武汉市政府成立双创工作领导小组，东湖高新区管委会成立建设实施小组，并设立“双创办”专班推进。

在湖北省发改委、武汉市发改委的指导和支持下，编制完成《湖北省武汉东湖新技术开发区“双创”示范基地建设工作方案》（以下简称《工作方案》），通过国家发改委组织的专家论证，先

后经武汉市政府、湖北省政府审议通过，已上报国家发改委备案。举办专题新闻发布会，向媒体、孵化器、众创空间和创业者公布《工作方案》主要内容。

（二）完善双创政策体系

系统梳理东湖高新区支撑创新生态建设的政策体系，汇编出台《东湖国家自主创新示范区6类政策（2016版）》。一是加强双创支持政策和力度。系统实施“青桐计划”、“创业光谷”等政策，新近出台《关于促进“互联网+”发展的若干政策（试行）》、《关于加快推进众创空间建设发展的支持意见》，设立的专项资金分别为2亿元和5000万元，正在设立“互联网+”创业投资基金；开展瞪羚企业认定，高新区瞪羚企业数量超过200家，开展光谷瞪羚企业硅谷“555”游学计划。启动2016年度东湖高新区科技创新券发放工作，向331家企业发放总计5000万元的科技创新券，二是完善人才引进和服务。开展第9批光谷“3551”人才计划引进工作，推进“光谷城市合伙人”计划实施，支持建设企业博士后科研工作站和企业人才示范基地，定期举办“333”会加强人才保障和服务。截止目前，聚集326名“千人计划”、133名“百人计划”、1200名“3551光谷人才计划”，3000多个海内外人才团队、4万多名高层次人才到高新区创新创业。三是强化科技金融支撑和改革。东湖高新区是武汉城市圈科技金融改革创新试验区核心区。充分发挥政府财政引导作用，建立风险投资补偿机制，联合银行等金融机构，开展“萌芽贷”等系列创新产品，开展股权质押等新型业务。促进投贷联动试点正式进入实施阶段，汉口银行等3家银行为奋进电力等3家科技企业发

放贷联动贷款 1.15 亿元。建立了覆盖 3.6 万家企业的信用增进体系，搭建了线上/线下双重投融资信息对接平台。设立股权激励代持专项资金，先后共推动 50 家国有企业及民办企业开展股权激励试点，已累计向 10 家企业借款 1.5 亿元。

（三）汇聚双创资源

东湖高新区形成了以大学生创业者、科技人员创业者、海外归国创业者、连续（衍生）创业者等为特色的创业“新四军”。举办 2016“楚才回家”硅谷站活动、2016 华人华侨创业发展洽谈会。集聚 1000 余家科技金融机构，包括 13 家要素市场、23 家银行机构、35 家科技贷款机构、60 家金融后台机构、20 家证券及保险机构和 500 多家股权投资机构，企业在境内外上市 35 家、在“新三板”挂牌企业超过 100 家，推动 2500 余家企业通过创新产品融资超过 600 亿元。推进湖北首家知识产权孵化器启动，推进知识产权示范园区、国家知识产权局专利审查协作湖北中心、首家光通信行业国家专利导航产业发展实验区建设，积极筹建知识产权法院。推进获批国家技术标准创新基地。

（四）弘扬双创文化

东湖高新区一直弘扬“鼓励创新，宽容失败”的文化，积极营造“让创业变成一种生活方式，创新变成一种人生追求”的氛围，形成一种“创业-成功-再创业”、“创业-失败-再创业”的光谷文化和潮流。东湖高新区开展创新创业活动日均达 10 场之多，“天天有咖啡、周周有路演、月月青桐汇”的创业氛围日益浓厚，“大众创业、万众创新”的局面正在加速形成。

2016 年上半年，东湖高新区新注册市场主体 8166 户，增长

42%，平均每个工作日 66 户，累计注册企业超过 4 万家，高新技术企业由 2012 年的 409 家增加至 1063 家，居全国高新区前列；专利申请总量 9754 件，同比增长 32.8%，其中发明专利申请 5416 件，增长 36.1%。

湖南湘江新区双创经验总结

湖南湘江新区作为中部地区首个国家级新区，于2016年5月8日获批为全国首批国家大众创业万众创新示范基地。现将基地建设情况简要汇报如下：

一、核心思路

湖南省湘江新区作为区域性双创示范基地，重点探索体现经济功能区与行政区融合发展特色的区域示范模式，在政府服务、空间布局、金融支撑、人才聚集、国际合作、军民融合、双创文化等方面积极探索，努力形成典型经验，打造湖南高端制造研发转化核心区、中部创新创意产业引领区、国家军民融合发展示范区。

（一）发展基础。新区拥有推进双创工作的独特优势和条件，主要体现在四个方面：一是“三区”政策叠加，政策机制灵活。湘江新区同时享有国家级新区、国家自主创新示范区、国家“两型社会”建设综合配套改革试验区的相关政策，在产城融合、自主创新和“两型社会”建设等方面积累了一定的经验。新区被湖南省委、省政府赋予部分省级经济管理权限和市级经济管理权限，在空间布局、产业发展、服务政策、人才汇聚、体制机制等方面有先行先试、改革创新的条件，可以为双创提供更加广阔的政策空间。二是发展环境优越，要素集聚便捷。湘江新区交通区位优势明显，是珠三角城市群、长江中游城市群、长三角城市群、成渝城市群等4大国家级城市群高铁3小时通达的几何中心，初步

形成航空、铁路、水运立体交通运输体系。新区生产生活配套齐全，生态条件良好，房价平稳可控，拥有舒适高雅、精致精美的生产、生活环境。新区人才土地要素供给充沛，具备大规模、全链条集聚产业的基础条件，适宜创新创业、投资兴业，可以有效吸引双创要素聚集。三是科教资源丰富，创新能力突出。湘江新区汇聚诸多国内顶尖科教机构，拥有国防科大、中南大学、湖南大学、湖南师范大学等“211”、“985”工程高校4所，两院院士40余名、在校大学生30余万名，每万人大学生占比在全国名列前茅。新区聚集多所实力雄厚的科研机构，拥有国家超级计算长沙中心等120余个国家级技术创新平台、40多家部（省）属科研机构，科研人员10万余名。四是产业繁荣发展，双创基础雄厚。湘江新区优势产业深度集聚，以长沙高新区、望城经开区、宁乡经开区、宁乡高新区、岳麓科技产业园等5个园区为重点，形成了先进装备制造、电子信息、新材料、生物医药、新能源与节能环保、食品精深加工等优势产业集群。新区重大服务业项目加速聚集，梅溪湖国际新城、洋湖总部经济区、大王山旅游度假区、滨江金融商务区已形成金融服务、文化旅游、医疗健康、总部经济、商贸商务等现代服务业聚集区，现代服务业平台初具规模。新区聚集了一大批高新技术企业、众创空间、创新创业服务平台，已经形成了垂直平台行业培育、企业内部团队孵化、高校院所人才创业等双创模式。

（二）工作布局。一是目标定位。新区双创示范基地建设将突出军民融合发展特色，整合优质资源要素，聚焦战略性新兴产业，吸引全社会资源参与创新创业，不断培育新技术、新产品、

新服务、新业态和新模式，将湘江新区建设成为湖南高端制造研发转化核心区、中部创新创意引领区、国家军民融合发展示范区。二是空间布局。新区将形成一核一圈多点的双创空间布局。“一核”即以长沙高新区麓谷科技新城为中心，打造多样化高端双创核心聚集区；“一圈”即泛岳麓山创新创意产业示范圈；“多点”指多层次双创承载空间体系。三是工作格局。重点推进提升政府服务能效、优化双创空间布局、强化双创金融支撑、提升人才集聚能力、加强双创国际合作、促进军民融合发展、弘扬创新创业文化等，并实施双创服务平台建设等7个方面26项重点工程，构建以湖南湘江新区为主提供政策支撑，长沙高新区输出服务品牌，岳麓、宁乡、望城等区县强化空间平台支撑的双创平台体系。

二、典型特征

（一）在产业维度突出军民融合发展。充分发挥国防科大国防科技优势和湘江新区创新资源优势，推动军民融合协同创新、军民技术转移转化、军民融合产业孵化和国防知识产权运营综合服务平台建设，支持自主可控计算机、智能装备、北斗卫星、新材料、航空航天等创新成果转化，实现“军转民”与“民参军”的良性互动，打造国家军民融合发展示范区。

（二）在平台带动上突出公共平台、大企业、高校三方结合的优势。发挥长沙高新区创业服务中心、中电软件园、58众创、长沙生产力中心、梅溪湖创新中心等公共服务平台的功能，充分发挥三一重工、中联重科、中电软件园、威胜电子、金杯电工、梦洁家纺、五矿等大企业的作用，依托中南大学、湖南大学、湖

南师范大学等高校和科研院所的创新能力，形成互为补充、互相支撑的作用。

（三）突出产城融合作用，构建“城市服务与创新服务——创新平台——生产集群”三个层面的功能格局。结合梅溪湖国际新城建设长沙科技城，结合大学城提质科技园区，形成以城促产、以产兴城的良性循环。

三、 主要做法

（一）健全双创联动机制

双创示范基地建设涉及面广、任务较重，需要省、市、县（区）三级联动，大力支持。为推动示范基地工作方案落实，争取省政府和市政府研究出台相关支持政策，分解落实基地建设的工作任务和责任。一是争取建立部省试点工作会商机制。建议湖南省人民政府与国家发改委联合签署共建协议，明确目标与责任，强化地方职责；建立工作信息通报机制，协调解决基地建设中的重大问题。二是建立双创示范基地建设联动机制。形成湖南湘江新区国家双创示范基地建设工作领导小组负责统筹各项工作，各园区、区县切实履行主体责任的工作机制，同时积极争取湖南省、长沙市及各级部门加强对示范基地建设的支持和指导。三是建立专家咨询机制。成立由国内外行业专家、学者、企业家、创业导师组成的湖南湘江新区国家双创示范基地建设专家咨询委员会，定期就基地建设中的重大问题开展研究和论证，为双创基地建设提供决策询问和参考。

（二）优化双创资源配置

突出湖南湘江新区的统筹引领功能，在空间、品牌、服务等方面形成了中心突出、层次分明的双创载体和空间架构布局。在空间上，形成一核一圈多点的双创空间布局，以长沙高新区麓谷科技新城为中心，突出自主创新示范区建设，建设长沙未来科技城，打造长沙高新区创业服务中心为重点的综合性众创空间，如尖山湖国际创新研发中心、微软云孵化器、腾讯众创和中电软件园等专业性众创空间，形成多样化高端双创核心聚集区；以区校合作为龙头，重点实施岳麓山大学城优化提升工程，以中南大学“双创引擎”为核心，以湖南大学、湖南师范大学“两山一湖”双创基地为支点，形成以中南大学、湖南大学、湖南师范大学、湖南商学院、湖南涉外经济学院、湖南省第一师范学院、湖南财政经济学院为重点的高校创新创业教育体系和创新创业训练体系，建设泛岳麓山创新创业产业示范圈。

（三）实施双创示范引领

大力弘扬“善于创新，勇于创业”的湖湘双创精神，构建具有湖湘特色的“创新引领、尊重知识、追求卓越、人才为重”的双创文化氛围，树立坚韧不拔的企业家形象，形成“尊重创业精神、宽容创业失败”的宽松创业环境，激发大众的创业创新热情。一是打造双创品牌。以“麓谷·创界”为品牌核心，授予一批双创示范园、双创示范基地、示范孵化器、双创示范空间。依托全国首批科技与金融结合试点基地、国家科技服务业试点基地等国家级基地，打造影响中西部的创业品牌。二是营造双创氛围。鼓励并引导双创主体积极开展项目路演、金融沙龙、创业学院、创业导师一对一等创业活动，营造“天天有咖啡、周周有路演、月月

有活动、年年有大赛”的双创氛围。组织举办好“创”响中国和全国双创活动周活动。三是推介双创示范。在《湘江早报》、《长沙晚报》、《湖南日报》、红网等媒体开辟湖南湘江新区国家双创示范基地建设专栏，运营湖南湘江新区双创公众微信号，发挥传统媒体、新兴媒体、自媒体的传播作用，评选湖南湘江新区双创领军人物，通过树立双创典型、解读双创政策，推介有湖湘特色的双创文化。让湖湘创新创业成为一种潮流。

（四）强化双创金融支撑

大力发挥政府引导基金、金融服务平台、科技金融的作用，结合中小微双创企业特点，形成科学合理的双创金融支撑体系，引导企业利用金融工具做大做强。一是发展双创引导基金。按照政府引导制度化、项目选择市场化、资金使用公共化、提供服务专业化的运作原则，积极筹建湖南湘江新区产业发展基金、发展长沙高新区创业投资引导基金与高层次人才创业投资基金。发起设立湖南航天新材料产业基金，争取支持设立国家中小企业发展基金湖南湘江新区子基金。二是建设金融服务平台。打造滨江新城中部区域金融中心，着力引进银行总部、股权投资、基金、信托、融资租赁、保理等其他金融创新机构入驻。建设高新区区域科技金融创新中心，发展高端金融服务业，丰富金融工具。建设以中达担保、麓谷担保等为代表的融资担保平台，以先导创投、湘江创投、麓谷创投、科技成果转化基金等为代表的股权投资平台，建立中小企业金融服务中心（征信评级平台）。三是强化资本市场支持。建设湖南省股权众筹中心，发展以互联网金融为核心

的共享金融，重点发展实物众筹、股权众筹和互联网借贷等业务。引导和鼓励创业企业在新三板和区域股权交易市场进行挂牌融资。

四、工作进展

2016年以来，湖南湘江新区新建众创空间5个，总面积3.5万平方米；新增市场主体1.18万家，其中企业5910家；新增企业授权专利1004件，其中发明专利446件，同比增长22.5%。在“双创”工作的助推下，新区经济稳步提升，上半年实现高新技术产业产值1492亿元，增长13.6%，实现地区生产总值697亿元，同比增长12.0%，分别高于全省、全市4.4和2.8个百分点，经济总量和增速在18个国家级新区中均居第7位。1-8月份，规模以上工业增加值达460亿元，固定资产投资1300亿元。获批以来，我们在双创示范基地建设方面重点做了以下几个方面的工作。

（一）聚集双创平台

2016年以来，在原有工作基础上，新区加大了对双创示范项目的支持力度。一是高度聚集众创空间。现阶段，新区范围内新型众创空间超过35家，空间使用面积达50万平方米；创业服务机构超过200家，拥有青年创业公寓和创业社区，形成以麓谷企业广场、58众创、两山一湖双创示范基地、猪八戒网互联网双创示范基地、黄金创业园、金桥众创空间等一批众创机构聚集区。二是搭建国际合作平台。建成了侨梦苑、留学生创业园、中意技术转移湖南分中心、中德有色产业园和高新区国际科技商务平台等国际合作平台。三是提升科技创新平台。发挥拥有中南大学、湖南大学、国防科技大学、湖南有色金属研究院、长沙市矿冶研究院等20余所知名学府、科研机构及10余所职业技术学院的优

势，着力发挥区校（所）合作，建设中南大学科技研发总部、湖南省大学科技产业园、湖南省高等院校知识产权运营服务中心和湖南省首家大学生创新创业基地；建设长沙智能制造研究总院、湖南航天新材料研究院、中科院天仪空间研究院、长沙无人驾驶研究院等产业研究院；协助和鼓励企业培养专业技能人才，与清华大学、武汉大学、中南大学、长沙矿冶研究院等建立了技术合作关系和企业研发中心，构建了企业与公共研发机构、本地科研机构与外地科研机构相结合的技术创新平台。目前，新区国家级创新平台近70个，全省占比超50%。在平台的带动引领下，新区以大学生青年创业者、海外归国创业者、高端人才创业者等为重点，引进和推动更多科技、管理人才投身创业热潮，今年已新增5人入选国家“千人计划”、新增14人入选省“百人计划”，累计入选“千人计划”13人、“百人计划”42人，聚集各类从事创业人员30000多人，集聚海外创新创业人才3000多人，形成了国内知名的创业人才生态圈。

（二）健全服务体系

新区获批双创示范基地后，正在致力构建以湖南湘江新区提供政策支持，长沙高新区输出服务品牌，岳麓、宁乡、望城等区县强化空间平台支撑的双创服务体系。一是完善领导体系，理顺工作机制。成立湖南湘江新区国家大众创业万众创新示范基地建设领导小组，由正贵主任任组长，管委会副主任和新区范围内园区、区县主要负责同志任副组长，领导小组下设办公室，由新区管委会经济发展局负责基地建设日常工作。岳麓区成立了泛岳麓山创新创业集聚区管理办公室，与区校合作领导小组办公室合署

办公，形成联动协同工作体制。二是研究出台系列政策，促进创新创业。新区制定了《促进大众创业万众创新的若干意见》，从众创空间建设、双创活动开展、鼓励创新创业创投等方面给予政策支持，区县、园区也在不断完善建覆盖创业团队、孵化企业、产业发展全过程的配套优惠政策。三是健全服务体系，帮扶创新创业。园区、区县建立了以街道（镇）服务站、社区（村）服务中心为基础的纵向服务体系，设立创业服务窗口；引进专业服务团队，开展从创业辅导、创业培训、证照办理、税费减免、政策咨询等全工程、全方位的服务。实施创业型街道（镇）、社区创建活动，为创业者提供“一条龙”、“一站式”精准便捷的现代网上服务。

（三）营造双创环境

一是积极构建创业、创新和创投的“铁三角”，优化融资环境。新区成立了湖南省内首批科技银行，在全省首推纯信用的知识产权质押贷款，开展“统贷统还”批发信贷；发起省内首支天使基金，成立全省首支科技成果转化基金、人才基金、引导基金、科技成品转化基金等；打造科技金融大厦、中小企业金融服务中心、省股权交易所和技术产权交易所等平台机构，引进各类投融资服务机构 300 多家，累计为企业 provide 资金支持 100 多亿元。同时计划设立湖南湘江新区产业发展基金助推双创发展。二是营造“天天有咖啡、周周有活动、月月有路演、季季有主题、年年有大赛”的浓厚创新创业氛围。举办岳麓创业学院、大学生创业沙龙、移动互联网岳麓峰会等双创品牌活动，举办创业指导、融资服务、项目路演、政策对接街道各类服务活动 200 多场次，参与活动的

创客和大学生愈 2 万人。三是打造“政策最优、服务最好、成本最优、效率最高”政务服务环境。深入开展行政审批体制改革，不断推进商事制度改革，全面落实“三证合一”，降低初创型小微企业入区门槛；在全省率先开展“一址多照”、集群注册试点，为创业者提供工商税务登记便捷办理服务。提升众创空间服务功能，从初期为在孵企业提供场地、办公设施等基本服务，发展到提供注册登记、法律咨询、代理财务记账、纳税申报、知识产权申请、专业公共技术、纳税申报、企业培训、项目申报、商业策划、技术贸易、投融资、创业导师等各项专业增值服务。四是深入开展“品牌化、特色化”的双创活动。今年以来，新区陆续开展了移动互联网岳麓峰会、创响中国巡回接力活动长沙站等活动。9 月 12 日至 13 日，创响中国巡回接力活动长沙站在新区举行，共举办了 5 场主场活动，5 场区县园区自选活动，评选出了十家示范性众创平台和十大创新创业领军人物，进一步激发了新区创新创业的热情。

（四）促进产业发展

在工程机械等传统优势产业下滑严重的情况下，新区积极谋划打好规划引导、政策扶持、建设公共服务平台、产业帮扶、要素改革、基金支持等产业发展组合拳，坚持抓增量和提存量并重，转结构与调方式并重、引进来与走出去并重，力求实现主导产业从一枝独秀到多点支撑的转变。一是产业结构优化提升。促进先进装备制造、食品加工、有色金属延压等优势产业转型升级触底反弹，培育电子信息、新材料、新能源与节能环保、生药医药等新兴战略性新兴产业和金融、商贸、互联网创意等现代服务业，

形成人无我有、人有我优、人优我特的产业格局。2016年上半年，新区三次产业结构为2.4:57:40.6，三产业产值相对于2015年全年增长10个百分点。二是新兴产业超前发展。上半年新区范围内的电子信息、新材料、新能源与节能环保、生物医药等新兴产业连续六个月以高出全市平均水平10个点以上的速度发展，产业产值占规模工业比重达六成；其中，新材料产业上半年产值达到280亿元，增长17.0%，电子信息产业产值增长103.0%。智能制造产业发展来势迅猛，在华曙高科的工业级3D打印系统试点示范入选全国2015年智能制造试点示范项目基础上，威胜集团的智能用电管理终端智能工厂试点被列入全国2016年智能制造试点示范项目。企业转型升级步伐加快，三诺生物收购美国曲维迪亚健康公司和PTS公司，预计新增产值10亿元；中国电子正在整合长城信息等四家公司，打造总资产达300亿元、年收入超100亿元的新公司。三是高端资源加速集聚。今年以来，新区共签约重大项目140个，总投资7400亿元，投资50亿元以上的项目15个，成功举办“央企走进湖南湘江新区”项目专场对接会、沪洽周等重大招商活动。在创新创业的带动下，湖南省无人驾驶汽车研究院和测试场建设加速运行，中电软件园北斗产业研究院和集聚区建设加速推进，中信戴卡、长城电子、格力电器、中国通号等一批抢占世界产业制高点的项目加速聚集。

广东省广州高新技术产业开发区科学城园区 双创经验总结

一、基本情况

广州开发区积极实施创新驱动战略，制定和完善各项政策措施，鼓励传统产业转型升级，扶持创新性产业发展壮大，全区经济运行总体平稳。2016年上半年，全区实现地区生产总值1247亿元，增长7.5%；规模以上工业总产值2719亿元，增长3.6%，主要经济指标位于国家级开发区前三位。近年来，我区着力构建“产业链、创新链、资金链”三链融合发展模式，大力推动双创组织模式和服务模式创新，充分释放创新能量、激发创业活力，形成了以活跃的创业者和创新企业为主体，以高效的政务服务和完善的政策体系为沃土，以强大的孵化体系和协同创新平台为舞台，各类创业创新主体在资本、人才、知识产权等全要素链条支撑下大显身手的创业创新生态系统。2015年以来，广州科学城先后获国务院批复同意建设国家自主创新示范区、全国首批双创示范基地，中新广州知识城获批国家知识产权运用和保护综合改革试验区。

二、主要做法

（一）活跃创新主体，形成双创引领效应

一是大力发展创新型产业。着力培育新一代信息技术、平板

显示、生物医药、新材料、电子商务六大创新型产业集群，已形成新一代信息技术、平板显示、精细化工三大千亿级产业集群，建成 10 个国家级产业基地，5 个省级产业基地及 7 个市级战略性新兴产业基地，聚集了 3000 多家科技企业，其中高新技术企业 521 家。

二是形成龙头企业带动行业创新创业的集群效应。一大批行业龙头企业在自身发展壮大时，通过龙头带动、配套推动、链接互动，有力地促进了大众创业、万众创新。例如，中山大学达安基因股份有限公司在分子诊断技术及产品的研制、开发和应用上一直处于国内领先地位，该公司依靠自身的品牌、销售渠道、技术支持、融资渠道，向生物医药产业链的上下游延伸，带动 216 家中小生物医药企业聚集发展，已有 1 个项目在创业板等候挂牌、3 个项目在新三板挂牌，10 个项目进入 Pre-IP0。

三是海归人才引领，构筑双创人才高地。积极实行靶向引才、以才引才。引进两院院士 33 人，中央“千人计划”人才 51 名，区科技领军人才 68 名，国务院特殊津贴专家 15 名，培育 16 个广东省创新科研团队。充分利用毗邻港澳和地处珠三角核心地带的地缘优势，紧紧围绕引进海外归国人才，积极实施人才引领战略，2009 年被中组部授予“国家海外高层次人才创新创业基地”。吸引 3000 多名海外留学人员在区内创新创业，创办公司 700 多家，进一步促进了新技术、新产品、新业态、新模式发展。

（二）政策和政务双优化，助力双创蓬勃发展

一是全面优化双创政策体系。制定形成“1+9”人才政策体系，针对创新创业领军人才、高级管理人才、骨干和紧缺人才、技能

人才分别制定实施一系列优惠政策，近年用于人才引进和培育资金近 3 亿元。制定形成了“1+7”科技政策体系，出台《促进科技、金融与产业融合发展实施办法》、《鼓励创业投资基金参股人才创新创业项目办法》等政策文件，实施财政科技资金倍增计划。2016 年财政用于科技创新的资金将超过 10 亿元，比去年翻了一番。

二是试点相对集中行使行政许可权。制定了《权责清单管理办法》，对清单事项统一编码管理；全面启动了首批集中审批业务，实施了政务服务“一窗式”综合改革，完成涉及发改、建设、环保、市政、人防、绿化、招标 7 大类 34 个事项审批标准化建设的完善，每个事项所需要件均比原审批标准减少超过 1/3，并设置了企业投资项目备案等 12 项可以 0 次到窗口办理的事项流程，全面缩短审批时限。启动了政策兑现服务事项“一门式”办理；启动建设行政审批监管大数据平台。

三是提升完善城市综合功能。推进完善了长岭居、萝岗中心区等片区商贸、居住、文化等生活配套设施；加快了开创大道改造、地铁 6 号线 2 期、21 号线建设。

（三）聚焦孵化体系，搭建双创支撑平台

一是实施“大孵化器”战略。把目光紧紧盯住新兴产业和创新型初创企业，为创新创业提供核心载体，共建成孵化器 52 家，孵化器总面积达 377.35 万平方米，成为华南地区最大的孵化器集群和孵化器创新发展的先行区域。“广州开发区科技企业孵化器集群创新实践”项目获得 2015 年度广东省唯一的科学技术奖特等奖。

二是实施企业成长路线图计划，推动企业成长。搭建创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的综合创业服务平台，形

成“预孵化—孵化—加速”的科技创新孵化链条，努力把创新幼苗培养成“参天大树”。截至目前，开发区孵化器集群累计孵化企业 3192 家，其中 1-7 月新引进企业 231 家，新增注册资本 21.6 亿元。

三是大力发展创客空间。出台创客空间认定和扶持办法专项政策，建成创客空间 18 家，其中国家级 4 家，省级 1 家，经常开展创业论坛、创业培训、创新创业大赛等系列活动，2015 年成功举办首届广州创客创新博览会暨广东省留学科技人员创业成果展。

四是吸引社会资本参与。引导要素投入，制定鼓励社会力量参与孵化器建设运营的专项政策，形成建设投资主体多元化格局，建成的孵化载体 80%为民营孵化器。

五是创新孵化模式。形成“内生孵化、外延孵化、协同孵化”三大孵化模式。例如，视源电子是孵化器成长起来的民营高科技企业，通过内部员工技术创新、体外孵化，形成了一个良性循环的内部创新发展产业链条，在智能家居、汽车电子等领域成功孵化 12 家子公司，销售额达到 10 亿元。

（四）协同创新促进，打造双创合作标杆

围绕优化创新创业环境、提升创新创业含金量，积极链接和运用国际国内高端创新资源。

一是搭好国际合作平台。与南洋理工大学合作组建中新国际联合研究院，在新一代电动车、生物医学材料和医疗器械等 5 大领域开展科技研发与协同创新。全力推进全国首家中欧区域政策合作试点区建设，深化与欧盟国家在技术创新、产业转型、新能源与环境保护等方面的合作。获批中以高技术产业合作重点地区，

以生物产业为突破口，成立 6 亿元的中以生物产业投资基金。与英国布莱德福德大学启动的“中英生物科技之桥”项目已成功举办五届项目对接会，累计有 120 个项目达成合作意向。

二是搭好国内合作之台。建设了清华大学珠三角研究院、军事医学科学院华南干细胞与再生医学研究中心等 7 个产学研协同创新机构。与国内外 75 所高校和研究院所建立了科技项目合作双向互动机制，与 32 家国家和省级重点实验室建立研发资源共享机制。

目前，区内集聚了各类研发机构 579 家，其中国家级研发机构 19 家、省级研发机构 216 家，约占广州市 1/3。组建了平板显示产业及技术、基因检测等 9 个创新联盟，聚集各类检验检测机构近 70 家，成为全国首个检验检测高技术服务业集聚区。

（五）科技金融催化，激发双创发展活力

一是大力引进风投、创投、小额贷款、融资租赁、基金等各类金融机构，累计引进上述机构 180 家，为创业者提供安全、便捷、可靠的金融支持。

二是发展各类双创基金。充分发挥政府引导作用，设立了 12 亿元的引导基金、3 亿元的担保基金和 5000 万元的种子基金，撬动省市资金 10 多亿元，聚集风险投资 300 亿元。

三是拓宽创业创新融资渠道。推动 39 家区内企业上市，72 家企业在新三板挂牌。广州科学城相继建成了广州金融创新服务区、广州股权投资基地、广州股权交易中心、广州市科技金融综合服务中心等一批科技金融平台，聚集 57 家股权投资机构，其中广州股权交易中心挂牌展示企业突破 3000 家，实现融资和流转交

易总额达到 117 亿元。

（六）知识产权保障，助力双创蓬勃发展

一是把知识产权制度作为保障创新创业成功的重要制度来抓。设立了知识产权专项资金，制定实施了示范企业奖励、企业专利权质押贷款扶持等一系列政策。

二是“强核心”，以国家知识产权局专利局专利审查协作广东中心为核心，推动广东省知识产权服务业集聚中心、广州知识产权交易中心建设，进一步强化知识产权在实施创新驱动、产业转型升级中的支撑作用。

三是“畅渠道”，以广州知识产权法院设立为契机，引进广州知识产权仲裁院，深化与广东省知识产权维权援助中心合作，建立了多元化知识产权纠纷化解渠道。

四是“借外脑”，推动与吴汉东教授团队共建“广东中策知识产权研究院”、与北京大学知识产权学院共建“北大—华南知识产权研究院”等项目，集聚了一批国内外知识产权顶尖人才，为知识产权综合改革提供强有力的智力支撑。

五是“优机制”，率先建立专利导航产业发展工作机制，利用专利信息分析明确产业创新发展方向和重点，构建政产学研金介用多方参与的知识产权运用协同体，形成基于知识产权优势的产业创新集群。

专栏：广州开发区创新孵化模式

1、打造企业内生孵化模式

广州开发区主动创造条件支持企业内生创新，不断催生新的

创业项目，随后由母公司出资成立子公司，进行项目开发运营，子公司可以使用母公司的所有资源，产品也可以卖给母公司，促进产业链条的良性循环，形成“内生创新、体外孵化”的孵化新模式。

例如，广州视源电子通过在企业内部征集创业计划，由若干个创业团队提出创业方案，经企业管理层研究筛选后成立独立法人子公司开展运营，创业公司由母公司和研发人员共同持股，既服务于集团主营业务，又实现多元化发展。公司还建立了求职平台、立知大讲堂、立知咖啡，为在园企业提供人才服务、投融资、技术咨询等服务。目前，视源电子电子信息专业为核心，包含商用显示、MID、智能穿戴、智能家居、游戏内容服务、医疗器械、汽车电子等业务的专业孵化器，成功孵化 12 家子公司，已取得专利近 500 项，销售额超过 50 亿元。

2、构建企业外延孵化模式

广州开发区鼓励骨干科技企业围绕产业链上下游孵化新项目，发挥企业自身产业优势，为上下游初创企业提供企业发展必需的人才、技术、资金等要素，推动初创企业快速发展，从而延伸做强产业链，由一个骨干企业催生出一个产业集群，探索出外延孵化新模式。

例如，中山大学达安基因积极遴选生物医药产业上下游产业新项目，依托中山大学达安基因股份有限公司在中国基因诊断行业的龙头地位，雄厚的科研实力，专门成立的 4 只医疗健康投资基金，自身在全国范围内已经形成的成熟的供应和销售网络，为在园企业在上下游产品采购、推广、销售等方面提供相关服务和

便利，更好的促进了在园企业的加速成长和壮大。目前达安生物医药健康产业园围绕健康产业孵化了具有自主创新能力的生物医药企业 106 家，形成了新的生物产业集群。

3、塑造企业协同孵化模式

广州开发区鼓励企业开放自身技术和市场平台，充分发挥企业自身的实验室、专业技术、销售经验等优势，为进驻的科技项目提供产业化载体，实现集群发展、协同创新。

例如，广州冠昊生物作为国内再生医学材料领域的龙头企业，从科学城国际企业孵化器孵化毕业后，建立了冠昊生命健康科技园，利用自身的创业经验和技術资源，为生命健康科技项目和中小微企业提供从资金、创业导师、实验场地、研发仪器设备、销售渠道以及工商登记、项目申报等全方位专业孵化服务，促进科研成果产业化，实现企业自身和在园企业的快速发展，目前入驻企业达到 23 家。

广东省深圳市南山区双创经验总结

南山区认真贯彻落实党中央、国务院关于推进大众创业、万众创新的战略部署和习近平总书记对深圳工作的重要批示精神，切实转变政府职能，进一步简政放权、放管结合、优化服务，狠抓双创各项政策措施落地，加快构建有利于大众创业、万众创新的政策制度、市场环境和平台支撑体系，形成创新成本低、创新风险小、创新效率高、创新氛围浓的双创生态体系，成为国内外高端创新人才争相涌入、具有国际竞争力的双创示范基地。

一、核心思路

在深圳打造具有世界影响力的一流科技创新中心的战略部署下，南山作为中国改革开放前沿、中国最具有“改革基因”城区以及“深港创新圈”先锋城区，紧紧围绕建设深圳国际科技产业创新中心核心区这一目标，积极探索形成国际化、开放、共享的双创发展模式，努力把南山区打造成国际双创人才离岸创业的最佳平台、环境最佳的创新创业城区、全球著名的国际创客中心。在这一过程中，南山区将深入总结双创发展的一般规律，为全国的双创发展，尤其是面临高新技术产业向新兴产业全面转型发展的地区，提供更多可复制、可推广的发展模式和实践样本。

二、典型特征

（一）政企校联动发展模式

在组织模式方面，南山区形成了独特的“一区两企一高校”的双创联动发展模式。南山区与辖区大单位——招商局集团都是全国首批双创示范基地，清华大学、中国电信南方双创示范基地也落户在南山辖区，南山汇集了区域、高校、企业三类双创示范基地，在全国独具特色。在全面推进双创工作过程中，南山区通过深入探索政府与双创示范企业、高校的协同发展机制，搭建各类双创资源共享服务平台，实现“1+1+1>3”的效果。

（二）市场主导的双创生态

南山区形成了市场主导的开放、共享、协同的创新生态，即：以政府为塔尖、综合型科技服务机构为塔身、专业化科技服务企业为塔底的“金字塔式”科技服务体系，以财政资金牵引、社会资本跟进的“小马拉大车式”科技投融资体制，以新型研发机构为特色的多元化科技研发机制。在创业方面，目前，南山区近200家众创空间，80%以上由企业为主体构建；南山区超百种双创品牌活动，80%以上活动的组织方是企业与民非组织（主要指协会、联盟）。在创新方面，目前，南山90%的研发人员、研发投入、专利产生及重大科技项目均在企业。南山区的科技企业频获国家级科技奖项。

（三）全球化链接双创资源

南山充分发挥国际化程度较高的优势，大力实施双创“走出去”、“引进来”战略，构建开放型、全球化创业创新体系。在创业方面，南山“创业之星”大赛为代表的双创服务品牌走向海外，提升双创品牌国际知名度。依托柴火空间、清华-伯克利深圳学院、中科创客学院、创+空间的国际化资源通道，南山成为国际创客

聚集的热土，来自美国、法国、日本、南非、印度等国的创客纷纷来这里实现创业梦想。在创新方面，南山区目前已初步实现了全球化布局的发展态势，其中天珑移动、创维数字、迈瑞医疗等区内龙头企业，均在海外设立研发中心或并购产业链中的创新企业。南山企业在国际市场表现抢眼，大疆创新占据全球消费类无人机市场 70%以上。IBM、甲骨文等世界 500 强企业，都在南山设立了国际（区域）研发中心。

（四）多样化财政投入机制

在机制创新方面，南山区深化财政投入体制改革，优化财政扶持资金安排使用方式，以制度创新推动科技创新，释放创新主体活力。优化财政经费扶持和管理方式，构建以评审制和核准制相结合的科研经费管理制度。推进科技计划项目管理体制改革，改革政府科技部门管理职能，逐步建立依托专业机构管理科技计划项目制度。完善财政科技资金股权投资、贷款贴息、风险补偿等市场化手段支持技术创新机制。

三、主要做法

（一）强化协调联动，推进服务型政府建设

为切实解决双创主体面临的困难，破除制约双创的制度瓶颈，南山区以改革创新促发展，加快推进政府职能转变，全面优化政府服务，对行政审批、公共服务事项进行全面梳理和全流程再造，打造全国一流政务服务品牌。在区政府“一门式一网式”政务服务大厅中，高标准建设一个创客服务窗口，强化政务服务部门间互联互通、数据共享、协同联动。加快建设“一中心两平台”（企业服务中心、科技创新在线、科技金融在线），形成双创信息资源

的集中发布模式。深圳市出台了《深圳市 2015 年推进简政放权放管结合转变政府职能工作实施方案》，加快推进行政审批改革、投资审批改革、商事制度改革等七大领域改革，最大限度减少政府对创业创新活动的干预，营造有利于双创发展的市场环境。

（二）以保护促运用，实现知识产权价值化

发挥南山知识产权创造能力强、前海国际化程度高的优势，加快建立知识产权联合保护机制，完善提升知识产权庭，开展知识产权综合执法，推行知识产权“三合一”审判机制。鼓励知识产权保护机构建立专门服务于双创的知识产权保护 O2O 平台。建立政府引导、民间资本参与的专利运营机制，促进科技成果产权化、知识产权产业化。在广东自贸区前海蛇口片区，推动建立南方知识产权运营中心。加快开展知识产权投融资试点，探索知识产权金融创新。支持国新南方知识产权研究院创新实践“大数据+知识产权+产业”的知识产权股权投资新模式，推动国新南方知识产权研究院大数据与知识产权应用发展研究中心落地。设立知识产权公益培训系列课程，提升双创企业知识产权战略意识。

（三）完善激励机制，加速科研成果产业化

全面落实《中华人民共和国促进科技成果转化法》《深圳市关于促进科技创新的若干措施》等政策文件，提高科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员和团队的收益比例至 70% 以上。积极落实国家、省市关于高校、科研院所专业及技术人员离岗创新创业政策。建立和完善国际技术转移机制，依托清华-伯克利深圳学院、南方科技大学南山协同创新中心，加快建设国际技术转移促进中心，推动世界一流国际创新中心与本地企业及科技创新资源

的联动，带动一批国际先进技术与创新资源落地南山。

（四）以问题为导向，加大政策支持力度

为更好地鼓励创业创新，切实解决创业者面临的瓶颈问题深圳市政府先后出台了《关于促进科技创新的若干措施》（深发〔2016〕7号）、《关于促进人才优先发展的若干措施》（深发〔2016〕9号）、《关于大力推进大众创新万众创业的实施意见》（深府〔2016〕61号）、《关于促进创客发展的若干措施》（深府〔2015〕46号）、《关于促进创客发展三年行动计划（2015-2017年）》（深府〔2015〕165号）以及深圳市中小微企业大众创新万众创业的工作方案等政策，营造了良好双创政策环境。随后，南山区出台了自主创新产业发展专项资金“1+6”文件，进一步加大对双创的政策、资金支持力度。为降低双创主体空间成本，南山通过政府出资建设、补贴、回购产业用房和实施青年房卡住房保障计划等方式，满足双创主体对低成本空间的需求。为进一步拓宽双创主体融资渠道，推出研发贷、孵化贷、成长贷、集合信贷等多种创新型金融产品，不断丰富企业融资方式。

（五）释放活力，推动双创人才“蒲式生长”

结合南山特点，鼓励精英创业带动创新，草根创业促进就业、海归创业增添新动力，全面营造有利于双创人才发展的“蒲式生长”环境。完善人才流动制度，对接华为系、腾讯系、华大系等离职创业互助平台，形成一系列“创业系”和“人才圈”，为其提供要素支持，吸引创业精英扎根南山。破除体制内人才流动障碍，鼓励辖区内高校、科研机构的精英人才携带科技成果在职或离岗创业。依托深圳大学、南方科技大学、清华（深圳）研究生院、

北大（深圳）研究生院、哈工大（深圳）研究生院、深圳信息职业技术学院、深圳职业技术学院等高校，建立大学生创业基地，加强创业实践与创新教育，提升大学生创业意识与创业技能。进一步落实南山区人才发展“领航计划”，安排专项产业发展资金，支持获得认定的“千人计划”人才、海归人才开展创业活动，促进人才、技术、成果良性互动，让海归成为推动双创工作的重要力量。

（六）国际融合互动，全球化链接创新资源

南山区依托三区一基地建设，深化深港创新创业合作，面向全球配置创新创业资源。在深港双创合作方面，南山积极探索“政策互延、平台共享、载体共建、人才共育”的新型合作模式，依托香港6大高校深圳产学研基地，推进香港青年大学生在“互联网+”、“智能制造”领域的研究实习计划，形成两地交流、学习、互访机制。为加强国际合作与交流，南山区依托清华-伯克利深圳学院，建设“两湾五创直通车”国际化开放创新中心，密切与硅谷、以色列等国际创新高地合作。依托广东自贸区前海蛇口片区，打造集引才引智、创业孵化、专业服务、政策保障等功能于一体的国际离岸孵化中心，实现双创要素跨境双向流动。

四、实践成效

（一）双创内生动力足

南山区已形成大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”的双创发展格局。区内聚集了腾讯、中兴通讯、迈瑞医疗、大疆创新等一批核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型企业，成为科技发展的“主力军”，同时培育了柔宇科技、奥比中光等一批创

新能力强、成长潜力大、商业模式新、产业特色鲜明的高成长型企业。2016年，南山区新增商事主体66880户，同比增长128%，平均每个工作日诞生的市场主体超过375户，创新创业如火如荼。截至2016年8月底，南山区拥有国家高新技术企业1643家、海内外上市公司117家，在全国各区（县）中排名第二，可以说南山是深圳乃至全国创业创新的竞技场。

（二）双创技术引领性强

南山区拥有123个战略性新兴产业优势领域，其中在超材料、柔性显示、无人机等领域的技术水平处于世界前列，24个优势细分领域处于国际领先地位。2015年，南山区全社会研发投入占GDP比重达5.8%，相当于国际创新型国家水平，2016年上半年，南山PCT国际专利申请量达4257件，占全市50.8%。在第十七届中国专利奖评选活动中，腾讯、中兴的2项发明专利技术获中国专利金奖，占全国专利金奖总数的10%。南山区创业项目技术含量高，壁垒性强，深受天使投资与创业投资机构的青睐。

（三）双创产业链配套全

南山产业基础雄厚，形成了两大创新型产业集群：以中兴通讯为龙头的电子信息技术与通信产业集群、以腾讯为龙头的互联网产业集群。依托坚实的产业基础，南山区构建了从创意创新到产业化的完整产业链，在南山周边不超过1小时车程的范围内，创新创业者不仅可以采购到市面上所有电子元器件，还可以快捷完成“产品原型——产品——小批量生产”的全过程，能够快速满足双创企业的实际需要。

（四）双创资源供给丰富

在载体方面，南山区拥有国家、省、市创新载体 750 个，占全市总量一半以上；在空间方面，南山区形成了“创客培养、创业起步、创新加速、创产联盟”的双创生态环境。柴火空间、中科创客学院是培养创客的摇篮，腾讯众创空间（深圳）”旗舰示范基地拟落户南山，南山已认定的创客空间有 190 家，孵化创客项目超过 1000 个团队；在服务方面，南山区大力培育发展各类市场化、专业化、社会化科技服务机构为双创主体提供服务，2014 年南山区科技创新服务还荣获了广东省科学技术奖特等奖；在共享资源方面，南山有 30 多个“创新资源共享平台”，推动了政、产、研、资、介的联动合作，提高了研发资金的使用效率，降低了企业的创新成本；在人才方面，集聚了全市“4 个 70%”的创新人才，构建了多层次金字塔结构的双创人才梯队。

（五）双创环境活力优

南山区双创品牌活动上百种，举办了深圳首届国际创客周和“全国大众创业万众创新活动周”分会场，深圳湾创业广场成为全国“双创”标杆，“创业之星”大赛累计吸引 14 个国家和地区 2000 多个项目参赛。深圳创投机构、创投资本占全国 1/3，绝大部分在南山区，形成了全链条的双创投融资服务体系。众创、众包、众筹等一批集众人之智、汇众人之财、齐众人之力的创意、创业、创造的平台在南山应运而生，让每个有创新创业愿望的人都拥有“用其智、得其利、创其富”的空间，让每个人都拥有人生出彩的机会。

重庆两江新区双创经验总结

按照中央和市委全面深化改革的部署要求和供给侧结构性改革方案，两江新区大力实施创新驱动发展战略，以企业聚集、资源整合、科技孵化、人才集聚、科技金融、体制机制为抓手，进一步完善创新创业体制机制，着力搭建创新创业平台，形成创新创业要素集聚化、主体多元化、资源开放化、服务专业化、运营市场化的发展格局，为两江新区产业转型、经济发展增添新动力、新引擎。

一、基础情况

重庆两江新区成立于2010年，是中西部地区第一个国家级开发开放新区，规划总面积1200平方公里，常住人口221万人。两江新区作为新一轮全球产业大转移的焦点地区，欧亚国际物流大通道的枢纽地区，中国发展战略转型的热点地区，内陆新兴大市场的核心地区，是国家战略层面成为内陆开放门户、科学发展示范窗口、统筹城乡综合配套改革试验的先行区，内陆重要的先进制造业和现代服务业基地，长江上游地区的经济中心、金融中心和创新中心。

二、双创工作开展情况

（一）创新创业主体集聚不断提高。目前，两江新区共引进春秋航空全国创新中心、英业达大数据研发中心、阿里巴巴诚信

通、华数机器人、富硕节能控制芯片等重点项目 62 个，聚集科技型、创新型企业 2000 余家，有条件建成全市最大的高新技术产业集群。围绕产业链布局创新链，依托政策链激活资金链，区内龙头企业引领，中小型企业支撑，小微企业快速发展的创新创业格局已初步形成。

（二）创新创业载体规模不断扩大。目前，两江新区互联网产业园（一期）已引进腾讯、猪八戒、易极付、春秋航空、千丁互联、易宠科技、硬蛋网、博拉网、海运数据、盼达科技等重大招商引资项目 35 个，招商面积完成 70%。水土科技创新中心运营机制基本建立，科创中心生活、交通配套服务逐步完善。同时，正在建设“中国重庆留学生人员创业园”，留学人员创业园已成功签约入驻 24 个创新创业项目、储备 31 个创新创业项目。互联网产业园（二期）和互联网学院建设正在加速推进。

（三）中小微创新型企业不断集聚。新建腾讯（重庆）众创空间、西游汇移动游戏众创空间、易一互联网金融众创空间、猪八戒文化创意众创空间、赛伯乐（重庆）众创空间、重庆市 IT 微企孵化园、两江广告创意孵化园等 7 个专业孵化园，孵化面积达 10 多万 m²，已入驻科技型中小微企业 276 家。

（四）科技金融产品不断创新。两江新区管委会出资 10 亿元设立“两江科技创新专项资金”，与多家银行、担保机构合作，推出科技信用贷、科技创业贷、助保贷、科技担保贷等科技金融产品，较好解决中小科技企业融资难、融资贵、融资效率不高的问题。截至目前，共对 181 户企业授信 7.35 亿元，实际发放贷款 6.14 亿元。新设立移动互联网、移动游戏、文化创意、互联网金

融、移动新媒体、德同、富坤等 7 支股权投资基金，基金总规模达到 17 亿元，其中德同、富坤、移动游戏曲速资本已正式运营。

（五）创新创业环境不断优化。双创能力不断提升，集聚 10 个国家产业基地(包括重庆两江新区双创示范基地、国家火炬计划软件产业基地、国家服务外包示范基地、国家高技术服务业基地、国家数字出版基地、国家级文化和科技融合示范基地、国家重庆两江广告产业园、国家生物产业基地、国家新能源汽车高新技术产业化基地、国家功能材料高新技术产业化基地)和 136 家高新技术企业，培育了以猪八戒为代表的一批本土“互联网+”明星企业。研发能力不断提升，集聚国家和市级研发机构 141 家。

三、下阶段工作重点

2016 年，两江新区将围绕“建设西部创新中心窗口”的工作目标，以照母山科技创新城和水土高新城为核心区域，大力创建国家级自主创新示范区和双创示范基地，引进科技创新主体，建设创新创业载体，优化创新创业环境，打造创新创业生态，提升科技创新能力，为两江新区建设长江上游创新中心和产业结构转型升级提供持续动力。

（一）培育双创主体，拓展双创资源

一是多领域构建双创体系。围绕两江新区“311”产业体系，优化提升汽车、电子信息、装备制造三大主导产业，促进新一代信息技术与制造技术融合发展，全面创新产业研发、生产、销售模式。重点发展新能源及智能汽车、机器人及智能装备(人工智能)、云计算及物联网、通用航空等十大战略性新兴制造业。重点发展现代物流业、跨境电子商务及结算、保税商品展示及保税贸易、

总部贸易和转口贸易等十大战略性新兴产业。二是多层次培育双创主体。引进完美世界、神州数码、网龙、爱奇艺等50余家国内外知名龙头企业和研发中心，充分发挥龙头企业双创主体的示范效应，辐射带动区域关联企业的创新能力。扶持博恩科技、猪八戒网、微标科技、海云数据等500余家高成长性科技型“小巨人”企业，实行“一企一策”的扶持方式，引导企业创造新需求、新市场、新业态，构建新的运营模式。孵化培育5000余家具具有高成长性的科技型、创新型中小微企业。加速推进科技型、创新型中小企业梯次发展，形成“龙头企业顶天立地、小微企业铺天盖地、小巨人企业快速发展”的产业生态。三是多渠道拓展双创资源。加强与中科院重庆绿色智能研究院和重庆市科学技术研究院等研发机构合作，引导科技成果在两江新区转化，联合打造双创载体和支撑平台。推动本地龙头企业与中国科学院、工程院、大型军工集团、清华大学等国内外知名研发机构、高校开展合作，在两江新区共建研发和成果转化基地。引进世界知名大学、研发机构、世界500强企业来两江新区设立重点实验室、工程技术研发中心、工程中心、企业技术中心、院士工作站、博士后工作站。支持军队科研院所、军工集团公司承担民用重大专项，推进军用先进技术成果的转化和产业化。引导高新技术企业进入军工领域，加强对“民参军”企业的统筹管理，综合打造全国“军民融合”的典型。

（二）扶持双创载体，集聚核心要素

一是打造品牌众创空间。鼓励骨干企业、科研院所、高校、投资机构、行业组织围绕自身优势自建、合建特色众创空间、专

业孵化器，以“创业咖啡、众创空间、专业孵化器、企业加速器”的集群孵化加速模式，打造和完善一批双创载体。优化提升腾讯（重庆）、猪八戒文化创意、博恩互联网金融、西游汇移动游戏、航空产业园等一批专业化、品牌化、国际化双创载体。二是集聚双创核心要素。依托中新（重庆）战略性互联互通示范项目，探索共建重庆海外高层次人才双创基地（海创基地）模式，着力引进海外人才与技术资源。以双创政策为抓手，批量集聚人才、技术、服务、资金等要素。以科技、学术交流和项目合作等方式构建科技人才交流机制，吸引海内外多层次科技创业人才。鼓励产、学、研合作，探索专业技术应用型人才培养模式。三是完善园区服务体系。以园区运营服务为核心，建设两江新区科技创新公共服务平台和科技服务大市场，建立满足企业、企业家、企业员工需求的双创服务体系。在两江新区形成运营服务与商务推广、人才培养与人才交流、企业培育与投融资、技术支持与网络通讯、生活配套与基础保障五大基础服务体系。扶持以市场运营为主体的企业入驻、财务管理、法律事务、人力资源、投融资、知识产权、企业资质认定及政策、项目资金申报、企业管理咨询、市场拓展、产业投资等十大增值服务。

（三）打造双创平台，提升服务水平

一是搭建公共技术平台。扶持建立各类产业技术创新联盟，建立重点产业的科技成果检验检测试制平台，整合全市科研院所及高等学校现有工程（技术）研究中心、工程实验室、重点实验室等研发设备，面向全社会提供低成本、高效率的科技成果试验试制和检验检测技术服务。二是创建科技成果服务平台。采取“互

“互联网+”科技服务模式，打造科技成果转移转化服务平台。强化科技成果转化体制机制建设，鼓励科研院所、高校在两江新区设立科技成果转化基地，开展科技成果转化、技术研发、科技资源共享等服务。鼓励创办科技中介服务机构，为技术交易提供交易场所、信息平台以及信息检索、加工与分析、评估、经纪等服务。

三是完善科技金融服务平台。加大对中小型科技企业的投融资扶持力度，鼓励金融机构在两江新区建设科技金融专属机构，完善两江新区科技金融公共服务平台功能，系统解决科技型、创新型企业融资难、融资贵和融资效率不高等问题。新增知识产权质押、产业链金融、投贷联动等科技金融创新产品，力争三年内累计帮助500家以上企业在试点金融机构融资。

四是创建科技人才平台。设立园区“一站式”人才服务窗口，推行“一事一议、特事特办”的重点人才工作机制。依托人才信息系统，加强人才信息资源的开发与利用，完善人才信息的收集、整理、发布、交流等多种功能。依托中国重庆留学人员创业园、互联网产业园、互联网学院等创新平台，拓展国际化引智渠道，定期赴国内外开展人才政策推介和引才引智工作，加快多层次人才集聚。

五是创建知识产权平台。加强知识产权基础信息服务工作，基础信息免费或低成本向社会开放，基本检索工具免费供社会公众使用，提高知识产权信息利用和服务能力。打造重庆两江新区知识产权质押融资服务平台，依托重庆技术评估与转移服务中心打造两江新区知识产权全程服务平台，实现知识产权的自由流通与交易，全程为双创者提供“保姆式”知识产权服务。

（四）完善双创政策，构建支撑体系

一是制定双创扶持政策。加大对创业创新企业、创投机构的税收、房屋租金等优惠力度，制定鼓励企业加大研发投入、股权分红激励的政策。加大中央预算内投资、专项建设基金对示范基地支持力度。引导和鼓励骨干企业、科研院所、高校、投资机构、行业组织等围绕自身优势自建、合建特色众创空间、专业孵化器、专业众创空间，对入驻众创空间的创业企业给予普惠扶持，对培育能力强、孵化效果好的品牌众创空间给予重点支持。二是落实科技成果转化政策。建立科技成果转化工作机制，落实管理部门及具体职责，出台科技成果转化专项政策。设立专项资金鼓励研发机构、高等院校通过转让、许可或者作价投资等方式，向辖区内企业或者其他组织转移科技成果。鼓励将科技成果转化净收入70%以上收益，用于对研发和成果转化作出主要贡献人员奖励。制定财税措施，鼓励企业采取股权奖励、股票期权、项目收益分红等方式，激励科技人员实施成果转化。三是优化科技金融政策。根据双创企业发展需求，提供全生命周期的科技金融创新产品，建立涵盖种子期、天使期、成长期、成熟期等科技金融体系。争取国家投贷联动综合试点，积极争取各级专项建设基金、产业引导基金，吸引社会资金，分类建立专业性股权投资引导基金，基金总规模达1000亿，助推两江新区双创企业发展壮大。配套支持有条件企业通过发行中期票据、短期融资券、企业债券、改制上市等方式直接融资。完善机器人、通用航空、新能源汽车等新兴产业融资租赁、金融租赁模式。拓宽境外融资渠道，借助中新示范项目推动企业及项目在新加坡发行人民币或外币债券，推动区内龙头企业实现跨境融资。四是优化双创人才政策。全面梳理现有

人才政策，突破原有高层次人才评价体系，制定更具有普惠性、多元性、开放性、落地性的人才评价体系。推出“两江高层次双创人才”计划，大力扶持在核心技术攻关方面做出突出贡献的科技创新人才与创办瞪羚企业的杰出创业人才。推出“两江青年双创人才”计划，加强激励有潜力、综合素质能力强的双创青年人才。进一步优化园区的办公、生产和生活配套，积极探索建设人才公寓、专家公寓，优化配偶工作与子女就学优惠政策，为到两江新区双创人才解除后顾之忧。五是出台知识产权政策。加强本市高校和科研院所的知识产权管理，强化知识产权申请、运营权责。建立健全财政资金支持形成的知识产权使用、处置和收益分配机制，将知识产权收益向研发和转移转化团队倾斜，允许知识产权在产权单位与科研人员之间按比例分配和作价入股，促进知识产权转化运用。推动知识产权密集型产业发展，建设产业集聚区，推行集群管理，形成一批具有国际影响力、拥有知识产权的创新型企业和产业集群。

（五）优化双创环境，打造创新生态

一是建设高效行政服务体系。优化双创体制机制，坚持“线上服务网站+线下服务窗口+配套服务体系”三位一体，推进科技服务云平台、科技资源共享基础平台建设。优化行政服务体系建设，设立双创服务大厅，为创业人员和小微企业设立绿色审批通道，推出“企业一站式服务”行政审批服务，最大限度地压减办事环节，降低创业企业运营成本。二是打造公平竞争环境。建立知识产权维权指引和快速维权通道，加强关键环节、重点领域的知识产权保护，依法打击侵犯知识产权的违法行为。加快知识产

权系统社会信用体系建设，推动将专利侵权假冒及执行失信、专利代理人失信等信息纳入市联合征信系统。建立两江新区市场信用监管平台，实现市场主体分类监管、消费投诉实时监控、应急突发事件统一指挥、综合执法案件管理等功能。三是形成内陆开放创新氛围。依托中新（重庆）战略性互联互通示范项目，推动金融服务领域、航空领域、运输物流领域、跨境物流和跨境电商等领域合作。设立多式联运海关监管中心，大力开展增值加工及货物运输，合作建设综合物流信息共享平台，推动多式联运物流数据交换共享。积极承办或举办各类跨地区、跨领域创业沙龙、创业训练营、创业公开课、创业大讲坛等活动，培育创客文化、创客精神，不断深化创业进高校、进企业、进社区等主题推广活动。以大型制造企业的研发众包为突破口，以“互联网+”和创新悬赏活动为手段，链接全球数以万计的工程师和创新团队，实践出以“研发制造+互联网+双创”的特色研发众包模式。

四川省成都市郫县双创经验总结

2015年初，为响应党中央、国务院实施创新驱动发展战略号召，按照省委“三大发展战略”和市委“改革创新、转型升级”总体战略要求，郫县以“创业天府”行动计划为抓手，在德源镇大力推进“大众创业万众创新”，并将载体空间命名为“菁蓉小镇”，其中“菁”取精华、纯粹之意，“蓉”代表成都，“菁”“蓉”合并寓意草根创业，扎根抱团，打造创新创业的集聚区。

一、初步成效

经过一年多的努力，入驻孵化器35家、聚集公共技术服务平台38个，聚集各类基金22支，其中县政府国有公司设立了1亿元的天使投资引导基金、2亿元的创业投资引导基金和10亿元的产业发展引导基金；入驻创新创业项目1242个，已注册公司650家，聚集创客11000余人，引进中科院院士1名、国家“千人计划”高层次人才11名，创业氛围日益浓厚、创新资源不断聚集、创业生态日趋完善，昔日的“空心小镇”迅速嬗变为低成本、全要素、便利化、开放式的“创客天堂”，今年5月入选了首批28个全国创新创业区域示范基地。

2015年以来，中共中央政治局常委、国务院总理李克强，中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东，省委书记王东明，省委常委、市委书记黄新初，市委副书记、市长唐良智，市政

协主席唐川平，市政府副市长苟正礼，国家信息中心常务副主任杜平、副主任周民，团中央书记处书记傅振邦，中国科协副主席陈章良等领导先后调研菁蓉小镇建设工作，给予高度肯定，提出了新的更高的要求。全国各地党政代表团，高校科研院所、企事业单位先后参观考察菁蓉小镇 400 余次。

二、主要做法

（一）明确发展定位。以创业创新助力县域经济转型升级为主线，以促进传统产能优化升级和推动政产学研用协同创新为突破，以成果与资本对接、人才与企业对接、科技与产业对接为路径，以构建双创发展新机制、营造双创发展新格局、拓展双创融资新渠道、塑造双创发展新支撑、培育双创发展新氛围为任务，全面构筑创业创新生态，全力打造创业创新品牌，初步建设成为中西部领先、全国一流的双创示范基地，成为众创空间服务实体经济发展的典范、双创驱动传统产业转型升级的典范和创业创新培育发展新经济的典范，为成都市打造“具有国际影响力的区域创新创业中心”提供坚实支撑。

（二）抓好载体建设。实施完成了孵化楼宇风貌改造 55 万平方米、街区绿化 1 万平方米、引水入镇 1.5 公里、道路改造 3.2 公里以及重要节点、光彩工程等环境氛围的整体打造。优化办公和配套设施，创业服务中心、创客食堂、多功能体育场馆、五人制足球场、卫生医疗点、创业超市等设施已投入使用。开通连接县内 19 所高校的环线公交和 3 条到金沙公交站及地铁站点的创业直通巴士。改造周边生态环境，完成 3 公里清水河公园打造，创新创业环境更加优越。

（三）完善扶持政策。制定《创业天府·郫县行动计划优惠政策》，近3年县财政每年设立5000万元创新创业发展资金，对入驻项目给予房租物管全额补贴。升级现有的菁蓉小镇创新创业扶持政策，突出项目成长前端和项目孵化转化环节的政策引导扶持，正在对菁蓉小镇创新创业扶持政策（2.0版）进行修订，即将正式出台。引进小米投资等20多家创业投资机构，加强与18家驻县金融机构的深度合作，设立了1亿元的天使投资引导基金、2亿元的创业投资引导基金和10亿元的产业投资引导基金等3支基金，为创新创业提供多元化的金融扶持。

（四）加快项目引育。鼓励大中型企业、高校、科研机构等社会力量投资建设或管理运营创客空间、创客咖啡、创业大学、创新工场等新型孵化载体。支持和鼓励创业苗圃、孵化器、加速器等运营机构开展项目引进、孵化、投资等事宜，政府主要负责知名机构、平台型项目的招商服务和平台搭建工作，形成“政府搭台、市场唱戏”运作格局。积极与电子科大、西南交大、四川大学等高校深度对接，已与13所高校签订校地共建大学生创业园区合作协议。抽调精干力量，组建创客服务专员队伍，围绕产业链和创新链，着力引进国家级、省级知名孵化器、重点实验室和优质创新创业项目和团队。

（五）打造新兴产业。推动大数据产业聚集发展，加快推进国家信息中心大数据创新创业（成都）基地建设，已有近20家企业入驻大数据创新创业（成都）基地，涉及大数据+教育、大数据+安全、大数据+培训等领域的企业团队人员约300人。大数据创新创业（成都）基地自主研发的“三大平台”（大数据交易平台、

大数据创新创业服务平台、政务一体化平台)已在7月中旬正式发布应用。大数据创新创业(成都)基地研发“双创指数”和“新经济指数”得到李克强总理的肯定,并于6月24日成功首发。推动无人机产业聚集发展,加快推进菁蓉无人机创新创业基地建设,“无人机”基地已现雏形。5月31日国内第一家无人机监管和服务示范区——西南无人机飞行服务中心投入试运行,目前,正积极推动无人机适航(检测)中心、凯斯智能研究院的落地运营。推动生物医药、VR/AR技术产业、新材料、新能源产业、文化创意产业等新兴产业的培育,目前,正在加快促进亚创百康、视觉奇迹、中国西部虚拟现实产业园、西南交大材料学院项目和V影奇迹、西部动漫等一批优质项目加快聚集运营。

(六)优化工作机制。完善“市场+政府”双轮驱动机制,强化政府的引导作用和市场的主体作用。建立项目筛选、退出机制,严格实行项目入驻准入和动态退出。健全投融资机制,引导以风投基金、金融资金为主的社会资本支持参与创新创业。完善校地合作机制,深化与高校、科研院所在产业项目、技术人才、园区共建等方面的合作。完善人才引进管理机制,已引进国家千人计划专家6名,组建了创新创业专家团和导师团,强化对人才技术的集聚孵化。完善政务服务机制,提升了创客服务中心,推行“保姆式”服务、“一站式”办结,对重点项目实行专人联系、跟踪服务。

(七)狠抓宣传推介。成功举办“创响中国”全球论坛暨《创新之路》全球版首发仪式、2016年创业天府·菁蓉创享会暨成都菁蓉小镇创新创业专家导师国际交流峰会、创业天府菁蓉汇·电

子商务专场、第一届中国 VR&AR 国际峰会等具有国内外影响力的创新创业活动，搭建起创业者与投资人之间沟通、交流、合作的平台，扩大了菁蓉小镇的对外影响力和知名度。参加首届全国大众创业万众创新活动周北京主会场主题展示活动，与中科院国家技术转化中心、政商汇等 40 余家知名机构企业达成初步合作意向。中央一台《新闻联播》用近 1 分钟时间报道成都“菁蓉小镇”。《人民日报》、《四川日报》等媒体先后对郫县创新创业工作宣传报道 50 余次。

贵州贵安新区双创经验总结

一、贵州贵安新区双创示范基地基本情况

贵州贵安新区是2014年1月6日经国务院批准成立的第八个国家级新区，位于黔中经济区核心地带，联系成渝经济区、长江三角经济区、珠江三角经济区、东盟自由贸易区的纽带区域，规划面积1795平方公里，东接贵阳市老城区，南临长顺县、惠水县，西界安顺市西秀区，北靠清镇市、织金县，现有人口79万人，其中，直管区面积470平方公里，人口30万人。

三年来，贵安新区按照国务院关于建设西部地区重要经济增长极、内陆开放型经济新高地、生态文明示范区三大战略定位，以及国家大数据产业发展集聚区、服务贸易创新发展试点、相对集中行政许可权等试点要求，狠抓招商引资和市场培育，突出“贵”在生态、“安”在群众、“新”在产业、“特”在风貌、“活”在机制，坚守发展和生态两条底线，千方百计兴产业、强功能、做环境、聚人气、促创新、抓形象。用艰苦奋斗、艰苦创业的“板房精神”，“一张白纸、白手起家”，紧紧围绕大数据为引领的电子信息产业、大健康医药产业、高端装备制造业、文化旅游产业、现代服务业五大主导产业发展，建立电信、联通、移动三大南方云计算数据中心，在地理空间大数据领域率先完成数据归集，启动建设智慧城市等大数据基础平台，引进落地高通、富士康、微软、

IBM、华为、浪潮、中德西格姆、联影医疗、福爱电子、贝格数据、北京电桩、五龙电动汽车等一批绿色新兴产业项目。截至目前，已建成城市路网近 600 公里、市政管网 900 公里，地区生产总值从 2012 年的 98 亿元增长到 2015 年的 160 亿元，年均增长 17.8%；固定资产投资从 110 亿元增长到 615 亿元，年均增长 77.5%，累计完成 1444 亿元；公共财政预算收入从 10.2 亿元增长到 20.5 亿元，年均增长 26.2%。

规划建设了花溪大学城、清镇职教城两大人才基地，大学城由贵州大学、贵州师范大学等 12 所高校组成，现已建成 8 所，职教城由贵阳幼儿师范学校、贵州省建设学校等 16 所职校组成，已建成 8 所，两城现有师生近 20 余万人。通过大众创业万众创新，新区现已聚集孵化平台 11 家，服务机构 30 家，孵化面积 33 万平方米，在孵企业 393 家，成立了贵州银行贵安创客银行，引入基金投资公司 7 家，设立财信担保公司 1 家，培育市场主体 8692 家，注册资本（金）1873.33 亿元。整合各部门相关职责职能，建立一站式创新创业服务中心，创新创业生态已具雏形。

二、建设双创示范基地核心思路

坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，以国家促进大数据发展行动纲要和贵州省建设国家大数据综合试验区实施方案为指导，结合贵安新区大学城、职教城政策资源集聚优势，围绕“大数据+大创意+大学生”三大主题，积极探索“后发赶超、弯道取直”的创新突破方式，以新区直管区为核心、辐射规划区全域，发展创客经济，打造“贵安双创”品牌，将贵安新区双创示范基地建设成为设施完善、服务全面、环境优良、特色鲜明的

全国大数据创新创业首选地、大创意产业转化目的地、大学生实训实践集聚地，打造具有引领后发地区实现绿色跨越发展特色的国家区域双创示范基地。

三、建设双创示范基地的典型特征

从“推进服务型政府建设、完善双创政策措施、扩大创业投资来源、构建创新创业生态、加强双创文化建设”多维度提升“双创”能力，高水平的建设国家双创示范基地。通过政府的体制机制创新，扫清各种障碍，大力激发市场活力，以产业、企业的创新创业为实现形式，发展以大数据为引领的电子信息产业、大健康医药产业、高端装备制造业、文化旅游产业、现代服务业五大主导产业，逐步培育新引擎，发展新经济。

新区积极推动“众创、众包、众扶、众筹”发展，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+放大器”孵化体系，建立涵盖“培训、引智、孵化、融资、大赛”的创业创新扶持体系，着力打造一批创客空间、创业园区，形成“体系健全、协调发展、服务完善、成效显著”的创新创业发展新格局。

在大学城，新区建起了 30000 多平方米的“双创园”，鼓励大学生创新创业。全国首个大数据“双创”平台在这里上线，为创新创业者提供更大的梦想空间。

在农村，新区探索“大扶贫+大数据+大旅游”深度融合的精准扶贫模式，农村贫困人员从被动受助者转为创新创业者。贫困数从最初的 16728 人，减少到目前 2432 人。

四、推进示范基地主要做法和成效

（一）抓政策扶持，打通政策落地“最后一公里”。相继制定

出台《贵安新区关于鼓励花溪大学城清镇职教城大学生在贵安新区创业落户若干政策措施(试行)》、《贵安新区关于推进大众创业万众创新若干政策措施(试行)》二个政策文件,并配套制定了《贵安新区直管区创业代金券管理办法(试行)》、《贵安新区直管区创新创业孵化平台认定管理办法(试行)》、《贵安新区直管区创新创业服务机构认定管理办法(试行)》、《贵安新区直管区创新创业扶持项目评审办法(试行)》四个政策兑现管理办法,明确了操作路径和具体流程,建立了创新创业服务中心提供高效便捷的一站式服务。2015年以来,共兑现政策项目36个、涉及金额294.37万元,实现新增注册企业4561家、带动就业10648人。

(二)抓活动培训,营造良好创新创业氛围。积极打造“一周一论坛、一月一赛事、一季一嘉年华、一年一大会”的创新创业活动交流平台。2015年至今新区共开展项目路演、专题演讲、创业论坛、创客嘉年华、创业大赛等活动224场次,参与人次超9000人。组织开展创业培训、技能培训、素质培训等120期,培训人数22906人。去年举办了以“创新改变世界、创客汇聚贵安”为主题的第一届中国(贵安)创客创业大会,成立了贵安创客联盟。9月20日至22日以“智汇黔中、数创贵安”为主题的“创响中国”贵安站巡回接力活动暨贵安大数据创新创业创客汇刚刚在贵州贵安新区成功落下帷幕。本次活动共举办了1场大会、2场政策宣讲、3场成果展示、4场主题活动、5场高端论坛和6场创业沙龙,共21场活动,集中展示了贵安新区双创建设成果、搭建双创合作平台、交流双创建设话题、营造双创浓厚氛围,聚众创以促发展。吸引了张燕生、王胜江、梅萌、袁岳、刘政、林都

迪等多位国内双创领域知名人士参与，围绕后发地区双创话题进行深入研讨，助推贵安新区建设发展。

（三）抓平台建设，助力企业团队成长壮大。积极推动“众创、众包、众扶、众筹”新模式，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+放大器”孵化体系，建立涵盖“创业培训、创业引智、创业孵化、创业融资、创业大赛和创业服务”的创业创新扶持体系，在贵安新区大学城、高端装备制造园、电子信息产业园等区域，鼓励发展成立了11家众创空间、孵化器、创业孵化基地等双创孵化平台（其中国家级众创空间2个），孵化面积达330000多平方米，在孵企业393家。

（四）抓生态体系，构建双创发展微生态。搭建线上线下服务体系，贵安双创政府线上服务平台9月份就将上线运营，并建立了双创中介服务超市，为创新创业者提供全方位资讯和服务。引进北京乾华、景行天成、天泽资本、软银中国等7家基金投资公司，设立了赛伯乐基金和贵州省电子商务发展基金，成立了贵州银行贵安创客银行，与中国银行、中国平安保险、贵阳银行、浦发银行等6家银行及保险公司建立了融资合作关系，“贵州麻花科技有限公司”、“锄禾大叔”、“世界树云呼叫服务项目”等19个项目获投融资7.7亿元。引进了贵州致远兴鸿会计师事务所、贵州能臣企业事务代理、大成律师事务所、香港邦盟汇骏上市辅导等11家科技中介服务机构，筹建贵安股权交易所和沉香交易所，引进省科技厅信息中心科技专家库，实现专家库的共建共享。企业注册办证时间压缩在3个工作日内，创业环境不断改善。

陕西西咸新区双创经验总结

西咸新区获批国家“双创”示范基地以来，以贯彻落实《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》为主线，以提升全区“双创”水平为着眼点，以增强区域经济实力为落脚点，不断加快实施创新驱动发展战略步伐，完善政策环境，扶持支撑平台，构建发展生态，促进了区域经济发展。

今年上半年，完成固定资产投资 721.29 亿，同比增长 11.4%，高于全省平均水平 2 个百分点左右。财政总收入（不含政府性基金）完成 35.19 亿，其中，税收收入 33.42 亿，占 95%。执行新建、续建内资招商引资合同项目 128 个，投资总额 2993.69 亿元人民币，实际到位资金 136.58 亿，超额完成半年省考目标任务的 11.49%。241 户规模以上工业企业累计完成工业总产值 381.5 亿，同比增长 26.2%。134 个重点项目完成投资 160.23 亿，投资完成占比 59.39%。上半年融资到账（不含政府债务转移置换）290.21 亿，同比增长 152%。同时，预计到 2018 年，年新增市场主体 9000 余户，年新增市场主体资本总额 450 亿。

一、抓人才，激活创新创业主体。

一是加大高层次人才引进培养力度。积极拓宽引才渠道，支持海内外高层次人才带技术、带资金、带团队在辖区创新创业。优化支持政策，对符合条件的高层次创新创业人才，给予科研经

费、生活补助、购房补贴等支持。完善高层次人才社会服务机制，落实引进人才社会养老、医疗保障、配偶就业、子女入学等保障措施。

二是激发青年创新创业热情。积极搭建青年创新创业综合服务平台，鼓励支持辖区高校建设青年（大学生）创新创业园。完善大学生创业辅导制度，为大学生提供包括创业方案、创业渠道在内的全方位、体系化创业辅导。开展了各类创业创新大赛，选拔优秀创业团队或个人进行创业孵化和创业后续指导，特别是举办了微软“创新杯”暨陕西省青年学生创新创业大赛，吸引超过9300名在校大学生报名参赛，提交作品1472件，435支队伍晋级全国复赛。同时，“沔西新城杯”第三届陕西省青年创新创业大赛参赛创业项目达1600多个，60强选手中有超过30个项目选择在新区接受孵化，形成了浓厚的创业创新氛围，也有力地宣传了“双创”成果。

三是扶持草根能人创业。建立技术、资金、政策、服务对接机制，探索建立“一镇一导师”辅导制度，实施专利创业富民工程，培养新型职业农民。支持网上创业，推动“电商进村、特产进城”，扶持一批具有创业理想的草根能人

四是增强科技人才动力。加大科研人员股权激励力度。鼓励各类企业通过股权、期权、分红等激励方式，调动科研人员创新积极性，增强科技人才动力。

二、融资金，扩大创业投资来源。

一是壮大新兴产业创业投资规模。建立和完善创业投资引导机制，支持区内外社会资本在辖区组建各类创业投资企业，引导

创业投资更多投向初创期企业。培育聚集天使投资人，引导社会各类资金积极参与天使投资，支持发展天使投资机构。探索建立创业投资与政府专项资金对接机制，利用项目对接服务，引导创业投资机构投资已获得政府专项资金支持的创业创新企业。落实国有创业投资机构国有股转持豁免政策，充分发挥国有资本支持创业创新的作用。积极争取国家“双创”专项建设基金、科技型中小企业投资引导基金、科技成果转化引导基金、中小企业发展基金支持。目前，设立了西咸大数据产业投资基金、西安交大科技孵化天使投资基金、西科天使创投基金、大连亿达天使基金等一批产业基金，新区正在设立500亿的产业引导资金。

二是拓展金融服务。积极对接银行业金融机构开展创业担保贷款，发展知识产权质押融资、联保或互保贷款、供应链融资等业务。用好开发性金融和政策性金融，推动政策性银行对符合条件的创业创新活动扩大信贷投放。引导和支持银行业金融机构为创业创新企业提供结算、融资、理财、咨询等一站式系统化金融服务。健全创业创新担保增信体系和风险补偿机制，鼓励和支持社会资本组建商业信用担保机构。加强政府引导和银担合作，综合运用资本投入、代偿补偿等方式，加大财政支持，引导和促进融资担保机构与银行业金融机构为符合条件的四众平台企业提供融资支持。

三是丰富创业创新融资模式。鼓励保险资金以债券投资、股权投资、融资租赁等方式参与创业创新，发展相互保险。推动符合条件的发行主体发行小微企业增信集合债、项目收益债等新型债券。支持符合条件的创业投资企业、股权投资企业、产业投资

基金发行企业债券，专项用于投资小微企业或加大创新投入。

四是搭建金融服务平台。加快建立金融服务平台，研究出台投资引导、风险代偿、信贷担保、企业并购和上市奖励等相关金融政策。通过金融服务平台的政策导向和融资服务，吸引 IDG 资本、交通银行、招商证券等创业投资机构、商业银行、担保机构、证券机构更加关注创新型企业集群，加大对创新型企业的投资力度。构建“‘双创’金融联盟”，实施“‘双创’金融园”项目，举办多种形式的双创金融对接活动，推介双创企业、双创融资项目和金融产品。争取与长安银行、西安银行等地方银行合作设立科技支行，为科技成果就地转化和高新技术产业发展提供资金保障。

三、立项目，推进产业发展升级。

一是实施“123 行动计划”。1 是建设“大西安创业创新带”，2 是形成双轮驱动（“新客计划”+“点菁工程”），3 是实现“三个协同”（产学研协同创新、企业协同创新、国际合作协同创新）。

“大西安创业创新带”即以建设国家双创示范基地为契机，以规划建设中的西安地铁 5 号线为纽带，整合西安交大、西安光机所、西安高新区、西部科技创新港、咸阳市高新技术开发区等优势科创资源，建设形成“大西安创业创新带”。双轮驱动中的“新客计划”即：以吸引人口聚集为目标，通过创新管理体制、完善城市配套服务、治理生态环境、发展环境优化等措施，将辖区各个板块、各行各业进行一次新兴城市人口政策的整合与创新，整体打造促进人口流入、产业聚集的良好发展环境。双轮驱动中的“点菁工程”即：不断激发各类投融资平台的积极性，打造完整的金

融产业链和生态圈，释放金融资本聚变能量，为创新创业主体起到点石成金、画龙点睛的作用，为打造“一带一路”创新高地提供强大动力。“三个协同”体系中的构建产学研协同创新发展体系即：继续依托西安交大、西工大、中科院西安光机所的国家级重点实验室、创业孵化器等项目，加大产学研合作力度，建设科技成果转化特区。“三个协同”体系中的构建大企业协同创新发展体系即：以“四大”运营商、微软、中兴深蓝等企业为龙头，发挥大企业在资源整合、产业协作方面的优势，构建创新发展新模式。“三个协同”体系中的构建国际协同创新发展体系即：建立“一园三地”模式，即推进“中俄丝绸之路创新园”合作平台建设，促进斯科尔科沃（莫斯科）、西咸新区、南沙新区（广州）三个园区之间互动合作。同时，以“共建教育合作平台，推进区域开放发展”为主题，推动新丝绸之路沿线国家和地区大学之间在校际交流、人才培养、科研合作、文化沟通等方面的交流合作，服务“新丝绸之路经济带”沿线及欧亚地区的发展。

二是建设了“‘双创’核心区”。以沣西新城为核心区，规划了科创功能区，分为北区和南区。北区包括区域北部沣西新城信息产业园、总部经济园、中国移动数据中心、中国联通数据中心、中国电信数据中心等区域；南区即为西部科技创新港、西工大科学城、丝路风情城。目前，建设进展顺利。

三是坚持招育并举抓创业孵化。目前，已在“双创”核心区内聚集了近10家孵化机构，其中，既有自建的西部云谷创新创业发展中心，也有从外部引进的微软创新中心、乐博、圣泓、光谷咖啡等一批实力强、美誉度高的社会化孵化机构，均由一批名家、

大咖、大腕来运营。按照每家一年孵化 40 家的保守数字估计，将形成一年 400 家的孵化规模。同时，已与武汉光谷咖啡、美国硅谷 plug&play 签署创业孵化方面的合作协议，阿里云、金山云、浪潮、百度、中国电子学会等十余个项目在谈，加紧推进落地签约。

四、抓转化，促进经济发展收益。

一是构建深度融合体系。构建新型创新创业实体，鼓励企业主动承接高等学校、科研院所的知识产权和科技成果转化转移，并通过引入社会资本等方式，积极发展混合所有制创新平台。推广复制中国科学院西安光机所和西北有色院创新模式，联合西安光机所建立高端光电产业应用国际创新示范园，探索科技成果转化创新路径。

二是构建公共服务体系。依托西部科技创新港、西工大科学城等项目，建立科技基础条件共享平台，实现研究实验基地、大型科学设施和仪器装备、科学数据与信息的有效配置和共享，为企业的科技创新建立服务体系。

三是加快辖区校企成果转化。研究出台在校大学生和高等学校毕业生创业补贴政策，培养和提升青年创新创业知识产权意识，促进创新成果和知识产权化、知识产权产业化。支持辖区内高校院所、国有企事业创新成果知识产权化，开展科技成果、知识产权处置权和收益分配权改革，提高科研人员成果转化收益比例。

四是搭建科技资源统筹平台。借助“互联网+”、云计算、大数据等先进信息技术手段搭建平台，实现国内外高端研发机构、高校、军工科研单位、企业研发中心等科技资源的虚拟聚集，构

建科技网络共享平台，整合辖区知识产权信息资源，探索建立集专利、商标、版权等信息和服务于一体的公共服务平台。

虽然我们的“双创”工作取得了一些成果，但是与上级的要求相比、与发达地区相比，仍存在创业载体、创业项目、风投等资源不够丰富，创新创业促产业、旺人气的发展体系还不够完善，创业氛围不够浓厚等问题，下一步，我们将加大力度，创新平台，整合资源，营造氛围，确保“双创”工作取得新的成绩，推动区域经济再上新台阶。

交流完毕，不对不妥之处，敬请各位批评指正！

谢谢大家！

清华大学双创经验总结

一、双创示范基地建设理念

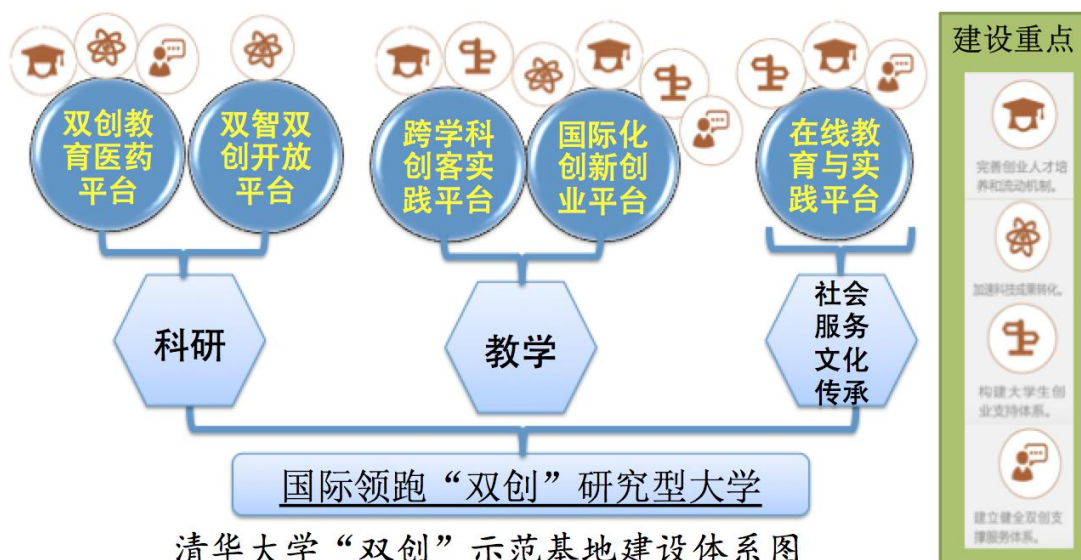
（一）战略定位和总体目标

清华大学作为国内顶尖高等学府，在双创示范基地建设中，将基于“人才培养”、“科学研究”、“社会服务”和“文化传承”四位一体的大学使命，与“学生双创”和“教师双创”一体两翼实施路径的高层次创新创业理念，充分发挥学校人才及科学研究优势，努力探索形成全球视野、中国特色、引领示范的高校创新创业模式和制度体系，在高校示范基地中发挥领头羊作用，探索建设国际领跑“双创”研究型大学。

（二）清华大学“双创”示范基地建设体系图

以建设国际领跑“双创”研究型大学为目标，结合“人才培养”、“科学研究”、“社会服务”和“文化传承”四位一体的大学使命，以“跨学科创客实践平台”、“国际化创新创业平台”、“双创教育医药平台”、“双智双创开放平台”和“在线教育与实践平台”5个重点工程为抓手，完成“人才培养”、“成果转化”、“创业支持”和“创业支撑”4大重点建设任务。

清华大学“双创”示范基地建设体系图如下：



（三）实施路线

清华大学双创示范基地建设将从“学生双创”和“教师双创”两条路线，即“一体两翼”，来实施，简图如下：



清华大学“一体两翼”的“双创”示范基地建设实施路线

（四）双创示范基地特色

清华大学双创示范基地工作具有两大鲜明特色：

一是“国际”：即充分利用国际优质教学研究资源，建立了国际校区进行国际化创新创业人才培养，建立了国际化科研成果转化机构等。典型项目包括：“GIX 国际化创新创业平台”、“清

华-伯克利深圳学院(TBSI)”、“国际化双创医药平台”、“双创国际暑期学校”等。

二是“引领”：即在创新创业人才培养体系建设、高水平科研平台开放对创业支撑、在线教育、聚合社会创新创业教育资源等方面起到了引领作用。典型项目包括：“中国创新创业教育联盟”、“跨学科创客实践平台”、“在线教育与实践平台”、“双智双创开放平台”等。

二、建设项目及进展

(一) GIX 国际化创新创业平台

全球创新学院(Global Innovation eXchange Institute, 简称GIX)是清华大学在美国设立的第一个实体校区,也被称为“走出去的清华园”,是中国高等教育国际化的里程碑,受到国家领导的重视,2015年9月23日,中国国家主席习近平访美期间,向GIX赠送水杉,祝愿GIX承载使命、茁壮成长。

清华大学国际化创新创业平台依托GIX,发挥其国际化、项目化、融合化的突出特色,建立多元资源深度融合机制,形成从跨学科创新创业能力培养到项目孵化的全环节实训新模式,打造培育战略性原始创新和国际化创新创业领军人才的示范基地。清华大学国际化创新创业平台的双创活动将在美国和清华两地联合开展。

项目建设进展及成效:

平台建设内容包括全球创新智能空间、实训中心、机电实验中心、软件库与国际创新创业加速器。目前,清华正在进行高沉浸感、全球分布协同的多模态研讨空间硬件平台建设,并进行应

用试验；实训与实验中心的办公与实验环境建设已经初步完成，能够开展项目驱动的实训任务；为支持创新创业加速器建设，拟在西雅图成立 Tsinghua GIX 发展中心，引进相应资源。此外，2016.6 月启动 GIX 创新大赛，全球征召技术创新项目，并提供创新孵化服务，本届大赛活动将持续到 11 月。

（二）国际化双创医药平台

清华新药创制中心是由清华大学药学院主导、多方协同建设的一个开放式、国际引领性的创新创业平台，通过聚集全球资源，推动新型药物与疗法的研发及关键新药技术的突破。中心积极探索有效的科研技术转化途径，不断尝试新型商业可持续发展模式；倡导多元化的双创教育，开发新型人才培养模式，打造新一代的医药科技创新人才；同时，中心联合清华大学各相关院系，强调与工商业界的合作，联动国内外各界，共同打造全球范围内的医药创新生态。

中心以转化研究为桥梁，依托清华大学药学院先进的大型新药开发技术平台，将基础科学研究中的新发现、新成果快速转化为小分子、生物大分子、基因疗法、细胞疗法以及医疗器械等新型临床药物、技术和治疗法。中心还将探索以市场为导向的创新商业模式，推进转化成果与市场的密切对接。由比尔及梅琳达·盖茨基金会、北京市政府以及清华大学三方共建的“全球健康药物研发中心 Global Health Drug Discovery Institute (GHDDI)”就是国内在新药研发领域首次引入国际资金、投入非盈利机构的创新 PPP 模式；未来，中心还会对新药研发的不同阶段，设计具

有针对性的孵化与加速项目，并提供多样化的资金支持模式，从源头上加速创新成果的转化与落地。

作为清华大学双创示范基地的载体之一，中心将引入国际前沿的创新创业经验，探索独具特色的创新教育模式，打破高校的物理界限，创建面向清华师生、校友、研发型及创业型医药企业等高度交叉的开放性创业社区，借助学界与工商业界的深度交流与融合，开展以新药研发及市场应用为导向的创新创业教育。

中心还将立足全球视野，注重国际间的跨学科、跨领域的深度合作，通过与国际一流的科研院所、组织机构、相关企业以及投资机构在新药转化研究领域开展广泛而有效的合作，集中全球的资源 and 优势，利用互补与协同效应推动创新药物和技术的产生；未来，中心也将吸纳更多的合作伙伴共同打造可持续发展的、国际性医药创新创业生态。

项目建设进展及成效：

清华大学“服务于双创教育的创新医药平台”自成立以来，着力落实平台在创新医药领域的引领、培训、服务、孵化功能，建成一个高效运营、功能完善、拥有杰出医药研究和产业孵化能力的全球一流医药服务平台。

① 逐步加强海外人才延揽，组建顶尖科研团队。2016年已有7位医药领域科研人员即将入职清华大学，填补平台在细胞免疫疗法、干细胞及再生医学、信息化及精准医疗和靶向药物等生物医药技术领域的空白。。

② 高通量高内涵筛选、化合物库以及DMPK测试三个平台已搭建完成，并高度开放，为校内外用户提供开放测试服务，全年

服务机时平均可达 6000 小时,支持课题组开展 10 余个科研项目。同时,进一步开展技术推广和人员培训工作,针对校内近 10 个与药学相关学科的所有科研人员开展培训,仅 2016 年已组织药物研发交流会一期,设备培训两期,软件使用培训两期,累计覆盖培训人数近 200 人

③ 平台通过与企业合作,加速医药成果转化,推动创新技术产业化,与多家国内外知名企业和机构开展深度和战略性合作:与梅琳达-盖茨基金会合作成立全球健康药物研发中心、与北京紫光制药有限公司合作成立新靶点联合研究中心、与杨森合作成立传染病研究中心等,这些合作共建单位未来将产生巨大的社会效益和经济价值。同时,多位科研人员已取得引人注目的科研成果,吸引了国内知名药企前来寻求合作。

(三) 跨学科创客实践平台

清华大学“服务于双创教育的跨学科创客实践平台”将充分发挥在人才水平、科研实力、软硬件基础条件、教育理念等方面的综合优势,大胆创新,旨在形成国内领先、世界一流的创新创业教育基地,面向全社会开放。旨在开创系统性、体系化、兼备可行性与前瞻性、可复制可拓展的一整套双创教育模式先河,并向全社会辐射。旨在创造立足于当前,面向于未来的长期可持续社会效益,培养学生双创思维、素质和能力,为其步入社会之后践行长远的创新创业奠定坚实基础;同时,深度激发高等学校教育创新、体制创新,使创新创业成为高等教育可持续发展的内在动力,促进科技成果向生产力的转化,以期更好地服务于创新型国家建设的重大战略举措。

“清华大学服务于双创教育的跨学科创客实践平台”以三个重点工程为落脚点，力争建设成为全球最大的“校园创客空间”示范基地：（一）服务于双创教育的创新生态环境 打造高性能可计算知识管理平台、远程视频教学与协作系统、智能云灌溉及环境监测过滤系统、智能空间及设施管理系统、智能系统团队训练实验室等，实现信息化于现有课程、实践教学、双创项目实践等活动的全覆盖，形成良好的创新生态环境。（二）服务于技术创新辅修专业的共享平台 结合现有智能交通、机器人、智能硬件等方向，以及未来辅修专业发展方向，建设高水平的专门领域多学科协作辅修专业实践平台，包括增强现实与虚拟现实实验室、高端快速原型产品制作室、创客交互开发平台、学习行为分析平台等，为师生团队提供项目研发与实践的条件。（三）面向工业4.0的智能制造平台 结合中国制造2025发展对人才培养的新需求，结合数字化与信息化发展对人才知识结构、能力素养的需求，建设面向未来创新人才发展需要的智能制造教学与实践平台系统，全面覆盖智能制造、工业机器人、数字化仿真、电子产品创新设计制造等方向。

项目建设进展及成效：

“清华大学服务于双创教育的跨学科创客实践平台”，旨在发挥清华大学平台优势，建设国内领先、世界一流的双创教育基地，形成先进的双创教育模式并向全社会辐射。

工作举措包括：（1）重点工程建设，打造服务于双创教育的创新生态环境、服务于技术创新辅修专业的共享平台、面向工业4.0的智能制造平台三大主体；（2）双创教育研究，围绕双创课

程、辅修专业、教育方法展开；（3）教育机制创新，涵盖双创教学管理、人才激励、创业支持体系等层面；（4）辐射模式探索，包括资源共享、教育培训、竞赛活动、联盟推广等方式。

主要成效包括：首创了创新辅修专业这种深度的双创教育模式；开展了中美青年创客大赛等具有国际影响力的双创活动；孵化学生初创团队成果显著。

（四）在线教育与实践平台

“双创在线教育与实践开放平台”依托学堂在线平台的优势力量，建设“中国创业学院”频道，依托平台规划、设计、制作、运行、推广一批优质创业创新在线课程；建设创业创新教学体验示范基地，提供从课程制作到创业实训的一系列创业创新教学服务，将推广基于优质在线课程的混合式教学模式，示范引导教师们积极改进教育教学法，采用线上、线下混合式教学的方法，向学生推荐优质在线课程，鼓励学生线上学习知识点，线下侧重学生能力培养、价值塑造；建设创业创新孵化器，建立幸福科技发展中心将在增强创新心理健康素质、激发创造力等方面为创业者提供创业幸福感。通过建立创业创新孵化示范区，主要为高校科研人员、大学生创业者、高校的科研成果转化寻找一个合理的转化渠道，基于市场化的探索，打通高校成果与市场之间的隔阂，为科研成果产业化提供一个新途径。

基于国内最大的中文慕课平台“学堂在线”提供的创业创新在线教育平台——中国创业学院，同时从课程学习、教学体验、创业实训、企业孵化到创投基金等方面对创业者提供全过程支持。从经济效益上看，预计平台建成后年收入约 2230 万元；从社会效

益上看，在 2018 年以前该项目将服务 100 万在线学习用户，培训 10 万名大学生，为 100 支创业团队提供支持，和 300 所高校展开合作。

项目工作进展及成效：

① 清华 HLab “幸福科技全球创新挑战赛”，召集 300 多支团队参加赛事。国际参赛团队来自美国、新加坡、俄罗斯等国家。31 支团队进入决赛。最终有 11 支队伍获得大赛奖金，合计奖金 107 万人民币；

② 支持双创学习，组织和接待了 1500 人次的双创心理学现场体验参观活动，将积极心理学在创新创业领域的意义进行了普及和推广，促进双创学习；

③ 完成 580 平米办公面积的改造和装修；完成天幕项目、心声项目的专项建设；并投入了科研开发资金 200 万元支持清华大学心理学系进行横向课题科研任务；

④ 2016 年 3 月 31 日-4 月 2 日，学堂在线“中国创业学院”频道成功举办了首期“创业学习与教育师资研讨班”。来自全国各省的 40 余名高校教师、科技园孵化器负责人参与研讨。

⑤ 2016 年 6 月-9 月，学堂在线“中国创业学院”频道与苏州市科技局联合举办了首期“科技型企业加速成长特训营”，共有 40 名创业家参与了该活动。

⑥ 2016 年 8 月 16-19 日，学堂在线“中国创业学院”频道联合中国高校创新创业教育联盟在清华大学举办了首期“全国高校创新创业教育教师资格认证培训班”。学员 46 人，参与线下授课 4 天，参访 3 个创新创业实践基地，共同学习 8 门在线课程。

⑦ 截至 2016 年 9 月 5 日，学堂在线“中国创业学院”频道线上课程的学习人次数已超过 60 万。

（五）双智双创开放平台

“智能芯片+智能硬件”创新创业开放平台面向社会开放，所瞄准的技术服务对象是新型智能硬件以及作为新型智能硬件产品核心的智能芯片领域的创新创业企业以及科研单位的创新创业团队，为智能芯片+智能硬件的开发提供的设计、加工与集成、测试与分析等全方位技术服务。

在技术方面依托清华大学微电子所，在发改委双创示范基地项目的支持下，发挥清华大学在“双智”设计、制造和测试分析上的学术研究和技术开发优势，开展平台建设，进一步提升平台基础设施水平，完善关键设备，增强平台支持高水平“智能芯片+智能硬件”创新创业的服务能力，建成一个具有国际水平的双创开放服务平台，降低双创门槛。

同时“智能芯片+智能硬件”创新创业开放平台聘请依托单位的科研及学术带头人作为学生创新创业导师，通过多样化的本科生暑期社会实践、SRT 创新项目、“挑战杯”等项目，提供“创新创业”相关的原创思想、技术和服务平台的支持，针对性实训和培训。建设目标为在 2016-2018 年，支持 160 家双创企业。

项目建设进展及成效：

目前清华大学服务于“智能芯片+智能硬件”双创开放平台，正在依托清华大学微纳加工平台的现有设备能力，采取“边建设边服务”的方案，积极主动开展“智能芯片+智能硬件”双创开放服务，在大型设备开放、关键技术支撑和技术人才培养方面对双

创企业进行支持，目前平台支持的包括地平线机器人公司、北京麦哲科技有限公司、易迈科技有限公司、京东方科技集团股份有限公司、北京长峰微电科技有限公司、北京世纪金光半导体有限公司、同方威视技术股份有限公司、泰科天润半导体科技（北京）有限公司、北京宏思电子技术有限责任公司、上海陞通半导体能源科技有限公司等 10 余家双创企业。

为了进一步提升平台基础设施水平，增强平台支持高水平“智能芯片+智能硬件”创新创业的服务能力，平台正在按照项目规划开展平台建设，进一步提升平台基础设施水平并完善关键设备。目前“双智”双创开放平台的“设计”、“加工与集成”、“测试与分析”三个平台已完成设备调研和选型，待国拨经费到位后将尽快启动设备的招标采购流程；同时针对“双智”双创开放平台的整体规划，自筹经费完善项目建设的洁净间的动力及维护系统的改造升级，改造完成后平台将初步实行 24 小时运营，为“双智”双创开放平台建设做好场地设施准备和运营准备。目前完成了空间规划和光刻区和湿法区的改造升级、新增设备的工艺气体管道的改造升级以及平台气体检测系统的改造升级。

上海交通大学双创经验总结

上海交通大学是一所有强烈创新创业基因的学校，建校 120 年形成和延续了“起点高、基础厚、要求严、重实践、求创新”的办学传统。近些年，学校注重将高水平的科研反哺高水平的人才培养，着力把一切办学优势转化为育人优势。自 1999 年开始，学校就持续推进创新创业教育，并积极探索构建研究型大学创业教育模式。2002 年，上海交通大学等高校被列为全国首批创业教育试点院校。2009 年，上海交大成为上海首批创业教育试点高校。2016 年，上海交大入选首批国家“双创示范基地”。上海交大大批师生及校友活跃在创新创业和创投领域，为催生更多新技术、新产业、新业态积极做出贡献。

上海交大紧密结合当前“双创”形势与需求，多管齐下，综合性、系统化地对人才培养、环境氛围、制度建设进行改革和再造，近期通过“市场主导 优势互补”零号湾建设，上海创业研究中心成立、“四师制”双创师资队伍建设、“无形学院 有形运作”创业学院建设等，聚焦双创工作经验和特色，推动创新创业新业态形成。

一、承担国家双创示范基地建设工作整体思路和布局

（一）以人才培养为中心，彰显“双创”核心价值。一是优化人才培养学科专业布局。建立需求导向的学科专业结构和创业就业为牵引的人才培养类型结构调整新机制，加大毕业生评教对人才培养的反馈体现；深入推进本科专业“以量谋大”到“以质图强”的战略转变，自主开展研究生一级学科学位授权点动态调

整；完善“工科平台”和“生命与环境交叉平台”等宽口径人才培养机制，在全校推广“致远荣誉计划”，打通相近专业在基础课程阶段相互选课的制度壁垒；深入建设MED-X研究院、海洋科学研究院、生物医学工程、统计学等交叉学科平台，着力建设跨学科、跨专业的交叉课程，理顺交叉学科人才培养机制、培养通道及评价体系。二是夯实人才培养质量控制体系。坚持立德树人，坚持以学生为中心，秉持知识探究、能力建设、人格养成“三位一体”的育人理念，着力培养具有社会责任感、创新精神、实践能力，并兼具人文情怀和国际视野的创新创业人才；建设本科人才培养工作全方位质量控制体系，以制度激励为核心，完善“校级评教、院级评估”的两级课程评估体系和反馈机制，进一步深化课程内涵建设，实行教学评教末位淘汰机制；持续推进学位与研究生教育改革，从招生、培养等环节加强质量控制；深化专业学位综合改革，强化“课程+实践”的专业学位研究生教育理念，试点“课程论文+实践报告+学位论文”的综合评价模式，探索专业学位研究生第二学位教育新模式。三是完善人才培养协同育人机制。全面推动教育教学改革，深入实施卓越人才培养计划，建设卓越工程师专业，开展卓越法学人才、卓越医师和卓越农林等人才计划；发挥“2011协同创新中心”的育人效应，与企事业单位共建校企联盟、工程实践教育中心，建设校外企业实习基地；深化上海市西南片区高校人才培养协作模式，汇聚导师资源对区域内部分高校“国家大学生创新、创业训练计划”和“创业天使基金”进行协同评审，推进不同学校间教育理念、教学资源、教育技术等资源的深度合作。四是健全创新创业教育课程体系。进

一步推进创新创业类课程建设，纳入通识教育建设整体规划，校院两级共同动员，开发和推出更多符合规律、受学生欢迎的创新创业课程；结合专业及学科方向，促进专业教育与创新创业教育的有机融合，引导教师在导论课、专业课以及研究生专业培养中强化创新创业教育；加快创新创业教育优质课程信息化建设，依托“好大学在线”平台，推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程，逐步探索建立在线开放课程学习认证和学分认定制度；与美国百森商学院、美国德雷塞尔大学等知名大学开展教材编写、案例合作撰写等合作；推进与德国等欧洲国家开展创业暑期学校，共同开发创业项目的国际化实践。在创业学院探索设立相关学分，为更多海外高校学生来交大进行创业访学奠定基础。

（二）以环境氛围为重点，营造“双创”生态活力。一是加强创新创业实践平台建设。在现有 50 个学生科技创新工作室基础上，进一步建设致远创新研究中心（“ZIRC”）和卫星实验室。对标国际建设“上海交通大学学生创新中心”，“学生创新中心”由“创新能力训练平台”和“创新孵化平台”两个平台组成，建成后的“学生创新中心”计划每年接受 8000 多名学生参加实践，年人时数达 70 多万学时，并面向上海西南片高校开放创新创业实践训练和指导服务。二是完善创新创业专业指导服务。建设多层次、全过程的本科生创新实践教学体系，形成课程设计项目的企业征集、产学研联合指导毕业设计、学生带薪实习、企/行业人员学校开课常态化。在全校大力倡导学生到各类创业企业进行创业见习，加强学生科技类社团、创新兴趣小组等创新创业教育平台和载体

建设等，培养学生创新创业意识和创造思维。三是推进建设“零号湾——全球创新创业集聚区”。重点建设“零号湾创业生态体系”、“智慧医疗专业孵化器”和“创新设计国际服务中心”。四是推动“紫竹新兴产业技术研究院”建设。出台《关于完善知识产权管理体系落实〈促进科技成果转化法〉的实施意见》等九个配套文件，重新梳理并完善学校知识产权管理政策，构建完整的科技成果转化工作体系。成立上海交通大学知识产权管理有限公司，设计完整的对接市场技术转移通道，并进一步规范科技成果许可、转让、合作开发、折价入股等各类转化形式流程。

（三）以制度建设为根本，树立“双创”长效机制。一是完善创新创业制度激励保障。实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业，本科生和研究生可分别选择休学创业两年和一年。建立健全大学生成长电子档案，进一步梳理和设立创新创业奖学金和其他专项基金。完善教师离岗创业机制，进一步鼓励和推动科技成果转化，保障教师依法依规地分享科技成果转化成功的收益。二是加强创新创业师资队伍建设。坚持教师、讲师、创业导师、创投导师“四师制”建设。三是构建高水平创业研究体系。“战略导向”和“问题导向”相结合，构建高水平的创业研究体系。依托上海交通大学“全球创新创业实验室”，与上海市人社局、上海银行共建“上海创业研究中心”，凝聚一批国内外知名的创业领域研究专家和学者，着力开展双创领域理论研究等。四是夯实创新创业组织和资金保障。成立“双创示范基地”建设领导小组，明晰建设路径和时间表，以务期必成的决心推进示范基地建设。进一步夯实和完善教务处、研

研究生院、学指委、团委、科研院、校友会、地方合作办、国家大学科技园、经管学院等部门齐抓共管的工作体制。继续办好上海交通大学创业学院，加强院班子配备和办公室建设，坚持鼓励创新，宽容失败的理念。及时凝练、报送和宣传双创示范基地建设中的经验和做法，发挥外溢效应，为激发全社会创新创业热情，弘扬创新创业正能量做出贡献。

二、双创示范基地建设工作经验、特色和成效

（一）进一步夯实“无形学院，有形运作”创业学院办院机制。学校在充分调研论证基础上，采取了“无形学院、有形运作”的崭新模式。创业学院经学校党委常委会决策成立，在学校组织机构代码，“有户口”；院班子配备齐整，由分管学生工作的党委副书记担任院长，分管教学的副校长任教学指导委员会主任，学工、团委、教务处、研究生院、经管学院、大学科技园负责人任副院长，落实责任主体、明确考核目标；创业学院招收的学员不涉及学籍和院系调整，和其他学院是深度合作的“双赢”关系。随着创新创业教育的深入发展，进一步将学院办公室实体化，目前形成了“对外交流办、科研办、教务办、行政办、实践办”五个办公室近 20 位专兼职人员的工作队伍。

（二）稳步扩增“四师制”的双创师资队伍。学校充分发挥校内优秀师资和海外资深学者，以及产业界领袖和创新创业实践者优势，共同组建一支学术与实务相结合、创新与创业相结合、本土与国际相结合的课程教授和创业、创投导师团队。目前，我校已形成一支 200 余人规模的、稳定的“创业四师”队伍——本校的“创业教师”和企业界、资本界的“创业讲师”、“创业导师”

和“创投导师”。“四师制”促进了校内外、海内外、专兼职、学界和产业界在创业教育与实践的结合，推进了协同创新培养创业人才。

（三）市场主导、优势互补的零号湾全球创新创业集聚区建设

上海交通大学联合上海地产集团、上海市闵行区人民政府，共同建设“零号湾——全球创新创业集聚区”，形成了创业要素、创新人才、孵化主体、功能平台、初创项目、科技研发、四新产业、国际元素等多种资源的集聚。三方分工明确，合作紧密，充分发挥智力、科技、人才、信息和平台、资源、资本的集聚优势，打造了高校、企业与地方合作共建创新创业生态园区的新典范。

“零号湾”一期总面积5万平方米，规划中的二期拓展区域及西区总面积将超过20万平方米。自三方签约共建至今仅一年多时间，零号湾就吸引入驻创业企业（团队）225支，苗圃孵转化公司121个，创业人数超700人，注册资本近2亿元。零号湾将交大创新创业资源有效辐射周边数公里地带，与交大南侧的紫竹国家高新区形成掎角之势，初步形成了环交大知识创新经济圈。主要经验与做法：

一是完善项目引入制度。（1）公司化管理。三方达成共识成立零号湾创业投资有限公司，由地产集团公司化管理方式进行园区管理，上海交通大学物色委派专职人员组建专业运营团队。其中，运营团队在零号湾创业投资有限公司中占有主要股份，以此充分调动和激活运营团队的内生动力。（2）专家独立评审制度。上海交大充分汇聚企业家校友和创投校友资源，组建创业导师和

创投导师库，目前已组建一支由 200 余名专家组成的评审专家团队。每两周举行一次路演，项目一经评审通过，第二周即可办理入园手续。（3）资金来源市场化。32 家风险投资基金公司在园区派驻专员，参与项目引进的全过程，项目投资完全市场化。截止目前，零号湾已累计组织 21 次路演，创业团队拥有知识产权 320 项，已获得投资或正在洽谈投资的团队或企业 32 家，获得投资总额超过 1.41 亿元。

二是推动产业项目适度集中。（1）将园区按照产业类型进行划分，形成产业集聚效应。通过举办国际信息安全大赛，规划设立了信息安全孵化专区；与交大生物医学工程学院、江苏省南通市人民政府合作，规划了生物医学工程孵化专区；引入昂立教育集团及其投资基金，规划成立了文化教育孵化专区；联合在零号湾有多个项目投资的伯黎创投，形成了以专业孵化器为代表的投资孵化专区。（2）依托上海交大的优势学科，大力发展互联网科技，并引入以机械制造、新材料、航空航天设备等为主的先进制造业。如上海技启有限公司研发的未来智能驾驶舱，被列入国家“十二五”科技创新名录；上海微澜互联网科技有限公司建立科学实验室共享平台，获得 A 轮融资 7500 万人民币。

三是完善企业服务。（1）设立闵行区行政服务南部分中心和招商服务中心。目前共有 8 家入驻单位，主要受理企业税务登记办理、三证合一、餐饮许可证、人才政策和服务咨询、居住证积分申请咨询等 17 个大类的业务。（2）探索对现行商业模式下专利技术的保护机制；构建信息共享平台，制定失信名单与联合惩戒机制。（3）引入社会资源为创业企业开设创业辅导课程。定期举

行法律、人力资源、投融资技巧、知识产权等方面的培训，至目前累计开展此类活动 52 场。

四是强化人才配套服务。(1) 对国内优秀人才，给予其在企事业单位间合理流动的便利；推行外国引进优秀人才永久居留及出入境便利化试点工作。(2) 在零号湾创业设立无忧服务平台，以线上预定，线下实现服务的形式，为创业者提供 24 小时 O2O 管家式服务，包括商务租赁、创业班车、教育培训、人才推优、休闲餐饮等。(3) 在距零号湾核心区域 3 公里范围内，沪闵路、江川东路、闵行开发区等地的人才公寓现已完成建设，首期可以提供 300 套人才公寓，目前已向创业者提供 33 套。(4) 在零号湾园区、闵开发电机学院、人才公寓之间，为创业者提供电动汽车租赁和充电服务、新能源通勤班车服务。

(四) 成立上海创业研究中心，搭建创业研究智库平台

上海创业研究中心是由上海交通大学、上海市人力资源和社会保障局和上海银行共同发起成立的，是上海市首个由高校、政府、企业共同发起筹建的创业研究智库平台，是实现政府与校企资源共享、优势互补的一种全新尝试，旨在探索创新创业教育内在规律，破解创新创业教育症结，构建研究型大学创新创业教育的新模式。上海市人社局主要为“研究中心”提供创业就业基础数据资源及配套的政策服务支持；上海交通大学提供办公空间及相应配套服务，组建相关研究团队，承担具体研究工作；上海银行则主要为“研究中心”、创业企业提供金融产品创新研究及研究成果转化的配套金融服务。

上海创业研究中心以国际化视野开展创业前沿理论研究，以

聚焦“双创”推动创业交流，以智库定位培养创业专业人才以及研究发布创业指数。2016年围绕以下板块开展研究工作：“基于大数据的创业指导精确服务体系研究”、“政府支持创业政策后评估的研究”、“市民创业状况调查的指标体系架构及大数据运用研究”等。同时，中心将与上海交通大学创业学院、安泰经济与管理学院合作开展“创新创业大讲堂”、“上交创业汇”等大型创业类公益活动，邀请著名创业者和风险投资人士进行主题演讲；定期举办各类创业论坛，开展创业服务机构与融资服务机构的对接活动等。目前，研究中心以上海交通大学创业学院为依托，邀请了来自斯坦福大学、美国 Drexel 大学、香港科技大学、德国卡尔斯鲁厄理工学院、上海交通大学、复旦大学等国内外知名学府的一批国际知名、国内领先的学者、教授学者担任学术委员会成员。

南京大学双创经验总结

南京大学作为四所高校之一入围国家首批双创示范基地，全体师生欢欣鼓舞，深感这既是荣誉，更是责任。按照发改委和教育部对四所高校的要求和期望的，双创示范基地建设是学校发展上的大事，也是服务地方经济社会发展、实施国家创新驱动战略的大事，必须高度重视、全力以赴、以优异的成绩完成建设任务。

一、核心思路和总体目标

双创示范基地建设对南京大学而言，不是孤立建设的工程，而是要嵌入“世界一流大学和一流学科”建设中，并形成良性互动，作为推进高等教育综合改革的突破口，实现人才培养、科学研究、社会服务和文化遗产的提升。

双创示范基地将面向国家重大产业需求，突出问题导向，结合江苏省和南京市的区域特点，服务苏南国家自主创新示范区建设，依托南京大学的优势与特色，以清障搭台、激活主体、创新创业为主线，以重点平台与工程建设为抓手，强化政策与制度创新。力争在双创教育新模式、双创政策落实与创新、源头技术有效供给、人才成果转化与流动、线上线下供需对接等双创要素的全面贯通，在双创理论研究与实践、双创大数据与指数、双创生态与文化建设咨询等有机融合的双创支撑体系等方面取得突破与进展，构建能够服务国家重大需求、具有区域特点、与南京大学双一流建设良性互动的双创示范基地。

南京大学双创示范基地将力求实现——纵向打通从源头创新成果有效供给到实现新型转化孵化的路径，横向实现校校、校企、

校地政产学研的协同互动，在培育链、创新链、政策链、资金链、产业链等多链衔接方面形成特色。由此探索具有中国高校特色、可复制与可推广的双创制度体系和经验，形成一种以高水平大学为核心、开放协同，集培育、孵化、服务为一体的新型双创公共平台模式，为在更大范围、更高层次、更深程度上助推形成大众创业万众创新的新格局，用新服务、新产品、新模式、新业态为全面服务创新发展提供有力支撑。

二、典型特征和创新模式

2006年以来，南京大学依托“三三制”教学改革，在全国高校率先构建了创新创业教育体系；通过创新政产学研合作机制，在全国率先将高校政产学研平台建到地方；创新双创支持服务体系，探索科技人员在创新创业平台上的双向流动机制。2015年5月，学校成立了以党委书记张异宾、校长陈骏为组长的双创工作领导小组，深化创新创业教育改革。2016年，南京大学“十三五发展规划”和“双一流建设”中，更是将创新创业作为学校未来建设发展的重要内容。这些工作为双创示范基地建设奠定了坚实基础。

经过近十年的探索和实践，南京大学初步构建“五四三”双创体系，即课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化的“五位一体”创新创业教育体系，创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”体制机制。在“五四三”双创体系的基础上，重点建设四个相互支持、各有侧重、集中优势的运行平台——产学融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创

意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”。



（一）完善“五位一体”的创新创业教育体系

基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新创业精神和能力，逐步构建了分层次、分阶段、分群体推进以课程、讲堂、竞赛、训练和成果孵化“五位一体”的创新创业教育体系。以创新创业课程为基础，结合通识教育、专业教育和多元培养改革，立项建设创新创业课程 84 门，选修学生超过 10000 人次，9 月 19 日首门创业慕课《走进创业》上线，选修人数超过 5000。以创新创业讲堂为补充，每年举办创新创业教育讲座、沙龙、工作坊等活动 200 余场，开阔学生视野，激荡学生创新创业思维，启发引导学生探索创业之路。以创新创业训练为抓手，累计开展创新创业训练国家级项目 1004 项、省级项目 457 项、校级项目 2800 多项，参与学生 10000 余人次。以创新创业竞赛为突破，每年参与各类创新创业竞赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次，通过竞赛达到以赛促教、以赛促学的目的。以创新创业成果孵化为助力，在校内外已建成 5400 平方米的大学生创业园，获评“江苏省大学生创业

示范基地”，承担大学生创业孵化器和加速器的功能，个性化帮助创业学生开展创业实践。

（二）打造“四创融合”的成果转化孵化平台

南京大学针对社会对双创的需求，充分发挥综合性大学文理工等综合多学科的优势，积极促进人文社会科学创意资源、自然科学创新资源与工程科学创造资源的交叉融合，集聚教师、学生、资金、场所、设备等创新创业要素，强化文理创新成果供给，支撑引领创新创业。

校地共建“科技成果转化平台”：通过与国家、地方政府和企业的合作支持，建设科技成果转化孵化平台，协同分布各地的政产学研平台，突出优势、形成合力、开放共享，将一批原创性研究成果深度研发孵化为企业可产业化成果，改造提升传统产业，发展新兴产业，服务中小企业，为企业发展提供新动力。分平台包括微纳制造科技成果转化、环保科技成果转化、生物医药科技成果转化、新材料科技成果转化、光电器件科技成果转化、智能化软件新技术科技成果转化、线上线下技术成果交易平台等。

校企协同“文化创意产业平台”：围绕文化产业创新、国家文化软实力提升和中国文化走出去战略，通过建设六个产研中心，结合教学、实践和科研，将教学实践、工作室创意作品，结合市场需求不断优化，按照商业模式进一步产品化，催生具有社会影响力、产业竞争力的文创产品，培育面向未来的创新企业。从而为社会和行业培植、输送文创产业精英，培育孵化文创成果。

（三）建设“三个协同”的双创支持服务体系

双创示范基地将进一步整合已有资源，积极吸引社会资源和

国内外优质资源，建立校校协同、校企协同和校地协同“三个协同”的双创支持服务体系。校校协同方面，南京大学先后与美国、英国有关高校联合成立国际创新创业学院，2015年作为中国高校创新创业教育联盟联合发起单位和副理事长单位；校企协同方面，南京大学与腾讯、百度等企业共建研究中心；校地协同方面，南京大学与云南省、南京市江北新区（全国第13个国家级新区）、镇江市等签署全面战略合作协议，将南大的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。

国际合作“创新创业支持平台”将全面整合校校、校企和校地资源建设国际合作的创新创业服务支持平台，为区域、企业和个人双创发展提供服务，为国家双创建设及示范基地各项目运行提供理论与数据支撑。该平台包括双创大数据中心和双创理论研究院。

双创大数据中心通过双创基础数据平台建设、系列双创实态研究报告和双创指数研究报告的研发，建设成开放运营、示范性的数据中心。双创理论研究院要与双创大数据中心形成交互，充分利用南京大学相关学科在经济创新、企业创新以及大学生创业教育等方面的优势，打破地区与学科限制，开展交叉研究，通过“理论创新+跟踪研究+预判研究，形成综合集成成果”的路径，为国家双创建设提供政策依据和决策参考。

三、主要做法和推进举措

经过前期紧锣密鼓的大量工作，完成了第一阶段的项目资金申请报告和工作方案，并通过了发改委组织的咨询论证，近期由

教育部成立的指导小组审议通过后，已向社会公布。第二阶段是实施阶段，南京大学按照国务院办公厅发布的《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》文件精神，贯彻落实各项建设工作。

（一）成立工作班子，组建专门建设团队

学校专门发文成立双创示范基地建设领导小组和办公室，学校党委书记、校长任组长，常务副校长任常务副组长；领导小组下设办公室，校长助理任办公室主任，专门人员担任常务副主任，共有6名双创办工作人员。

南京大学双创示范基地主要建设四个相互支持、各有侧重、集中优势的运行平台——产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”，平台长分别为分管副校长和校长助理，执行平台长为有关部门处长和院长。

（二）加强顶层设计，注重与重点工作的互动

南京大学加强顶层设计，将双创示范基地建设嵌入双一流建设工作中，贯穿到人才培养、科学研究和成果转化、服务社会、文化传承等任务，以加强双创示范基地建设等双创工作与双一流建设的互动。

示范基地的建设依托校园，扩展到南大科学园，辐射到江苏省地级市。第一阶段将科学园作为集双创成果转化孵化、公共服务、宣传展示等为一体的南京大学双创核心区域，成为科技成果从实验室走向市场应用的“中转站”，在大学与企业、地方之间建立起科技成果转化的“桥梁”。

（三）深入双创师生，调研制定系列政策措施

按照工作方案，南京大学将面向国家双创体系建设的重大需求，结合江苏省和南京市区域产业发展实际，围绕国家和地方已出台的一系列有关双创政策措施，进一步具体化和可操作化，在完善创业人才培养和流动机制、加速科技成果转化、构建大学生创业支持体系、建立健全双创支撑服务体系等方面重点突破制约大学生与科研人员投身双创的政策障碍与制度瓶颈，为切实解决双创政策“最后一公里”问题提供经验与示范。

例如，在完善创业人才培养和流动机制方面，制定《南京大学大学生创业弹性学制和休学管理办法》，帮助创业实践的学生灵活就学和方便创业，做到学业创业两不误；在加速科技成果转化方面，落实《中华人民共和国促进科技成果转化法》和国务院《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》等相关法律法规，修订《南京大学科技成果转化条例》，将科研人员获得成果转化收益比例提高到70%，加大股权激励力度，鼓励科研人员创新创业；在构建大学生创业支持体系方面，制定《南京大学学生创业扶持资金管理办法》等文件，初步构建了从导师、资金、园区等多方面给予大学生创业支持的政策体系；在建立健全双创支撑服务体系方面，制定《南京大学创新创业数据资源、理论资源开放共享实施办法》，鼓励和要求示范基地各平台、校内各相关单位共享双创相关数据库、资源库、理论研究成果，并向周边区域开放共享，发挥辐射作用。

各项工作的扎实推进，为接下来的第三阶段——督促检查和第三方评估奠定了坚实的基础。

四、实践成效和示范作用

南京大学双创示范基地的建设得到了江苏省和南京市的大力支持。8月16日，江苏省委书记李强同志、南京市委书记黄莉新和市长缪瑞林同志等一行到南京大学仙林校区调研双创示范基地建设情况，参观了“科创之星”大学生众创空间和南大科学园，走访了在科学园落户的国际创新创业学院和南大教师的科技创业公司。李强书记强调，要通过加大改革力度，鼓励支持高校和科研院所的科研人员创业，把科技成果变为知识产权，把知识产权变为财富，把科研人员的积极性创造性调动起来，把江苏的人才家底转化成现实的创新创业优势。

南京市政府专门针对南京大学双创示范基地的建设，进行专题研究并批示：与南大共同加快推进国家双创示范基地建设；纳入苏南国家自主创新示范区范围并享受相关政策；多渠道多方式给予配套资金支持，开设专项通道，由市、区两级相关政策扶持、资金支持不少于1.5亿元，具体根据示范基地的人才引进、项目进展、载体建设等情况分批分期支持到位，等等。

（一）完善创新创业教育体系，着力培养双创人才

2014年，南京大学初步构建了课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化“五位一体”创新创业教育体系，将创新创业教育融入人才培养方案，基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新创业精神和能力；随着示范基地的建设推进，南京大学还将基于社会对双创人才的需求，由传统的专业人才培养模式向以分层、分类、个性化为显著特征的“三三制”本、硕、博衔接贯通创新创业人

人才培养模式转型。

基于良好的基础和近期的建设进展，双创人才培养取得了喜人成绩：8月，南京大学入围全国首批创新创业典型经验高校50强之列，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省赛中获得三项一等奖，在中国研究生电子设计竞赛中获得全国总决赛团体一等奖，2012级本科生程宇豪同学荣获中国青少年科技创新领域的最高荣誉-中国青少年科技创新奖，等等。9月，南京大学首批两门创新创业慕课《走进创业》、《职业与创业胜任力的培养与评估》将上线。

（二）全面提升科研技术水平，引领支撑创新创业

9月6日，QS2016/2017年度世界大学排名（QS World University Rankings 2016/17）公布，南京大学位列全球第115名，比2015/2016年度排名上升15位。在衡量全球各科研院所、高校的自然科学研究水平的自然指数最新排行榜中，2016年南京大学位列全球科研机构第25位，全球高校第20位，中国高校第2位，指数显示科技创新能力显著提升。

特别值得一提的是，作为人工微结构科学与技术协同创新中心的牵头单位，南京大学在“2011计划”的资助和激励下相关学科群建设在争创世界一流学科的道路上捷报频传。据最新统计数据显示，仅2016年1月至8月，中心所属南京大学成员在学科群一流科研刊物发表成果共33篇，其中南京大学为第一单位的22篇，占2016年前八个月全校学科群一流刊物成果发表数量的一半以上。其中，《Nature》系列子刊16篇、《物理评论快报》（PRL）12篇、《美国化学学会会刊》（JACS）3篇、《德国应用化学》（Angew）

2 篇。

高端创新创业英才涌现。例如，现代工程与应用科学学院的朱嘉教授入选江苏省首批“青年双创英才”，在 8 月底公布的《麻省理工科技评论》第 16 届 TR35 榜单（全球 35 名 35 岁以下青年创新者榜单）中作为科技先锋上榜。朱嘉教授主要从事纳米材料的研究工作，在半导体纳米材料制备、纳米器件设计加工、及纳米材料在新能源方面应用等方面取得一系列重要成果。在 Nature Nanotechnology, Nature Materials, Nano Letters, Advanced Energy Materials 等国际权威学术期刊上发表 20 余篇论文，第一作者论文中 IF>8 的有 9 篇，他引次数超过 800 次，多次被 Nature Nanotech, MIT Technology Review, New Scientist, Chemical & Engineering News, Science Daily 等学术期刊、科学杂志和新闻机构作为“Cover Article”，“Research Highlights”，“News”，“News Focus” 等专题报道，产生了一定的国际影响。

（三）加强政产学研平台建设，促进科技成果转化

根据双创示范基地的推进要求，加强政产学研平台的建设，将我校的科技成果转化工作从离散式、自发性、合力小到有政策、有支持、合力强；从校内名份到国家级平台；从应用研究人员，到院士、长江学者等多层次人才参与到双创工作。

2016 年 4 月 11 日，中央电视台 CCTV2 财经频道《经济半小时》播出了专题节目《来自改革一线的报告：科技转化有多难？》，聚焦高校科研成果转化，对南京大学进行了 18 分钟专题报道。南京大学副校长潘毅、生命科学学院执行院长华子春、化学化工学院教授孙祥祯就南京大学的科研成果转化分别接受了央视专访，

介绍了南京大学科技成果+团队“双要素转化”及和地方政府共建南京大学“政产学研合作平台”，解决“科技成果转化的最后一公里”问题探索实践的成功经验案例。

2016年4月，南京大学与腾讯公司联合举行“互联网+创新创业教育高峰论坛”，共建“互联网+”研究中心；与昆山高新区在第一期成功运营的基础上，昆山高新区还将投入不少于5000万元人民币，共同进行第二期建设。7月，南京大学与镇江市人民政府、句容市人民政府签署合作协议，共建南京大学·句容创新创业示范园；还与南京工业大学和企业签约开展战略合作，通过聚乳酸项目合作将直接新增5亿元投资，间接带动20亿元新增投资，预计能新增产值40亿元。8月，江苏省环保装备产业技术创新中心建设启动大会在宜兴召开，该中心是双创示范基地环保产业分平台的核心载体，将采用合作联盟的组织机制，重点打造以“一个产业技术研究院（专业技术创新）、一个环境医院（产业特色服务）、一个产业集团（产业创新发展）”为核心的产业科技创新体系，瞄准环保技术与装备领域，开展产业创新资源聚集、技术研究开发、高层次人才创新创业、技术扩散和企业孵化、投融资服务、信息中心等一系列创新工作。

双创人才也逐渐崭露头角。8月28日，以“创新创业·共赢未来”为主题的第四届中国江苏创新创业大赛决赛在苏州圆满结束，南京大学生命科学学院陈熹教授以“血清miRNA胃癌早期精准诊断技术”创业项目参赛，本项目的最初灵感来源于其在校读博期间以第一作者发表的一篇论文（Chen X, et al. Cell Res 2008）。历经了初赛和决赛，最终斩获一等奖，成为本次大赛通过

科技成果转化进行创业的典型案例，也是继 2015 年第三届中国江苏创新创业大赛我校教师获得一等奖后，连续两届在该项赛事中获得一等奖，充分体现了我校“双创”人才培养和科研成果转化工作所取得的卓越成效。

（四）加大校内外宣传力度，示范辐射作用显现

依托双创示范基地建设，南京大学双创工作整体呈现出蓬勃发展的态势，校内双创氛围逐渐浓郁，校外影响力逐步扩大。在 2016 年全校教师节大会上，陈骏校长用专门篇章详细介绍了双创示范基地建设情况。“双创”已经成为校内热门词汇，学生的兴趣被激发，教师的积极性被带动起来，校友也积极参与。2015 年底校友捐赠成立了 1.118 亿南京大学学生创新创业基金，近期南大系创业家将设立创业投资基金，专门资助和投资南大师生和校友的优秀双创成果、项目和团队。

自五月双创示范基地公布以来，南京大学就基地建设召开媒体见面会，向社会各界广泛宣传介绍双创示范基地；已累计向发改委发送基地建设进展汇报 10 余篇；接待了国务院第八督查组来南京市的第三次大督查、国办党校成员调研、发改委青年调研活动的双创调研等，与镇江市政府、南京江北新区、南大科学园等地方单位和 ATA、中国电信等多家企业进行合作；多次在全国、江苏省有关会议上，介绍南京大学双创示范基地建设情况；四个项目入围全国双创活动周主会场展示宣传活动，等等。

四川大学双创经验总结

四川大学按照国家发改委对高校科研院所类“双创”示范基地建设要求和《四川大学“双创”示范基地工作方案》思路，对“双创”示范基地五个平台的建设、“双创”保障的体制机制建设进行了有序推进，同时借助学校对外合作的基础和120周年校庆的契机，汇聚国际国内更多动能，为学校的双创工作提供更多更有力的支撑。

一、核心思路

建立青年学子创新创业教育、实践和服务以及教师（科研人员）科技创新、成果转化及企业孵化服务的全链条支持体系，实现高校师生“双创”支持的全覆盖，同时突出川大学科特色，为国家推进“一带一路”战略规划提供人才支撑和文化服务。为国家实现创新驱动战略提供高质量的人才资源和科技成果资源，催生更强大的“双创”动能。

二、典型特征

（一）组织机构完善

成立以校长、书记为组长的“四川大学创新创业工作领导小组”，下设办公室以主管教学工作的副校长和学生工作的副书记为主任的领导小组办公室；另外专门成立以主管财务科研的常务副校长为组长的“四川大学‘双创’示范基地建设领导小组”，并明确了各重点建设工程的负责人。形成了整合资源、快速高校的工作模式。

（二）机制创新取得阶段性成果

“创新科技成果转化机制，系统提升我校科学研究和科技成果转化能力；改革考核评价机制，激发创新创业内驱动力；创新双创人才流动机制，释放创新创业活力；构建具有国际竞争力的创新创业人才培养机制，将创新创业教育融入人才培养全过程，覆盖全体学生；完善创新创业服务保障制度，让创新创业成果最终转化为社会经济发展的内驱动力”等是我校在双创示范基地建设方案中承诺的政策保障方面的体制机制创新内容。

《四川大学专职科研队伍建设和管理办法(试行)》(川大人〔2015〕20号)和《四川大学专职博士后聘任管理实施办法(试行)》(川大人〔2015〕22号)，在人事制度上确保双创研发队伍的建设、管理和运行改革。该制度的执行可确保学校通过校地企合作，建立博士后基金制度，各方面筹集资金，招聘专门从事创新创业的博士后研发的高端人才队伍和创新创业领军人才。正在修改《四川大学教职工兼职管理办法》、《四川大学教职工奖惩条例》等人事管理办法，以达到鼓励科研人员采用多种形式创新创业的目标要求。另外通过专门设立从事双创、科技成果转化的专职科研队伍和工程技术队伍的专有系列职称晋升通道和新的科研人员奖励办法，对于在成果转化过程中取得重要进展、取得重要工程业绩的科技人员，放宽其在论文、著作、教学工作量等方面的硬性条件；对于双创成绩显著的科研人员，在评优、评奖等过程中设立单独系列进行表彰。

拟提出的《四川大学科技成果转化行动计划》，围绕科研项目立项和研发、科技成果转化和交易、科技成果产业化和商品化的全过程，提出积极推动与地方政府协同探索高校科技成果所有权

改革的新模式，厘清科技成果等无形资产与实物有形资产的国资属性，充分尊重创造性劳动的价值，最大限度调动科技人员的积极性。以“零首付转让+五年分期付款”方式处置科技成果，促进科技型企业快速成长；对教师在外设研发平台开展人才培养、科学研究和成果转化等工作实行双算制；设立重大成果转化职称系列等一系列措施等等。

《四川大学创新创业教育改革行动计划》、《四川大学激励学生创新创业多元化学籍管理办法》、《四川大学学术社团管理办法》、《四川大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《四川大学本科课堂教学管理办法》、《四川大学校外创新创业导师聘任管理办法》、《实验仪器设备开放共享管理办法（试行）》等系列文件已经出台，正在深入贯彻落实的过程中。正在修订《四川大学创新教育学分管理办法》，制订《四川大学大学生创新创业竞赛与学科竞赛管理办法》，将鼓励交叉复合型创新人才培养的有效措施纳入《四川大学“十三五”教育教学改革实施方案》。

三、特色做法

（一）双创工作紧跟国际化水平

（1）实践与国际课程周助力双创人才培养与国际水平接轨

2012年，川大在全国高校中第一个创办了“实践与国际课程周”，每年一次。2016年的第五届“实践及国际课程周”更是邀请到来自哈佛大学等40多所国际名校的165位专家学者为川大师生开设229门全英文国际课程；开设42个不同主题的“国际交流营”活动。其中“Big Bang Theory (BBT)”让川大学子和哈佛大学、鲁汶大学、根特大学、新加坡国立大学等国际知名大学共

14 支队伍同台竞技，让学生尽情展现自己创意思法；以色列本古里安大学的 Yossi Dashti 教授《以色列教育体系在“双创”运动中扮演的角色及做出的贡献》和以色列巴伊兰大学的 Eyal Yaniv 教授《如何激发并产生创意》的讲座等更是体现了川大双创教育的国际化程度，真正实现了双创人才培养的国际接轨。

(2) 国际转化和交流体系较完善，广泛引进和开展与国际著名技术转移机构的合作。与牛津大学 ISIS 科技创新公司、以色列威兹曼科学研究院下属的 YEDA (耶达) 研发有限公司等国际知名技术转移机构签署战略合作谅解备忘录，在知识产权的运营、项目评估、产业分析、技术转移专业人才培养等方面开展国际交流合作。

注重教师 (科研人员) 的原始创新和源头创新，注重科研合作的国际接轨，建立高水平的国际合作交流平台。例如正在与以色列特拉维夫、巴依兰等大学合作，建设“中以网络安全研究院”，引入以色列的优秀专家和人才培养理念，形成具有国际水平的网络安全人才培养和创新研究基地。

(3) 合作共建中德学院。2016 年 4 月 10 日，川大与克劳斯塔工业大学的作为中德两方的高校代表，签署了共建中德“清洁能源”创新平台合作协议及博士生联合培养协议。该创新平台在德国和成都分别建立办学校区，成为第一个在德国办学的中国大学。

(二) 汇聚全球校友力量，助力双创事业。成立全球首个校友创业家联谊会，打造川大校友同创基金及系列“双创”公益基金 (已达 20 亿规模)。创业家联谊会 and “双创”公益基金动员并

汇聚全球校友支持“双创”、参与“双创”、共享“双创”，为川大学子提供强有力的双创服务供给、风险投资供给、企业孵化供给、创意实现供给、成果转化交易供给，促使川大学子“双创”项目的增值、“双创”企业的增值、“双创”人生的增值，支持和吸引川大学子、全球优秀青年到成都创业、到川大创业。在此基础上，四川大学华西医院、华西口腔医院、华西第二医院、华西第四医院、生物治疗国家重点实验室、口腔疾病研究国家重点实验室六方共同发起设立“四川大学医学与健康‘双创’基金”，总规模2亿元人民币，引导各学科的川大师生在医学与健康领域创新创业及成果转化，同时吸引全球科学家、著名学者、优秀青年为四川地区的地方病防治、重大疑难疾病治疗开展探索研究攻关。

（三）开创政校企合作新模式

（1）三类示范基地的共建共享

四川大学与区域示范基地郫县菁蓉镇和企业示范基地中国电信集团（成都分公司）在双创人才教育培养、科研成果落地转化、科研设备与人才资源共享等方面达成了合作意向，实现三累示范基地的共建共享，形成可复制可推广的“校、地、企双创合作”的“成都模式”。

（2）多渠道开展校地企业合作，推动双创事业发展

与成都市、青岛市、宜宾市、西昌以及成都市高新区、双流区、武侯区、郫县菁蓉镇双创示范基地等各级政府签订战略合作协议，在人才培养、科技创新等方面开展深层次的校地合作。例如与成都市人民政府签订战略合作框架协议《深入推进全面创新

改革共建世界一流大学》，实现“共同打造具有国际竞争力的创新人才培养体系和未来全球优秀留学生的留学首选地和汇聚地”等十个共同打造的合作目标。又如与成都天府国际生物城签署《共建成都生物医学材料产业示范园框架协议》，由成都市政府、成都高新区管委会及相关企业共同投资5亿元，建设成都生物医学材料产业技术研究院、四川医疗器械生物材料和制品检验中心，推动成都生物医学材料产业集群发展，在中国西部打造世界级生物医学材料中心。另外，120周年校庆庆典大会也是省市校共建世界一流大学启动大会，将开创省市校共建共享的双创人才培养与科技协同创新合作新模式。

与知名企业签订合作协议，共建“双创”基金，为川大师生创新创业助力。与中国电信、新尚集团的合作已开始实施，校友企业川大智胜公司、东土集团、宏川公司也倾力支持，分别为学生双创提供政策、场地、资金、培训指导等多方位支持。分别与好医生药业集团、四川龙麟福生科技有限责任公司等企业共建“双创”基金，支持四川大学120周年校庆和“双创”工作。

（四）打造川大特色的“江安双创实战一条街”

为提升学生的创新创业能力，培育创新创业精神，增强创新创业意识，四川大学将江安校区占地面积3600平方米的商业街改造为“学生创新创业实践基地——江安双创实战一条街”。26支学生团队作为第一批入驻项目于2016年4月1日正式开始营业。截至目前，19支盈利状况良好，其中10支团队月平均净利润超过5000元。4支处于平衡发展阶段。单个团队中资本净利率最高达到60.36%。

一条街引导学生进行规范有序的自我经营、自我管理，培育提升创新创业能力。中央电视台国际频道、人民网、中青报、四川日报等媒体已陆续对实践基地进行了报道。

（五）强化学术型社团建设 助推创新创业教育

依托学科专业资源和“万门课程建设”工程打造 1000 个“学术型社团”，为每一个学术社团选配指导单位和指导教师，让学术型社团成为课堂教学的延伸、双创精神和能力培养的的第二课堂。目前已注册建立了 566 个学术型社团，参与学生 4.3 万余人次，实现 33 个学科型学院全覆盖。2016 年 8 月 10 日教育部网站进行了专题报道。

四、实践成效

（一）四川大学荣登《自然指数》新星榜全球 100 强，成为国家科技源头创新的领跑者之一。“自然指数 2016 新星榜”排序是依据自 2012 至 2015 年对自然指数绝对贡献值的变化。自然指数追踪的是全球 8000 多家机构在 68 种高质量自然科学期刊上的论文发表情况。

（二）双创活力进一步释放。示范基地建设的推进与宣传工作扩大了双创在学生中的影响力，学生参与双创实践的热情进一步提升。截止到目前，全校共有学生创新创业项目团队 1070 个，参与学生人数 5000 人，占全校学生比例 8.4%。。“武侯区川大科技园青年（大学生）创业园”累计吸引大学生创业团队 55 家入驻，其中 48 家创业团队已注册公司经营，孵化成功率达到 87%，大学生创业企业累计实现产值 12886.35 万元，累计缴纳税金额 753 万元，带动大学生就业 540 人，培育出一家产值超过

2000 万元，四家产值超过 500 万元的大学生创业企业。据不完全统计，近年四川大学学生共创立公司 109 家，累计注册资本 7800 万元，获得项目融资 4 亿余元，实现项目产值 6.7 亿元。

（三）川大学子各类创新创业比赛中佳绩频出。第九届全国大学生节能减排大赛中获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项；第十届全国大学生化工设计竞赛总决赛中获全国特等奖，斩获设计文档优秀质量奖、现场答辩优秀奖、现代设计方法应用优秀奖等三个单项奖，并以全国第一名的成绩将金奖奖杯揽入怀中；第十届“中国青少年科技创新奖”由我校 2014 级博士研究生蒲伟同学斩获；第五届中国软件杯大学生软件设计大赛获全国特等奖 1 项，全国三等奖 4 项的优异成绩；第三届全国研究生智慧城市技术与创意设计大赛斩获全国特等奖 1 项、一等奖 1 项。第二届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛四川赛区选拔赛中，我校获金、银奖数均居全省第一，5 支创业团队晋级 10 月中旬的全国总决赛。

（四）四川大学科技成果转化得到社会认可。近年来，依托四川大学优势学科，学校教师累计创办企业 100 余家，其中高新技术企业 18 家，拥有自主知识产权的企业达 60 余家。2013 年累计年销售收入达 30 亿元以上，缴纳税金 2.5 亿元，带动就业人数 5400 余人。

学校先后获国家、教育部和各省授予的产学研合作和技术转移奖励 20 余项。学校近 5 年到校产学研经费约 55 亿元，社会首次公布的 2016 中国高校产学研经费排名中，学校位列全国高校第 5 名；在 2015 英国泰晤士高等教育发布的“全球创业产业合作”

排名中，位列全球高校第 8 位。

中国电信集团公司双创经验总结

中国电信集团公司（以下简称中国电信）将深化国企改革与全面推进“双创”有机结合，紧紧围绕激发“人的活力”这一改革主线，全面推行以“责任田、责任人、责任制”为核心的划小承包改革工作，打造基层创业平台，实施倒三角支撑，倒逼企业管理变革与组织瘦身健体，探索出了解决国企管理层级多、员工活力不足、资源配置效率低、市场响应慢等改革难题的一条有效途径，企业活力、竞争力、抗风险能力不断增强。经过近4年深入实践，中国电信共建立5.7万个划小经营单元，16万多员工参与承包创业，累计引入民资77亿元，通信主业收入增长率持续高于行业平均水平，2015年实现净利润200.54亿元，增长13.4%。

一、主要改革做法

（一）划好责任田，建立阿米巴式一线自主经营体

全面划小经营单元，让经营服务触角更深入更精确。践行把大公司分割成一个个“小微企业”的阿米巴经营理念，将市、县公司进一步划小为农村支局、城市支局、营业厅、政企团队、装维班组等基本经营单元，并根据客户需求、市场空间、服务半径、经营能力等进行优化调整，实现企业基层组织的动态设置，高效适应移动互联网时代的市场变化。实施财务划小核算，把提质增效责任落实到最后一公里。改变基层“重收入发展、轻效益核算”的粗放做法，将收入、成本、利润的责任主体细化到各类划小经营单元，并根据投入产出效益进行业绩评价与利益分配，把每一个单元变成独立核算的自主经营体。目前，已实现将促销宣传费、

人工成本、房租水电费、佣金及渠道费等近 20 项可控成本责任落实到划小单元，有效增强了基层员工的成本观念和效益意识，打造健康有活力的“企业细胞体”。

（二）选好责任人，员工承包创业做“小 CEO”

一是竞争性选拔承包人，让能者脱颖而出。打破岗级、资历、身份等限制，公开、公平、公正选拔承包人，授予承包人“小 CEO”称号，给予创业资源支持，多劳多得、市场化激励，业绩突出者可纳入后备干部管理或优先选拔任用，同时，淘汰业绩不达标的承包人，实现岗位能上能下。二是全面实施团队双选，激发员工主动性和积极性。让有才干的承包人自主组阁和招募团队成员，通过承包人与员工的双向选择和内部人员流动，把没有激情、不愿干事的员工筛选出来，进行转岗培训和二次竞聘上岗，实现一线岗位结构与人力资源的市场化配置，把企业改革中存在的一批“旁观者”和“意见员工”，转变为改革的积极参与者。三是探索打破国企员工身份意识，助力实现“创业梦”。搞活创业经营机制，企业合同制员工可自主选择与企业协商一致解除劳动合同或中止劳动合同，通过组建公司或注册个体工商户的方式，采用完全市场化的方式进行承包创业，承包期结束后，可根据个人意愿恢复原有劳动关系，营造“人员能进能出”的创业政策环境。

（三）建好责任制，充分调动承包人积极性

一是明确承包人权力清单，实现责权对等。在划小单元“准利润中心”定位基础上，充分放权，赋予承包人自主用人权、考核分配权、资源支配权等配套权利，清单公开、规则透明，有效解决审批环节多、流程链条长、决策缓慢等“大企业病”，提高资

源配置效率和市场响应速度。二是建立市场化激励机制，充分调动各类要素活力。在内部承包模式下，承包人竞标认购年度收入目标，高认购、高激励，通过增量收入提成、超额利润分成等方式，实现收入能高能低。在外部承包模式下，承包人除获取代理佣金、增量收入提成外，还可通过投入手机终端、生产物料、接入网投资等共投、共建、共营的方式，实现收入紧关联和利益强捆绑，放大国有资本功能。三是建立风险防控“负面清单”机制，为承包创业“保驾护航”。建立承包人负面清单制度，对不规范用工、资产流失损毁、截留挪用资金、泄露用户信息等 20 多项红线行为进行明确界定，加强过程管控和问责机制，有效降低承包经营风险。强化国企改革兜底意识，加强品牌、业务、用户、财务、法律、用工、IT 系统等集约管控，确保员工队伍整体稳定、客户服务质量稳中有升、普遍服务不受影响。

（四）实施倒三角支撑，倒逼管理变革与组织瘦身健体

一是建立综合服务支撑中心，解决创业团队后顾之忧。划小承包后，各类经营单元对扁平管理、高效支撑提出了迫切需求，为此中国电信打破部门壁垒，集中营业、维护、财务、投资、采购等共享服务职能，在各级省、市公司建立综合服务支撑中心，为一线提供销售支持、订单处理、佣金结算、物料配送等一揽子集中服务与支撑。二是建立扁平化的企业组织体系，指挥者变为服务者。适应自下而上的自主经营和市场化改革需求，逐步将企业组织形态由“正三角”变成“倒三角”，各级管理部门从过去简单的目标分解者、管理考核者，转变为规则制定者、资源提供者与服务支撑者。打破与政府行政区划完全对应的组织设置模式，

通过在有条件的地方撤销区公司、撤销县公司管理部门等方式，分阶段实现企业管理层级由四级架构向三级架构转变。三是建立自下而上的逆向派单与考评制度，真正赋予一线指挥权。基层员工在经营中面临的急事、难事、麻烦事，可通过热线电话、手机客户端等方式向后台支撑和上级部门派单，并通过接单评价、服务排名、积分奖励等方式进行满意度评价，评价结果与被评价部门及责任人的考核紧密挂钩，实现“一线围绕客户转、部门围绕一线转”。目前，全集团月均逆向派单量超过10万张，领先地市公司能够做到5分钟抢单响应、2小时处理，员工满意度90%以上。四是建立互联网化的企业管理平台，打造改革“助推器”。建立全国集约的信息化平台和大数据中心，打破信息孤岛，实现量收、成本、资源、考核等经营数据的统一化、标准化和自动化，为企业压缩管理层级、打造扁平化管理体系提供有力支撑。开发划小承包助手、爱销售、爱运维、易问等互联网化应用工具，为一线提供跨越组织层级、穿透专业流程的运营支撑，提高企业整体运营效率。

二、主要改革成效

一是充分激发了员工创业激情。划小承包已成为员工创造价值的首选舞台，16万多员工参与承包经营，1万多名管理部门人员下沉一线创业，广大员工普遍从“被动接活催着干”变成“主动要活比着干”和“精打细算想着干”，基层员工收入翻番、承包人收入超过中层干部甚至地市公司领导成为常态，实现了员工与企业共享改革红利。二是有力推动了企业提质增效。在人员基本保持零增长的情况下，“十二五”期间，中国电信主业收入年均

增长 6.6%，远高于全球电信业 0.8% 的增长水平，高于国内电信业 4.6% 的增幅。用户总数从 3.4 亿户增长到 5.2 亿户，收入市场份额提升 2.28 个百分点。集团合并净利润年均增长率达到 15.6%，并较好地完成了提速降费等重大战略任务。三是有效促进客户满意度提升。划小承包切实推动企业向“以客户为中心”转变，中国电信的固定宽带上网、移动上网等客户满意度连续三年持续保持行业第一。预约上门、即销即装、先装后付、流量争议退一补一、障碍超时赔付等引领了行业服务新标准。四是有效带动了社会创业。通过将内部创业平台向社会延伸开放，采用业务合作、承包经营等方式，近三年共引入民资 77 亿元参与宽带网络的光纤化改造，促进“宽带中国”战略落地，平均一个支局带动了 3-5 个社会创业经营体，放大了双创效应，扩大了社会就业，繁荣了产业发展。

三、几点体会

中国电信在改革的不断探索实践中主要有三点认识：一是紧紧抓住“人”这个改革要素，采用划小承包方式激发广大员工活力，带动社会创业，是落实双创战略的一种典型探索；二是在现代企业制度基础上，深层次推进企业内部市场化机制建设是国企深化改革的核心，互联网+等信息化手段是改革的助推器；三是以“小团队+大平台”为特点的阿米巴经营模式，不仅在海尔、华为等民营企业中有生命力，对大型央企同样具有适用性，有利于企业打好瘦身健体、提质增效的攻坚战。

下一步，中国电信将认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，继续深入落实国企改革“1+N”政策要求，加快实施创新驱动

发展战略，全面推进大众创业万众创新，发挥企业主观能动性，进一步加大市场化改革力度，完善创业平台与政策环境，加快划小承包模式向研发、新兴业务、实业等领域延伸和复制推广，加大创业平台向社会开放力度，倡导创业型文化，提升企业创新能力，努力把中国电信建设成为领先的综合智能信息服务运营商，更好地助力网络强国、服务社会民生。

中国航天科工集团公司双创经验总结

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，加快推进“大众创业、万众创新”（以下简称双创）战略部署，根据《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号）有关要求，中国航天科工集团公司（以下简称航天科工）充分发挥创新能力、创业氛围、行业资源整合等方面的优势，着力做好双创示范基地建设工作。

“十二五”以来，航天科工结合自身发展需要，深入推进“转型升级、二次创业”工作，特别是2013年新一届党组成立后提出一系列与国家推进双创总体部署高度契合的战略思路和战略举措。2016年，航天科工被国务院确定为国家首批双创示范基地以来，更加主动作为，全力以赴，努力建设好国家首批示范基地。

一、核心思路

航天工业是我国的尖端高科技工业，为我国科技创新发挥着重要作用。随着航天工业军民融合发展道路的逐步深入，参与双创可以促进新一代航天技术培育与产业发展，可以有效推进航天技术与社会各行业领域的融合发展，更好地服务于国防建设与国民经济发展。

航天科工立足特大型高科技企业和国有重点骨干企业，把大力推进双创新视为新常态下持续健康快速发展的内在需要和履行社会责任的应尽义务。以建设双创示范基地为突破口，通过技术创新、商业模式创新和管理创新，培育新一代航天技术与产业发展的新动力，进而牵引和带动全社会营造创业创新的发展氛围，

为创新型国家建设和经济发展动能转换增添能量。

在双创示范基地建设中，遵循社会主义市场经济规律和科技创新规律，破除制约创新的思想障碍和制度藩篱。在双创示范基地建设中充分发挥领军企业核心优势，在推动企业转型升级的同时，促进形成开放共享的创业创新平台，以平台聚集的资源、能力为创客群体提供完备的配套服务，以平台汇聚的需求拉动创客群体释放创业创新潜能，实现资源的高效协同和有效利用，推动适应互联网经济发展需求的产业发展新业态和共享经济新生态的加速构建。

坚持以“线上平台为牵引、线下载体为支撑，建设新业态、培育新生态”为主线，充分发挥“航天科工航天云网双创示范基地项目”和“航天科创中心建设项目”两个双创示范基地三年计划项目的带动作用，大力实施武器装备、商业航天、信息技术、智能制造、智慧产业、应用性基础技术、前沿技术等七大特色产业领域的双创重点工程，创新体制机制，优化政策环境，构筑人才集聚高地，实现“信息互通、资源共享、能力协同、开放合作、互利共赢”的预期目标，打造“制造与服务结合、线上与线下结合、创新与创业结合”的新业态，努力建设“企业有组织、资源无边界”的共享型经济发展新生态。

二、典型特征

通过实践探索，航天科工已初步构建特色鲜明的高科技央企双创生态环境。一是立足高端，航天科工开展双创的主攻方向定位于国家战略性新兴产业领域，能够产生广泛的资源带动效应、产业辐射效应和创新人才集聚效应；二是聚焦创新，航天科工将

双创的重点聚焦于“互联网+智能制造技术”、“互联网+应用性基础技术研究”两个领域，形成的创新成果、经验模式、创新人才既能够满足企业由传统装备制造业向先进制造业转型的迫切需要，同时也能够在未来形成相当规模的新经济业务，还可以服务于“中国制造 2025”的顺利落地；三是基础坚实，航天科工深厚的产业背景、优质的品牌影响力和遍布全国各地的产业资源，能够为双创工作开展提供体系化的支撑服务，这是社会上普通的孵化器平台难以比拟的优势，也是吸引优质、高端双创创客和项目的核心竞争力所在；四是保障有力，航天科工在双创生态环境打造过程中，始终关注内部资本的聚集和外部资本的引入，目前已经联合社会各方筹集组建多支投资基金（含双创项目投资基金），基金总规模逾 100 亿元，同时航天科工充分发挥内部资金集中管理的便利条件，为创新项目提供小额贷款服务，并每年从利润中预留 1% 作为集团内自主创新的专项经费，经费额度逐年提升。

孵化服务与产业辅导相结合。航天科工自身拥有雄厚的装备制造与信息技术产业基础，使得航天科工双创示范基地不仅仅能够提供场地、办公条件等一般众创空间所提供的孵化服务，更能够提供集技术咨询、试制试验、重大科技专项、科技成果转移、企业创建及发展咨询等服务于一体的全面产业辅导服务，帮助企业快速从创业阶段进入正常经营状态。

集团公司提出了以“专有云”为平台，初步形成“小团队、大联合”的创新、创业模式，并通过建设“专有云”众创空间运行机制，实现创客团队线上线下协作、跨院多地联合创新。

三、主要做法

（一）创建世界第一批、中国第一个工业互联网平台航天云网

航天科工敢为人先，抢占先机，于2015年6月15日创建了世界第一批、中国第一个工业互联网平台航天云网，为航天科工提供双创业务的全方位线上服务，并牵引线下双创业务的布局与发展，打造成集团公司双创服务的网上平台。航天云网公司成立和航天云网上线仅一年零三个月以来，已经吸引国内外近23万家企业入驻，众创空间吸引超过1000个优质项目入驻。航天云网线上集聚的海量企业、能力与资源，为线下示范基地的创新创业提供了全面支撑，使得航天科工线下双创示范基地拥有近乎“取之不尽”的服务资源。

（二）加强线下双创基地建设

航天科工已在华北（北京）、华东（南京）、华中（武汉、南昌）、西南（成都、昆明）、东北（辽宁）、华南（深圳、三亚）等地筹建线下辅导中心，目前已建成北京中关村众创空间一期、江西科创中心、北京航星创新中心等运营平台，总面积5400平米。筹建北京中关村众创空间二期、成都军民融合科创中心、深圳科创中心、昆明科创中心等运营平台。

（三）将“企业改革与双创融合”作为自身转型升级的重要抓手与关键载体

基于航天云网平台，对内打造航天科工专有云双创网，为内部创新团队的双创活动提供广阔空间，制定配套的扶持政策，激励企业内部双创，同时面向央企打造协同双创网，进一步打通央企间创新创业资源；对外打造航天众创，既打通航天科工与社会

资源乃至国际资源的对接通道，又开辟社会力量乃至国际力量双创的广阔空间。这样，逐步构建企业改革与双创融合的航天科工基本形态——企业有组织，资源无边界。

（四）积极构建适应双创的企业管理体系

以增强企业创新发展能力为目标，构建适应双创的企业运行管理体系，着力推进机制创新与政策先行先试。充分利用国有企业改革的有利契机，深化组织管理制度创新与激励机制创新，激发和保护企业家精神，大力支持员工在岗创新和在职创业。

1. 以改革和创新精神强化双创机制保障

一是积极支持科研人员创业人事管理机制创新。建立灵活的工作制度，实行“核心+弹性”工作时间制、工作地点弹性制，支持员工在岗创业，创业时间2年，特殊情况不超过3年；建立回岗保障制度，为企业员工自主创业、企业内部再创业扫清制度障碍。二是创新双创利益共享机制，形成多方共赢的良好局面。完善双创成果产权归属与收益分配制度，将双创成果知识产权列为职务发明，双创成果产业化转让后扣除前期投入成本后，剩余部分50%由双创团队享有。建立双创项目团队原单位的回报机制，即享有优先收购权和新设公司优先控股权。三是建立专有云网双创项目试验、检测保障条件支持机制。支持现有试验检验条件在保证主要科研生产任务的前提下优先支持双创项目使用。其中，军用产业双创项目原则上可无偿使用；民用产业双创项目可以按照市场价格予以一定的优惠。

2. 以创新特区的形式优化双创政策环境

完善“三创新特区”（技术创新、商业模式创新、管理创新）

机制，通过“点穴式”支持打破双创政策藩篱，为双创提供全方位的政策保障。强化组织管理制度创新，在不涉及保密、安全、财务制度等“红线”问题的前提下，尽可能为双创团队开展活动提供便利与支持。通过实施骨干人员持股、高端人才特殊薪酬、投资审批权限适度下放等政策措施，健全激励机制，用行政权力的“减法”换取创业创新热情的“乘法”，增强企业创新发展能力。

（五）推动双创人才有序流动

创新人才培养与引进策略，吸引各类双创团队和人才到示范基地开展创业创新，力争构筑全国一流的创业创新人才集聚高地。

1. 激发企业员工创造力

给予企业双创项目团队人员双向选择权，即在双创项目结束时，可选择回原单位继续工作或与原单位解除劳动合同并转入航天科工所属单位控股的创业项目公司工作，企业工龄连续计算；当双创项目公司被集团以外企业并购时仍可选择回原单位工作，且企业工龄连续计算；健全双创容错纠错机制，营造宽容失败的宽松氛围，打消员工双创顾虑；积极培育以航天精神为核心的创客文化，让热爱创新、热衷实践的创客充分展现才华，激发员工创造力，让创业创新蔚然成风。

2. 深化双创与引智相结合

注重掌握自主知识产权的创业创新人才和团队、掌握核心关键技术的高级技术和高技能人才的引进。通过建立外部优秀创客评价制度，对优秀的高校、科研院所等专业技术人员、毕业大学生、海外创客等外部创客，通过实施双创人才引智试验区政策，将其引进入航天科工上岗创业。

（六）拓展创业创新投融资渠道

面向企业内生双创和社会化双创，整合企业内外部资金资源，完善投融资服务体系，为双创项目和团队提供全方位的投融资支持。

1. 设立专有云双创项目专项基金

对创意阶段项目支持，所属各单位投入不少于本单位自筹研发经费总额的 1%；对种子阶段项目支持，航天科工每年投入不少于自主创新经费总额的 2%；对产品阶段项目支持，设立准公益专项基金，初期规模为 1 亿元，双创项目进行产业化应用或公司化发展时基金退出；对于实现产业化的双创项目，投入基金的年化收益率不高于 6%；对于实现公司化的双创项目，投入基金的年化收益率不高于 8%；对于对外转让的双创项目，投入基金的年化收益率按照市场规则确定。

2. 拓展社会化双创投融资支持方式

一是发挥资本优势支持社会化双创活动开展，即依托已有的航天科工军民融合创投基金等，以及新设立的若干专项基金，支持具有较高商业价值或产业化前景的社会化双创项目。二是创新众筹投融资模式，与天使基金、风险投资等专业投融资机构开展合作，完善创业投资、天使投资退出与流转机制，融汇社会资本支持双创项目。三是利用航天科工与国内金融机构签署战略合作关系的有利条件，推进银行机构的双创支持政策落地，帮助双创项目进行大额融资。四是联合央企组建双创联盟基金，并对接国家和地方政府双创活动财政资金支持政策，为双创项目积极争取资金支持。

（七）搭建双创成果转化与产业化绿色通道

依托航天科工强大的产业基础，搭建双创项目成果转化与产业化通道，有效解决双创项目出路问题，提高双创项目成功率。

1. 建立企业内生双创成果转化通道

以支持员工自主创业、企业内部再创业为宗旨，通过内部接收或通过线下载体实现社会转化两条通道推动双创成果转化，营造企业内生双创团队“信息互通、资源共享、能力协同、开放合作、互利共赢”的小环境。如双创成果与员工所在单位业务兼容，则由本单位根据项目成熟度予以持续支持，纳入正常的产业发展链条之中；如与本单位业务不兼容，则由航天科工进行评估后依托创新基金进行融资支持，并由线下辅导平台提供产品化、产业化支持，当达到正常的产业化发展程度时，创新基金退出，产业成果纳入到航天科工产业发展链条之中。

2. 搭建社会化双创成果转化及产业化通道

为社会化创客提供集团内部、外部两条双创成果转化及产业化通道。对于内部通道，即双创成果与航天科工的业务兼容且外部创客有意愿纳入航天科工的创新体系，则由航天科工进行评估后依托创新基金进行融资支持，并由线下辅导平台提供产品化、产业化支持，当达到正常的产业程度时，创新基金退出，产业成果纳入到航天科工产业发展链条之中。对于外部通道，即不愿意纳入航天科工创新体系，利用航天科工与其他省市签署战略合作关系的有利条件，对接国家高新区等产业园区双创政策，为外部创客牵线搭桥，或者由外部创客自主选择社会机构和基金为其提供后续支撑。

（八）深化企业双创资源开放与对外交流

秉承军民融合深度发展的理念，通过推进供应链、产业化、创新链、资金链的社会化开放共享，深化对外沟通合作与交流，促进大中型企业和小微企业协同创新、共同发展。一是完善各级各类重点实验室、工程技术中心等创新资源的社会化开放共享机制，利用互联网手段，有序推进重大科研生产试验设施等通用性资源向社会开放，加强各类创新平台的基础条件和数据资源共享；建立国防科技创新平台和科研设备设施开放共享的长效机制，着力构建开放式创业创新体系。二是进一步加强与区域示范基地、高校和科研院所示范基地以及其他企业示范基地的协同，加强信息互通和合作支持，共同营造促进全社会双创的良好氛围。

（九）深入开展七大重点工程

围绕防务装备、商业航天、信息技术、智能制造、智慧产业、应用性基础技术、前沿技术等七大特色领域开展重点工程建设，通过线上平台与线下载体的有力支撑，深化技术创新与双创有效结合，推进各领域新兴技术跨界创新，形成一批新技术、新产品、新产业，构建特色产业技术体系，以技术的群体性突破支撑引领新兴产业集群发展。

1. 防务装备领域双创工程

依托专有云网平台，以体系化、信息化为主导，满足联合作战要求，体系贡献度高、作战效能强、成本可控的新一代武器装备技术及应用为重点，推进防务装备领域双创工程。激发武器装备型号科研人员的双创活力，重点突破防务装备技术核心关键，着力打造“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的防务

装备发展格局，支撑我国武器装备发展，提升我国国防实力、保障国家安全。

2. 商业航天领域双创工程

以空间运输系统、空间平台及载荷、空间信息应用服务为重点，推进商业航天领域双创工程，充分利用社会创业创新资源，以商业化运作、高性价比、产业拉动作用强为着力点，重点突破商业航天领域关键技术，带动和辐射上下游产业发展，形成布局合理、特点鲜明、军民商协调、可持续发展的良好局面。

3. 信息技术领域双创工程

以信息安全为核心，开展信息技术领域双创工程。紧密围绕信息技术升级和产业转型升级，依托企业内部双创与社会化双创，加快自主可控信息系统技术与集团化运用，推进云计算、物联网、大数据、移动互联网、信息安全为代表的新一代信息技术产业发展。打造 3-5 家国际知名、国内一流的信息技术企业，不断提升航天科工作为我国信息安全产业生力军地位。

4. 智能制造技术领域双创工程

围绕制造业数字化、网络化、智能化发展趋势，着力开展智能制造技术领域双创工程。结合制造业发展层次不均的现状，在航天科工先行先试，全面推广“三哑”改造，并以以智能制造样板间入手着力开展双创工作，努力实现资源、信息、物品、设备和人的互通互联，科学编排生产工序，改善资源使用效率，为实现个性化、柔性化定制生产创造条件，促进智能制造大环境的形成。同时，加强实践过程中共性和个性问题的梳理及成功经验的总结，研究并固化形成行业内具有公信力的技术标准和规范。

5. 智慧产业技术领域双创工程

坚持规划咨询、技术研发、产品制造、应用系统集成和运营服务并举，重点推进智慧总体技术、感知与识别、标准与安全等基础性技术的双创工作，形成支撑智慧产业发展的技术能力、创新产品和整体解决方案，不断强化航天科工作为智慧国家建设先锋队的战略定位。

6. 应用性基础技术领域双创工程

围绕微系统、自主可控信息安全、智慧产业等领域开展应用性基础技术双创工程。以“深圳航天工业技术研究院”为依托，加速推进应用性基础技术在安全保障、社会民生等领域的深度融合。同时，创新递进式的扶植工作机制，完善种子投资、风险投资、产业投资等投入机制，探索建立人才、成果、资金、市场、品牌等多方面的合作机制和激励机制。

7. 前沿技术领域双创工程

支持各类有独到之处的技术创新概念先导性研究，重点围绕现实增强、太赫兹、脑科学、量子器件与应用、增材制造、社会安全体系等战略前沿与应用技术开展双创工作，建设一批研发中心，集聚一批创新人才，推动科技发展，牵引产业升级。

四、实践成效

在国家政策的引导支持、上级主管部门指导帮助和航天科工集团公司党组有力领导下，航天科工的双创工作已取得显著成效。目前在商业航天发射与应用技术、智能制造、智慧产业、自主可控信息技术与产品、大数据应用技术、智能机器人、智能传感器、增材制造技术、功率激光与信息激光技术、太赫兹技术、量子器

件技术、新材料技术、智能安防技术等领域投资数百亿元开展创业创新工作，加速了企业发展新动能的形成过程。截至“十二五”末，累计形成有效专利 13785 项，其中有效发明专利 6602 项，获国家科技进步特等奖 4 项、国家科学技术奖 13 项、国防科学技术奖 234 项。在信息技术、装备制造领域研发推出了一系列高附加值的高新技术产品，新产品销售收入占营业收入比重达到 15%。截止 2016 年 9 月 18 日，航天科工线上众创空间及线下双创基地汇聚了社会双创项目 1000 余项。项目以“互联网+智能制造”领域为主，并结合各线下区域特色，共涉及工业制造、机器人、无人机、汽车交通、电子芯片、基础材料、医疗健康、能源材料、环境监测、智能家居、金融服务等 10 余个门类。

航天科工双创线上平台十分活跃。截至 9 月 21 日，航天科工集团所属航天云网平台总访问量达 200 余万次，注册用户超过 23 万家，能力发布近 2700 条，需求发布近 15000 条，产品发布近 43000 条，采购招标发布 30000 余条。协作采购需求发布金额超过 400 亿元，成交金额总计近 130 亿元。

截至 9 月 21 日，专有云协作配套板块共发布需求近 20000 条，标的金额约 320 亿元；共成交 1300 多笔，单侧成交金额超 70 亿元；完成众创空间内部双创项目 200 多个。

截至 9 月 21 日，国际云累计总访问次数近 27000 次，国外累计访问次数超 500 次；注册用户 1000 多家，其中国外用户已过半数。

线上成果进一步拉动线下双创，线下双创进一步支撑线上拓展，正在形成“制造与服务结合、线上与线下结合、创新与创业

结合”的新业态，向“信息互通、资源共享、能力协同、开放合作、互利共赢”的目标迈进。

经过几年时间的探索实践，航天科工相关工作已取得显著成效，为双创示范基地建设进一步发展奠定了坚实基础。

招商局集团有限公司双创经验总结

招商局集团有限公司（以下简称“招商局”）是国家驻港大型企业集团，主要业务集中于交通、金融、地产等三大核心产业。2004-2015年招商局连续十二年被国务院国资委评为A级中央企业。“十三五”期间，招商局提出建设具有国际竞争力的世界一流企业的战略目标，力争实现规模、质量、效益均衡发展。

近年来，招商局深入实施创新驱动发展战略，并以建设企业双创示范基地为重要战略契机，在招商局已形成的双创工作基础上，通过构建富有招商局特色的“四全（全链条、全流程、全要素、全周期）、四加（线下+线上、空间+资本、资源+机制、境内+境外）、四化（专业化、协同化、特色化、产业化）”双创生态体系，形成“大企业搭台、小企业唱戏”的双创发展新格局，为国有企业推动大众创业万众创新工作，提供更多可借鉴、可推广的实践样本。

第一，建设“线下+线上”的全链条双创空间载体，打造区域“双创高地”。招商局早在上世纪90年代初，就与国家科技部联合打造了国内首家完全按照企业化机制运作的专业化孵化器管理公司——深圳市北科创业有限公司，并在此基础上形成了重点扶持中小科技企业和海外留学人员创业的孵化器——蛇口火炬创业园。近年来，为积极应对双创平台专业化、虚拟化发展趋势，招商局陆续建设了招商局启航“厘米空间”、招商交科龙脊创新创业空间、招商漳州芯云谷等多个聚焦特定产业、线下线上相结合的新型孵化器载体，逐步形成了涵盖众创空间、孵化器、加速器、

产业园在内的一体化、专业化、低成本的全链条双创空间载体。

同时,招商局还将充分利用深圳市南山区区域双创示范基地、招商局企业双创示范基地、中国电信集团企业双创示范基地(南山区分基地)和清华大学高校双创示范基地(南山区分基地)的“四基融合”地理区位优势,组建区域双创示范基地联盟,开展多层次、多领域、多主体的合作,形成具有全国示范效应的协同发展模式。

第二,通过“空间+资本”两轮驱动,加速实现创新资源集聚。招商局充分利用自身综合金融业务优势,形成了包括天使投资、VC投资、PE投资及上市服务的全生命周期金融投资服务体系,通过为孵化载体内的创新创业企业提供从初创、成长、成熟到退出的一站式综合金融解决方案,为其快速发展嫁接资本动力,并进而加速实现创新资源的集聚,助力中小微企业快速发展。例如,招商局旗下招商银行针对文化创意创新创业企业,开发了“文创贷”、“版权贷”、“三板贷”及千鹰展翼计划等一系列特色化金融服务产品,切实解决了特定产业双创企业不同发展阶段的融资需求,还专门推出了为中小微企业服务的互联网金融平台“小企业E家”,目前注册会员数已达到1,680万,提供互联网融资逾5,000亿元。

此外,招商局充分发挥自身在中央企业双创基地建设中的主导作用,以招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业公共技术服务平台为依托,建设服务于中央企业的双创服务平台,推动中央企业产业链上的利益相关者开放共享创业创新资源,健全产业对接机制,实现创新要素与创新需求的精准匹配,不断提升双

创项目成功率和双创成果转化率。

第三，发挥“资源+机制”综合优势，全面激发内部创新创业活力。招商局在不断提升服务社会创新创业活动的基础上，通过持续深化体制机制改革，大力推动人力资源（研究制定内部员工离岗创业和回岗保障机制）、考核激励（确立经集团认定的创新支出双倍加计调整考核净利润的考核办法，严格执行集团科技研发投入考核机制）、创新扶持（设立规模为1亿元的创新专项基金）和容错机制（通过将母基金投资和直接投资进行搭配，平衡整体投资组合，规避单一项目投资失败可能造成的风险）、设立集团内部创业基金等方面的改革探索，大幅提升了集团内部双创的积极性和主动性，推动了集团主要产业的转型升级、创新发展。

下一步，招商局将以市场化为导向，持续推动内部创新体制机制的大胆改革，通过建立有利于创业创新的管理制度，充分调动集团内部双创的积极性和主动性。同时，积极促进地方政府有关双创支持政策的落地，推动国家有关部委深化国有企业参与双创活动的政策改革，打破不合理的束缚，营造良好的创新创业环境。

第四，整合“境内+境外”创新资源，带动深港双创联动。招商局充分利用驻港央企优势，发挥“三区叠加”的政策优势，通过打造线上双创孵化平台、建设香港离岸创业基地、设立海外双创并购基金、创办香港大学生假期创新营等多种方式，支持深港两地青年创新创业，并带动一批国际先进技术与创新资源落户招商局集团双创示范基地。同时，招商局将以全流程创业综合服务体系为基础，针对海外创新创业特点和创新人才服务需求，提供

包括资源对接、产品原型试制、项目路演、金融服务、一对一的政策辅导等全方位创业综合服务，形成围绕创业空间、服务、居住、投融资、互动等方面的特色化创业服务体系。

未来，招商局将以打造可推广、可复制、可持续的双创生态体系为目标，加快线上线下双创载体建设，拓宽内外部双创投融资渠道，持续完善配套基础设施，不断强化增值服务能力，全面提升招商局双创孵化和服务能力。同时，招商局还积极为中小微企业开放集团创新创业资源，并围绕自身核心主业，引入、孵化一批战略性新兴产业，助力中小微企业从“无”到“有”、由“小”到“大”。

海尔集团公司双创经验总结

一、海尔双创基地核心思路

海尔致力于搭建一个开放的可以复制和推广的创业平台，一方面将员工转化为创客，从命令执行者转变为创业者；另一方面，平台对社会资源完全开放，只要怀有创业梦想都可以通过海尔的创客孵化平台进行孵化。“海创汇”平台就是在这一战略下成立的驱动平台。

海尔双创基地定位于成为全球引领、全流程支持创业者创业的国家双创示范基地标杆。基地是首家以大企业创业转型为依托，全面开放大企业资源，形成的开放式创业加速平台，具有开放、专业、生态三大特点。平台对全球一流资源、用户及其他社会资源开放，提供“创意→设计→制造→销售”全产业全要素的专业平台，建设“众创—众包—众扶—众筹”的智慧生活产业生态圈；为小微企业和创客提供低成本、便利化、全要素的创客孵化、加速和成长平台，解决创客项目成功率低、效率低、技术水平低的三大问题。

二、海尔双创基地典型特征

海尔双创基地具有开放、专业、生态的特点，拥有最“创业”的培训体系、最“生态”的孵化体系、最“产业”的加速体系。

（一）海尔双创基地是开放的平台

海尔平台对全球一流资源、用户及其他社会资源开放：无论是来自海尔内部的员工，还是来自社会其他各行各业，只要您的

创意有创新性、实用性，产品具有一定的市场规模和竞争力，都可以在平台孵化创业，成为一名创客。

海尔开放包括用户开放、资源开放和工厂开放。首先，海尔直接开放用户资源，保证创客接地气；其次，海尔开放自身全流程的产业链资源，提升创客效率和效益；第三，海尔提供高起点的创客工厂，让创客从传统的大规模定制模式，升级到满足用户个性化定制和体验的互联工厂模式。

案例：社会创客在海尔平台上创业——“小帅影院，整合全球资源”

以小帅影院为例，孕妇论坛中有人提出要是躺着看的电视就好了，这引起了年轻创客马文俊的注意，他将这个需求挂到海尔的线上交互平台，来自美国硅谷的一个创业者提出了影视球解决方案，即将电视节目投影到天花板上。

为完成产品研发设计，马文俊团队找到美国德州仪器公司，并与国内光电子领军企业合作，推出了智能微型投影电脑。经多次迭代更新，马文俊团队的“小帅影院 UFO”已占据微型投影仪市场份额第一，并成功引进第二轮投资，估值达 2 亿元。

（二）海尔双创基地是专业化的平台

海尔经过 32 年的成长，企业内部积淀了专业化的开发资源、设计资源、测试资源、制造资源、渠道资源等全流程的资源网络，这些专业的资源直接开放给创客，为创客提供全流程的专业化服务；帮助创客快速孵化、加速和成长。

案例：外部创客借助海尔平台全流程资源——发布智能扫地机器人

小蔡和他的团队演的扫地机，满怀欣喜的推向市场，小蔡团队使出浑身解数，但他们的扫地机仍无人问津，销量寥寥无几。很多人告诉小蔡，你的扫地机做的不如别人的漂亮、功能不如别人的先进、价格又不低、牌子也没听过，谁会愿意买这么一款产品回家呀？痛定思痛，小蔡找到海尔海尔创客平台，了解了小蔡团队的痛点，海尔创客工厂和小蔡团队成立了智能扫地机团队。

借助海尔产品设计资源、开发资源、制造资源和渠道资源等，扫地机从大众产品迭代为具有独一无二的完美外观，以及强大功能的智能扫地机。借助海尔全球白电第一品牌的影响力和海尔的销售渠道网络，这款智能扫地机于2016年4月上市2个月的销售达到淘宝平台销售NO.2，预计2016年销量将突破5万台。

（三）海尔双创基地致力于打造创业生态体系

海尔双创平台引入创客、开发者、天使基金、创投基金、风险投资机构、孵化器、制造资源等众多外部一流资源，通过搭建一流资源并联交互的机制，鼓励项目发起者、供应商、分销商、用户资源等各类资源自由进入、自发交互、迭代升级，形成一个个的创业生态圈，每个生态圈既能独立成长，同时又能和其它生态圈实现有机成长，从而组成一个创业生态体系，形成自进入、自交互和自迭代的创业生态。

案例：资源生态化，不断扩展创业平台的广度和深度——大盈家微店，帮助创客轻松实现创业梦

日日顺大盈家平台吸引了60多个品牌商与微店主进行0距离的交互，从痛点、产品需求、创意，哪个品牌商能快速拿出满足用户需求及使用场景的解决方案，微店主和粉丝认可的产品才可

以在平台上发售，产品从工厂直接到用户手中，去掉中间商，实现各方利益最大化；针对母婴和时尚爱美人士定制的爱尼克斯美容净水器、为不同水质和体质的用户交互出的大满天然活水净水解决方案以及专门针对农村无自来水、杂质多的问题定制的统帅自吸式净水解决方案都是来源于大盈家微店主的社群交互。

南京店主王淑燕开了自己的大盈家微店，不用压货、压资金、产品品质及物流服务无忧保障等承诺帮助王淑燕聚焦社群交互，做店主自己的粉丝圈，通过直接与品牌商交互定制，用户需求可直达品牌商。在大盈家微店平台的店主社群中，王淑燕可直接与品牌资源方进行交互，将自己从粉丝那里搜集到的产品需求、使用痛点等问题抛出来，与品牌资源方一起来研究解决方案。

目前大盈家微店平台共有 500 多个社群，在社群中品牌商直接与店主进行解决方案的交互，这样交互定制的解决方案会越来越多，也实现了产品从工厂直达用户。

三、海尔双创基地主要做法

（一）集团战略转型，从制造产品到孵化创客

管理转型：从制造产品到孵化创客转型。海尔在搭建的双创文化商业生态圈中，不仅仅聚焦用户、全球一流模块商、创客、投资人、创业导师，更重要的是形成了一个完整的创客孵化体系。以前的海尔成功打造了世界一流的产品流水线，而现在的海尔正在打造一条“创客生产线”，实现从制造产品向孵化创客转型。

机制转型：从企业付薪到用户付薪。海尔在转型前，是科层制组织架构，强调的是“日清日毕，日清日高”的执行力文化，

员工听领导指挥。到了创客时代，用户成了领导，一切听市场和用户的。这种角色的转变带来的是更丰富的资源和更开放的组合。

创客平台各成员之间是投资合作的关系，大家由执行者变成了创业者。公司通过打造用户付薪平台，小微要在这个平台上发展，财务、人力等等会给你一定的支持。如果小微企业找到风投，公司也会跟投，创客本人也会跟投，到最后就成为小微的一个股东。海尔在小微企业里可以是控股，也可能是占小股。当然，海尔会是小微企业的股东之一。“海尔”这个品牌，小微企业可以直接使用，也可以打造另外的品牌。

流程转型：开放并联平台上攸关各方利益最大化。传统企业的流程是从市场分析、技术研发、工业设计、采购、组装、营销、渠道、服务全流程串联进行；而海尔建立以用户为中心的开放并联平台，用户参与交互、设计、制造、服务等全过程。过去的流程里，企业只关注于自己的利益最大化。而在现在的流程里，必须做到参与流程中的所有攸关方全都是利益最大化，资源无障碍进入和攸关方利益最大化，要能周而复始地动态优化。

（二）三权下放，为双创提供机制保障

从集团的角度，把管控组织变成投资平台之后，三权——决策权、分配权、用人权的彻底让渡，这三项权利完全赋予创客小微，创客小微有了这三项权力，“自主”不再是徒有虚名，而是真正能在第一线第一时间了解用户的需求，又以第一速度满足和创造用户需求，就一定是一个独立的企业。

同时，原有的管理人员也发生了质的改变，不再是指令和监督员工的角色，而是变成了与员工为完成同一目标的资源方，员

工从过去听领导的，变为员工听用户的、领导听员工的；由此，彻底颠覆传统的金字塔组织结构，形成全新的创业生态体系。

（三）模式多样，欢迎各类资源到平台创业

海尔支持各类资源到海尔平台上创业，包括海尔员工、合作伙伴、社会资源、极客、消费者都可以在海尔平台上创业。

模式一：内部员工在海创汇平台创业

海尔员工自己提出创业项目，海尔提供天使基金，启动创客项目，如雷神游戏本和智慧烤箱。

模式二：内部员工脱离企业在海创汇平台创业

创业团队脱离企业，自筹资金，借助企业资源自行孵化，达标后企业承诺回购。如海尔家居脱离海尔后 2014 年 10 月上市的有住网（互联网装修的开创者），推出首款产品百变加。

模式三：合作伙伴在海创汇平台创业

上下游企业在海尔平台上创业，共享价值。如海尔日日顺乐家快递柜。

模式四：社会资源在海创汇平台创业

利用金融杠杆颠覆传统产业。通过定制化产品组合打通它的上游下游，匹配服务型平台，做整条产业链不同点，不同方式，撬动整个行业升级，抓增量需求。如产业金融和车小微项目，目前已经有 9 万车小微。

模式五：全球创客在海创汇平台创业

通过建立现代共享经济时代，搭建共享平台，海尔将社会资源的活力激发出来了。就像海尔的口号：“世界是我们的研发部”、“世界是我们的人力资源库”。任何人都可以在海尔平台上看到用

户的需求，提出自己的创意。既可以是专业的设计研究所，也可以是消费者，也可以是设计控，都可以在平台上交互。如重庆一个大三学生创意产生的免清洗洗衣机和 FPA 小微。

模式六：消费者在海创汇平台创业

消费者可以自主设计、定制海尔产品，如果创意在平台上得到热评，该创意的产品可以在海尔平台上发布销售，在销售过程中，该消费者参与利润分成，消费者也就变成了创客。目前海尔已经搭建日日顺大盈家平台，为消费者提供个性化产品定制服务，消费者的创意可以转化为现实中的产品，并在海尔平台上销售，帮助消费者实现从消费到创业的跨越。

四、海尔双创基地实践成效

2016 年以来，海尔围绕 30 余个主题共实施 26 期免费公开课，吸引内外部创客 5 千余人参加，先后在清华大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、山东大学组织 4 期公开课，推动创客活动向深入发展。

2016 年 4 月海尔“创业+”孵化基地正式并投入运营；5 月，继去年成功举办海尔北大创业训练营的基础上，再次启动海尔北大创业训练营，预计参赛人数相对去年翻倍；6 月，海尔 U+ 创新创业示范基地在北京挂牌；7 月，海尔先后启动面向全员的“海创汇 2016 全员加速创客大赛”，以及面向社会的“世界想知道你造啥——海创汇 APEC 未来之声选拔赛要的就是你”两项创客大赛。

截至目前，海尔“海创汇”平台上已有 100 多个小微企业的年营业收入超过 1 亿元，24 个小微企业引入风投，有 12 个小微企业估值过亿。在海尔内部，有 1160 多个项目正在孵化，有 30

亿元创投基金、1330 家风险投资机构和 4700 多家外部资源为创客们聚集而来。

海尔正在将原本封闭的企业变成一个开放的生态圈，海尔致力于搭建一个开放的创业平台，一方面将员工转化为创客，从命令执行者转变为创业者；另一方面，平台对社会资源完全开放，只要怀有创业梦想都可以通过海尔的创客孵化平台进行孵化。海尔欢迎全球创客到海尔来创业！

中信重工机械股份有限公司双创经验总结

一、示范基地简介

中信重工机械股份有限公司的前身为洛阳矿山机器厂，是国家“一五”期间兴建的156项重点工程之一。1993年并入中国中信集团公司，2008年元月改制成立股份有限公司，2012年7月登陆A股主板市场。历经60年的建设与发展，中信重工已成长为世界最大的矿业装备和水泥装备制造者，我国最大的重型装备企业之一，国家创新型企业 and 高新技术企业。可为全球客户提供矿山、冶金、有色、建材、电力、节能环保、电气传动和自动化、关键基础件等产业和领域的商品、工程与服务。公司成功入选“中国企业自主创新百强企业”、“装备制造业最具创新能力企业”，被工信部授予“国家技术创新示范企业”。被誉为“中国工业的脊梁，重大装备的摇篮”。

作为全国首批双创示范基地、首批国家专业化众创空间示范单位，中信重工依托国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、国家重点实验室的基础优势，围绕搭平台、聚资源、育团队、生文化、活机制、做示范的工作主线，着力推进重装众创线上资源共享平台、重装众创线下实验与验证平台和重装众创成果孵化平台建设，积极构建技术创客群、工人创客群、国际创客群、社会创客群“四群共舞”创客生态体系，打造产、学、研、用、供协同创新合作共赢新机制，集聚行业及国内外创新创业优质资源，大力发展制造业服务业、机器人产业、变频及自动化产业、节能环保产业、工程成套产业等新技术、新产品、新业态、新模式，

探索大中小企业联合实施双创的制度体系和经验，形成可复制可推广的制度和管理模式，深植双创文化、互联网文化，推动重装行业企业转型升级和双创机制融合发展，开创大众创业万众创新的新局面。

通过“四群共舞”创客生态体系的构建，加速了产、学、研、用、供协同创新和成果转化，直接参与者超过800人，影响带动了1000名技术人员和4000名一线工人创新创效，创出了品牌、效益、团队、机制和活力，形成了人人有创新热情、处处有创新课题、事事有创新空间、个个有出彩机会的全员创新格局。公司由大工匠创客引领的工人创客群激发了全体员工创新活力，创客群两年来获得各类集体和个人荣誉34项，发挥了良好的示范带动作用。2015年，中信重工两项创新成果获国家科技进步奖二等奖，一项获国家技术发明奖二等奖。

二、经验与做法

（一）构建“四群共舞”创客生态体系

为推进从制造型企业向技术创新型、从主机供应商向综合服务商、从本土化企业向国际化企业“三大战略转型”，中信重工以创客空间模式建立了涵盖技术创客群、工人创客群、国际创客群和社会创客群的四个层面的创客团队，构建起“四群共舞”创客生态体系，形成全员创新、协同创新机制。

以产、学、研、用、供协同创新促进新技术、新产品、新产业的发展，公司打破部门和专业界限，采取多专业、扁平化、高效率的组织形式，以18名首席技术专家为引领，组建了18个技

术创客群，研发方向覆盖了矿物加工、节能环保、资源高效利用、智能控制及变频技术等 18 个技术装备领域。

以 5 个大工匠为引领建立了 22 个工人创客群，各创客团队围绕“五个定位”，即优化工艺技术、解决生产难题、形成典型工艺规范、固化创新成果、塑造大工匠精神开展创客活动，为打造核心制造、提升中国装备制造水平打牢基础。

以澳洲研发中心和 SMCC 公司为核心建立的国际创客群，实现了研发创新工作和国际接轨。社会创客群围绕公司产业链，依托公司建立的协作开发平台、远程服务平台、标准服务平台、人才培养平台开展创客活动，实现了协同创新、开放创新。中信重工集技术创客群、工人创客群、国际创客群、社会创客群为一体，以真正的 knowhow 为目标，形成了完整的创客生态体系。

（二）搭建三大重装众创平台

紧紧围绕重型装备产业链，依托线上、线下和孵化平台开放中信集团和中信重工的创业创新资源，为各类创客和中小微企业提供从创意、研发到试制、中试及成果孵化的全方位服务，目前正在加紧推进重装众创线上资源共享、重装众创线下实验与验证和重装众创成果孵化三大众创平台建设，促进新技术、新产品、新业态、新模式发展。

重装众创线上资源共享平台。包括众创研发设计云平台、仿真实验分析云计算平台、工业物联网云管家服务平台和大数据资源共享服务平台。该平台与中信集团的产业互联网+赋能平台对接，将创新资源对中信集团所有创客和社会创客全面开放。建成后可为 3000 名创客或 500 个创新团队提供 50 万条行业研发知识、20

万条产品运行分析数据、10 万条产品仿真试验数据、1000 台运算资源、30 种专业设计分析软件、10 套管理应用系统。

重装众创线下实验与验证平台。该平台涵盖产、学、研、用、供全产业链,在矿山重型装备国家重点实验室已有 27 个实验平台的基础上,建设重载大功率高中低压变频控制实验与验证平台、露天矿山开采设备实验与验证平台、矿物加工装备及工艺选型实验与验证平台、特种机器人实验与验证平台,为本专业内的各种新技术、新产品提供检测评价服务,为本专业的相关实验研究者提供开放服务。到 2018 年底建成基于云平台的物料性能数据库、强度性能评价数据库、设计计算、实验及检验方法标准库,产出一批高水平的科技成果,促进重型行业科技进步,提升企业核心竞争力。

重装众创成果孵化平台。借助中信集团的产业互联网+赋能平台的创业孵化资源,依托中信重工的先进制造平台、物联网、大数据、云计算优势创建众创成果孵化平台,向社会开放供应链,提供财务、市场、融资、技术、管理等服务,为各类科技成果转化与产业化、员工自主创业、企业内部再创业和各类创客创新创业提供支撑,促进大中型企业和小微企业协同创新、共同发展。构建有利于公司内外各类创客和中小微企业成果转化和创新创业的孵化条件,建设完善的投融资服务平台、中试生产实验基地、创业辅导平台、公共实验检测平台、知识产权服务平台、科技中介服务平台和交流合作平台。积极与中信集团双创平台现有的 20 余家投资机构对接,设立创新基金,携手基金、信托和众筹平台,

推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链。到 2018 年底前培育孵化出 15-20 个优质双创项目。

（三）加快体制机制创新步伐

把示范基地建设与国企改革相结合，把国有企业的传统优势、国际化企业的创新活力、民营企业的激励机制融合成独特的优势，激发体制活力和内生动力。

构建新型装备制造创新体系。按照“专业化生产、社会化协作、全球化配套”的发展思路，形成以总体设计、总装制造和试验验证为龙头，以核心系统和设备专业化研制为支撑，以社会化协作配套为依托的新型装备制造创新体系，打造合作共赢圈。

探索技术人员持股产业化。探索各类创客团队以技术成果、专利、资本等多种形式在新技术新产品产业中持股的运行模式，加快新技术新产品产业化进程。

建立科学合理的激励约束机制。通过股权、期权、分红等激励方式，调动企业内部人员创业积极性和吸纳社会创业人才，鼓励有个性的创业型员工走社会化创新创业之路。

改变企业增长发展模式。围绕企业发展战略，通过投资入股、参股、控股及技术、品牌、管理输出等方式，打造国有资本轻资产、轻结构的成长模式。

三、案例及成果

中信重工通过四群共舞的创客生态体系的构建，加速了产、学、研、用、供协同创新和成果转化，直接参与者超过 800 人，影响带动了 1000 名技术人员和 4000 名一线工人创新创效，创出了品牌、效益、团队、机制和活力，促进了企业转型升级。公司

初步形成了一整套的培养机制、评价机制、激励机制和成果转化与应用机制，涌现出一批“首席设计师”、“创新蓝领”和“金牌工人”，形成了人人有创新热情、处处有创新课题、事事有创新空间、个个有出彩机会的全员创新格局。2015年，中信重工两项创新成果获国家科技进步奖二等奖，一项获国家技术发明奖二等奖。

技术创客团队围绕产、学、研、用、供开展协同创新、开放创新、集成创新，发力节能环保、智能控制、智能制造等产业，推动企业转型升级。矿物加工核心装备技术创客群运用独创的世界最先进的“DUCS”选型技术和SMCC数据库支撑，成功开发出液压旋回破、圆锥破、高压辊磨、自磨机、半自磨、球磨机、立式搅拌磨、深井提升、智能控制等九大具有国际竞争力的大型矿用装备，出口“一带一路”国家矿山成套装备30余台套，产值近40亿元。

（一）重载大功率高压变频器项目

引贤纳才撬动企业跨界发展。中信重工引进变频技术专家团队，通过与浙江大学、中科院自动化所等深度合作，使高层次专业人才在产业链上发挥作用，研发的CHIC系列高压变频器选择国际最先进指标的高端定位策略，集合企业多年来在控制与传动领域的专利技术和应用成果，专注研究并推出各种复杂工况条件下的变频控制解决方案，取得了包括核心算法在内的一系列关键技术突破，其特有的超低速运行特性、堵转功能及空中悬停等功能使其整体性能优于竞争对手，并可满足不同行业的专业需求。

短短3年时间，重载大功率高压变频器创客团队便研发出5大系列150多个型号的高压变频器，进入批量化、产业化、市场

化，成功应用于煤炭、建材、矿山、冶金、电力、石化装备等领域，实现了电压等级从 660V 到 10kV 全覆盖。高压变频器已能达到年产 300 台的产能，实现年销售收入近 25000 万元，利润 4000 余万元，同时带动主机业务、成套业务及相关产业销售收入 10000 万元，利润 1000 万元。

中信重工的 CHIC 系列高压变频器主要技术创新点：

(1) 研发适合提升机等复杂装备应用工艺的高性能矢量控制技术：利用矢量控制，将电机的调速范围做到 0.01-50Hz 全范围内稳定可靠运行，最高调速比达到 5000:1(国内最高水平 100:1)；

(2) CHIC1000 系列变频器具备满足提升机应用工艺的独特性能：变频器最低稳定运行频率达到 0.01Hz 后具备超低速运行特性，满足提升机最低转速 0.02m/s 的空载验绳工艺要求，并具有堵转功能及空中悬停功能；

(3) 开发出高性能主从控制器：采用双数据总线型主从控制器采用模块化设计，SCPU 板、AIO 板和 DIO 板构成一个内置 PLC，PLC 功能与核心控制器有机集成，主控制器专注系统算法控制，从控制器负责系统逻辑、数据存储、对外显示及通讯等功能；

(4) 建立开放式、高效率的软件架构：整个软件系统以主从控制器为核心，主从通讯采用系统统一调度、分时共享公共数据总线，主从 CPU 板之间 6.4 微秒即可完成数据交换及处理；整个软件架构模块化设计，各功能模块采用积木式自由链接，控制软件局部更改后便可应用到新产品中；

(5) 独创一体化结构：按照产品化的概念，根据产品系列划分及不同功率等级尺寸大小不同，一次结构设计便可覆盖全系列

变频器，有效地减少物料种类并简化生产管理流程。

CHIC 系列高压变频器经专家鉴定，具有调速精度高、调速范围宽、启动转矩大、运行稳定可靠、节能效果明显等优点，整体技术性能达到了国际先进水平。

重载大功率高压变频器技术申请国家专利 10 余项，提升机、磨机及风机泵类的高压变频器控制软件均取得了著作权软件证书，顺利通过了河南省软件测评中心的测评，被评为国家级创新型产品。伊滨新区高端电液产业基地投产带来年产 1000 套以上高压变频器的能力，每年可为企业新增 2-3 亿元的新产品规模。

依托变频技术，中信重工正集合系统创新的综合优势，借助变频实现主机与智能控制的软硬件结合，从产品智能化走向系统自动化，不断推动中国制造业向自动化、信息化、智能化转型，引领机械工业未来发展。

（二）特种机器人项目

数据显示，中国已连续两年成为世界第一大机器人市场，中国机器人相关企业也顺势增长，但多处于低端。相较于工业机器人、服务机器人的红火场面，中国的特种机器人产业显得“偏冷”。全球经济转型升级蕴含着巨大的机器人及智能装备需求。

2015 年收购唐山开诚 80% 股权创立中信重工开诚智能装备有限公司以来，中信重工一举获得互补、延深性相关技术、产品、市场和品牌，全面进入井下防爆、提升、控制、救援等系列装备领域，与原有服务领域形成完整体系，成为中国最大的基于高危环境和特殊工况条件下机器人产业基地及国际领先的大型矿山智能成套装备服务商。

基于对特殊工况和高危环境的全面理解，凭借多年的技术积淀与创新，中信重工成功推出了履带式机器人平台、水下机器人平台、巡检机器人平台、管道机器人平台、钻孔探测机器人平台五大系列 19 种产品，特种机器人研发向消防、化工、煤矿、非煤矿山、军工、电力、市政建设等众多领域快速延伸，形成了“特种机器人族”。履带式机器人平台是国内首个智能移动机器人基础载体，灾区侦测机器人是唯一获得国家安标证和防爆证的井下侦测救援机器人。

中信重工特种机器人在中国机器人发展史上创造多项第一，成为国内产品线最全的特种机器人研发制造基地。特种机器人产品走俏国际市场，菲律宾、意大利、德国、俄罗斯等多个国家的企业与中信重工签订了购销合同。德国一知名企业将消防灭火侦察机器人作为标准配置，每台消防车配套 4 台机器人，随消防车一并销售，以提高消防车的自动化水平。2016 年上半年，特种机器人销量突破 1000 台套，在国内特种机器人市场占有率稳居第一。未来中信重工将发挥优势，做出特色，持续提升机器人的可靠性、市场占有率和竞争力，打造企业转型发展的新动能。

（三）GPYT 系列过滤机项目

立盘过滤机是一种应用广泛的过滤脱水设备。中信重工过滤机技术创客团队经过深入的试验研究和集成创新，研发出了世界首创的 GPYT 系列石膏专用过滤机，为电厂脱硫石膏脱水提供了高效、节能、稳定的先进工艺，开启脱硫石膏脱水新革命，对于我国的资源利用和环境改善具有重要意义。

生产实践证明，中信重工的 GPYT40-8 石膏专用过滤机生产的

滤饼干，效率高，最大处理量达到每小时 46 吨，能耗低，可使电厂脱硫系统综合能耗降低 50—80%，大幅降低运行成本。与真空皮带过滤机相比能耗减少 2/3，滤饼水分降低 2 个百分点以上(控制滤饼含水率 10%)，占地面积减少 3/5。GPYT 系列过滤机关键部件阀体采用铸件流线型结构、双分配阀设计，中心轴体应用异型纯焊接结构、专用防腐材料及内外表面特殊处理、最佳的流道匹配设计，同时采取特殊材质的滤板滤布，具有高效节能、低运行成本、无人值守连续运行的独特优势。

中信重工立盘过滤机获得国家发明专利 8 项，实用新型专利 16 项，外观设计专利 1 项发表相关论文 20 篇，各项指标达到世界领先水平。GLL 系列产品批量用于有色金属矿山、化工、煤炭、造纸、制药行业，远销印度尼西亚、秘鲁等国家，累计数量超过 1000 台。GPYT 系列石膏专用过滤机已应用于山东茌平华源电厂、山东茌平信源铝业、华能洛阳电厂等用户，正进入市场产业化快速推进阶段。目前技术创客正在进行尾矿脱水、石化行业 PTA 产品固液分离的技术研发，不断引领全球盘式过滤机的发展。

(四) 除霾塔项目

为减少人群密集区雾霾对人体的危害，中信重工除霾塔技术创客团队以领先的设计工艺理念研究开发了除霾塔，可用在公园、学校等人员聚集区，用技术手段改善空气质量。创客团队经过对除霾结构和均风系统的科学设计和多次模型试验，最终确定由多组除霾模块组合成“法拉第笼”的整体结构，形成高效、可清洗的除霾塔。产品利用静电吸附灰尘、高压电离、电脉冲杀菌等原理，结合滤网除尘有效吸附形成雾霾的颗粒物，有效降低周边

PM2.5 浓度，杀除空气中的有害细菌，净化率达到 85%。产品采用智能控制系统，根据环境状况自动启停；配备太阳能光伏发电系统；配置远程监控系统 and 手机 APP 系统，实时显示环境状况和运行状况；可加设多种应用提高人们环保意识。

中信重工除霾装备技术创新特点：理念先进：以科技手段治理雾霾，改善空气质量，提高人们环保意识。多技术融合：利用静电吸附灰尘、高压电离、电脉冲杀菌等多种原理除霾，有效降低人群密集区 PM2.5 浓度，一次除霾效率达到 80% 以上。设计领先：采用智能化、“互联网+”远程控制技术和轻质化、易装拆的设计；外观设计采用现代工业设计理念，可满足不同场所环境，体现人文特点。配置智能，配套健康体检系统、生活自助服务系统等，为居民的生活提供更多便利，为智慧城市提供服务平台。功能多样：高效除霾，高压脉冲杀菌。节能环保，实现太阳能等绿色能源的综合利用。运行参数与智能控制、“互联网+”有机结合。搭建智慧城市综合服务系统。

中信重工除霾塔产品的核心功能是高效除霾、高压脉冲杀菌，采用智能化、“互联网+”远程控制技术，实现运行参数与智能控制、“互联网+”有机结合，并搭建智慧城市综合服务系统等，具有智能、绿色、节能、环保等特点，有效降低人群密集区 PM2.5 浓度，还人们一块净地和避霾港。

（五）烧结合余热发电项目

余热发电是中信重工标志性的技术创新成果。余热发电技术已经从水泥行业拓展到干熄焦、烧结机、硅冶炼、兰炭尾气等多个行业的余热回收。

公司余热发电首席技术专家彭岩带领团队打破领域和区域的界限，开展开放式的协同创新，与营销、用户、多专业相结合，多主体、多因素共同协助、相互补充、配合协作，实现创新要素最大限度的整合。与西交大等科研院所的密切合作，完善了各种参数计算，使余热发电技术得以理论化、系统化。经过不懈努力，最终掌握了纯低温双压余热发电成套工艺技术，制造出了补汽凝气式汽轮机等核心装备，牢牢控制了各类工艺参数。到目前，中信重工已在全国 130 多条水泥生产线配套建设了余热电站，获得了显著的经济效益和社会效益。经行业专家鉴定，彭岩团队研发的双压纯低温余热发电技术“具有自主知识产权，实现了装备国产化，有广阔的市场前景和重要的经济和社会效益，达到了国际先进水平，填补了国内空白”。彭岩带领余热发电研发团队承担了 6 项国家及省部级科研课题，获得国家发明专利 7 项，参与制定国家标准 5 项，行业标准 10 项，获得国家科技进步二等奖等十余项科技奖励。

开发高效炉冷烧结机余热发电技术，彭岩带领团队实现了余热发电技术在钢铁行业的新突破。高效炉冷烧结矿余热发电技术是以空气为介质，通过密闭炉冷的方式置换出高温烧结矿显热，可产生的 600℃ 左右的高温烟气进入余热锅炉，产生 3.9MPa (a) / 450℃ 的中温中压蒸汽，推动汽轮机做功拖动发电机发电。

新型炉冷烧结余热发电技术比传统环冷或带冷双压系统余热发电量可提高 1 倍以上，降低烧结矿冷却电耗 20%，提高烧结机年运转率 1~2% 具有提高烧结矿冷却质量、烧结机产量、余热烟

气品质、余热发电能力、余热发电系统的安全性，降低冷却系统用电量等优点，年可实现减排 CO₂11.3 万吨、减排 SO₂ 约 1250 吨，大幅减少污染物排放，改善大气环境，对烧结机行业而言是革命性技术、颠覆性产品，代表了烧结机余热发电发展的新方向。

共享装备股份有限公司双创经验总结

一、单位简介

共享装备股份有限公司（简称共享装备，英文缩写 KOCEL）始建于 1966 年。经过近 50 年的发展，通过体制机制、管理、技术等不断创新，已经成为跨行业、跨地区、多元化发展的企业集团。

公司主导产业为铸造（铸铁、铸钢等）、机械制造（模具、精密加工、智能机器、机床辅机等）、化工（糠醛、糠醇、树脂、固化剂等）、钢结构等，提供相关产品及全套解决方案。

二、核心思路

（一）指导思想

牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，贯彻落实《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，以《中国制造 2025》、《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》和《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》为指导，借助“互联网+”，围绕铸造产业链，打造一个开放、共享、线上线下相结合的双创支撑平台，带动铸造产业、区域工业转型升级，实现新旧动能转换。

（二）发展目标

围绕铸造产业链、创新链、资金链等，通过完善双创管理体系、搭双创支撑平台、建立市场化的“互联网+项目”模式、开放创新创业资源、构建铸造人才培育池等五项重点任务，辐射铸造

行业相关产业链，培养一批创新创业人才、培育一批研发项目、转化一批科技成果、形成多种“互联网+”模式、孵化一批创业企业等，建成一个成熟、开放、共享、可复制和可推广的双创示范基地。

三、典型特征

（一）企业主体、市场运作

发挥企业在市场中的主体作用，通过市场化手段调配资源，破解企业不适应发展要求的体制机制约束，以市场需求为主攻方向，以双创活动为载体，带动铸造产业转型升级。

（二）线上线下相结合

线上依托互联网建立铸造云服务平台，实现线上产品展示、铸造资源共享、创新项目众包、在线交易等；线下建立铸造成果转化基地，将线上业务与线下有机结合，形成双创业务链。

（三）协同、开放、共享

利用线上线下平台，联合协会、科研院所、学校、企业等，整合资源，集众智、汇众力，通过开放、共享铸造资源，实现铸造产业链相关企业协同创新，打造铸造业发展新引擎。

（四）互利共赢、持续经营发展

创客、企业、科研院所、高校等利用双创平台共同创新创业，充分发挥各方优势，互相协作，促进铸造产业链快速发展，实现互利共赢，推进各方持续经营发展。

四、主要做法

（一）国际化市场战略指引，三个龙头带动

1. 国际化市场战略

公司根据“引领行业进步，创造更好未来”愿景，以品质铸造未来为支撑，制定了国际化市场战略：坚定不移推进国际化市场进程，以产业多元化、市场多角化、产品多族化的“三多”策略，夯实欧洲、美洲、亚洲（海外）、中国“三洲一国”市场布局，携手强者，构建强势顾客群。

品质铸造未来：公司“定位高端，铸造经典”，服务多领域大型高端装备，致力于“三高”（高难度、高质量、高附加值）产品生产、研发，向顾客提供关键基础配套产品及全套解决方案。

2. 三个龙头

形成了“以市场为龙头”的经营管理，强调“抢抓市场”意识，以产业调整为主线，调整内部组织结构、生产结构、人员结构等，适应全球发展需要，铸就共享品牌。

形成了“以计划为龙头”的目标、重点工作和项目管理，有效推动各项经营管理规范运行。以“一规划四方案”为指导，形成一个纲要为统领、一套KPI为目标、七大工作计划为推手的年度经营计划体系；通过计划量化计算机管理平台，形成各项计划垂直整合的工作方法。

形成了“以分配为龙头”的人力资源管理体系：引入市场竞争机制，形成“共享经营体”模式，以梦+名+利组合原则，丰富员工理想、情感、物质三个收入，实现员工价值，推进企业、员工双赢。

通过“国际化市场战略指引、三个龙头带动”推动企业体制机制、管理创新、市场拓展实现三次重大变革，引领企业向现代化管理迈进。

（二）“五有”创新，特色机制保障

1. 有创新的思想

公司把创新作为企业文化的核心理念，制定了“引领行业进步，创造更好未来”企业愿景，将“创新驱动”列入企业转型升级方针。

2. 有创新的计划

公司制定了五年《科技创新规划（中长期规划）》、《专利战略试点工作方案》，每年进行分析、评估、修订，持续改进。

依据科技创新规划、专利战略试点工作方案制定年度创新计划，通过 KPI、创新重点工作两种方法，将年度创新计划分解为切实可行的月度分解计划。

3. 有创新的制度

公司建立了一套完善的创新管理体系：包括《CSP 管理制度》、《知识产权管理制度》以及《科技创新奖励制度》等 14 项创新管理制度，对各类创新活动进行规范管理，并形成了完整的创新管理体系+创新数字化管理平台。

4. 有创新的工作方式

公司自 2000 年就形成一套创新工作方式，即 CSP/6sigma（顾客成功的项目管理模式），通过这种方法每年开展近 200 个 CSP 项目，目前已逐步开展“互联网+项目”的运行模式，实现资源共享、项目众包管理。

5. 有创新的人才

公司以国家级企业技术中心为技术创新组织机构，按产业划分 12 个研究所、7 大创新平台和 2 个自治区认定的创新团队，通

过引进和培养两种方式公司通过全职引进、柔性引进、委托培养、平台建设等方式，为公司创新工作提供人才保障。

通过“五有”创新模式的有效运行，推行“创新指标年倍增”计划，近五年研发费投入占销售收入的比重均在5%以上，每年申请受理专利大于300项。

（三）经营人才，打造创新团队

公司建立了“经营人才”机制，包括“五大理念”、“两种方法”、“一套系统”。

“五大理念”：人力资源是企业第一资源；人才市场化；分工专业化、人才专家化、领导职业化；学习和工作同等重要；像经营商品一样经营人才，像制造产品一样制造人才。

“两种方法”：“六维管理法”（数量、稳定、质量、结构、财务、成长），“快速成才法”。

“一套系统”：人力资源全流程数字化管理系统。

公司建立了两个自治区级专业化创新团队，获得了全国专业技术人才先进集体荣誉称号。

（四）共享经营体，营造双创氛围

公司近几年来随着基础管理和数字化管理的不断强化，探索形成了一个更加简洁高效，激发员工创新创业热情，全员参与的经营管理方式——“共享经营体”管理模式，将公司内部划分成若干个“小微企业”，通过独立核算、市场化运作，各经营体变成了以盈利为目的的“小微企业”，公司不仅为员工提供工作岗位，并提供相关的设备、资金、技术、人力等资源，为全员提供创新、创业的机会和平台。同时可以培养一批具备经营者意识的

领导，实现全员参与型经营，通过“一制（经营体推进管理制度）、一表（经营体核算表）、两卡（量化卡和荣誉卡）”，将共享经营体的方式规范、有效运行。

公司通过实施“经营体”管理模式，划分了 379 个经营体，推行不到一年的时间，部分子公司/经营体产品毛利率提升 5 个百分点以上，部分班组/经营体效率提升 10%以上。

（五）数字化智能化，推进转型升级

公司早在 2012 年就明确提出了转型升级方针：数字化（智能化）引领、创新驱动、绿色制造、效率倍增。

公司将全面集成的数字化企业（简称 KOCEL-TIDE）列为战略发展目标，即：以“数字化管理（DM）”、虚拟制造（VM）、智能生产（IM）为推进重点，深入推进信息化和工业化在业务、产品、技术、产业等方面的深度融合；广泛推进精益生产、物联网、虚拟技术、云计算、大数据等先进理念和技术的应用，全面提升企业经营效率。

自 2000 年以来，公司数字化智能化团队逐步增加到 80 人，2012 年又成立了铸造 3D 打印产业应用中心/快速成形中心/国家地方联建工程实验室，主攻铸造 3D 打印等创新技术和铸造智能工厂关键技术，成效显著。

与此同时，公司完善了铸造智能工厂的整体架构：通过“人脑+电脑”构建全流程虚拟设计（VM），通过 3D 打印等新技术为核心构建“五大”智能单元（IM），在管理层、企业层与 ERP（企业资源计划管理）、PLM（产品全生命周期管理）、LIMS（实验室

管理)、MES(制造执行系统)等集成,构建数据中心,最终构筑铸造智能工厂。

按照自主建立的铸造数字化车间/智能工厂参考模型,公司先后建立了两个实验工厂。

五、重点成效

(一) 形成“三洲一国”市场

通过利用“虚拟+现实”的技术路线,构建了技术质量三大平台,建立了三大核心知识库,逐步形成了全流程虚拟制造的完整解决方案。实现新产品投产一次成功率90%以上,连续13届(24年)在中国国际铸造展览会上获得金奖,并与美国通用电气、美卓矿机,德国西门子,日本马扎克、大隈,中国东方电气、上海电气、哈电集团等优质顾客群长期合作,荣获国家科技进步二等奖2项,荣获银川市、宁夏自治区质量奖。

经过近50年的发展,公司形成了“三洲一国”国际化市场,建立了强势顾客群(50余家顾客,80%是世界500强或行业领先者),形成了东方不亮西方亮的全球市场格局;产业覆盖铸造、机械制造、化工、钢结构四大行业;铸造产品涉及能源设备(燃气轮机、蒸汽轮机、水电、核电、风电等)、矿山设备、轨道交通、海工装备、发动机、压缩机等多个领域。

(二) 形成人才市场化机制

公司建立了“经营人才”及人才市场化机制,形成一套全流程数字化管理的人力资源管理体系,通过“共享经营体”管理模式,激发全员活力。

通过全流程数字化系统,“六维管理法”和“快速成才法”,

推行市场化机制,大幅缩短成才周期,如几家子公司的总经理上任时仅 30 余岁;有的大学生毕业还不足五年就因工作能力突出被破格提升为副总经理;有的优秀大学生超常规成才、破格任用为总经理助理;2010 年引进的 1 名优秀人才入职 5 个月就担任公司战略级新产品项目经理;公司引进的一名博士,在三年时间内就成长为公司研发部门的部长。

拥有 2 个自治区科技创新团队,获得全国专业技术人员先进集体荣誉称号。

(三) 向数字化企业转变

公司形成了一套具有公司特色的共享管理体系,并通过 100 余个数字化系统实现企业各项管理数字化、规范化运行。

经过五年的推行和建设,公司按照虚拟制造(VM)+智能生产(IM)+数字化管理(DM)三个维度完善了铸造智能工厂的整体架构,全面集成的数字化企业已初具规模,成为全国首批 200 家两化融合管理体系贯标企业、互联网和工业融合创新试点企、全国首批 46 家智能制造试点示范企业之一,并承担了国家《铸造行业智能制造工厂/数字化车间综合标准化研究项目》,推进公司向数字化企业转变。

(四) 向技术创新型企业转变

公司《大型高端燃气轮机铸件产品质量改进方法创新项目》、《大型水轮机转轮叶片近终形制造技术研究项目》等项目成效显著。企业生产的大型燃气轮机占世界市场供货量的 40%左右,市场占有率世界领先,2010 年,高端燃气轮机铸件研发及产业化项目获国家科技进步二等奖;三峡叶片的试制“一件成名”,不仅突

破大型水轮机代替进口，并使企业实现由 1 片到 700 片的批量生产，生产叶片已覆盖中国、亚洲、欧洲、北美洲和南美洲等 20 多个大型水电站，成为大型水轮机叶片世界供货量第一，2012 年水电产品荣获国家科技进步二等奖。

近 5 年来，公司每年开发 200 种以上新产品，涵盖高端装备制造多个领域，新产品销售收入占产品销售收入 40% 以上，荣获 3 项国家重点新产品、1 项国家战略性新兴产业，多种产品获得区域名牌产品称号。

企业特有的“五有”创新模式，带动企业持续创新。获批 5 家“高新技术企业”，1 个国家级企业技术中心，2 个工作站（院士工作站、博士后科研工作站），2 个实验室（工程实验室、重点实验室），2 个先进集体（国家专业技术人员先进集体、国家知识产权战略实施先进集体）2 项创新企业（国家技术创新示范企业、第五批国家创新型试点企业），企业逐步向技术创新企业转变。

（五）创新“互联网+N”业务模式

利用“互联网+”，建立“互联网+采购”、“互联网+销售”、“互联网+研发”等模式，效果初显，具体如下：

公司以内部 ERP 等系统+第三方平台，构建了“互联网+采购”电商集成应用平台。利用淘宝指数、阿里指数、百度大数据等互联网平台数据，寻找网络热点产品，构建了基于互联网+市场开发+产品研发+产品制造+产品销售的新型经营模式。通过“互联网+研发”模式开展重大项目攻关与研发，员工登录项目管理系统并进行项目认领，开展项目众包。利用互联网收集行业相关信息，

学习全球先进的技术，攻克关键技术难题，关键部件全球采购，全球资源为我所用等。

阿里巴巴集团双创经验总结

1999年成立之初，阿里巴巴确定自己的使命：“让天下没有难做的生意”，希望帮助小企业成长和发展。十七年以来，在支持创业创新方面，阿里巴巴逐步积累形成了自有的发展模式和基础条件。2016年财年，阿里巴巴集团旗下各业务平台支持超过1000万人创业，包括为数百万大学生和年轻人提供创业机会。为活跃的创业群体创造了巨大的就业机会，仅在阿里巴巴零售平台上，创造超过1500万就业机会。并且通过上下游联动，显著促进物流、营销、运营、信息技术、客户服务等电子商务服务业发展，带动超过3000万间接就业机会，为4.2亿消费者提供电子商务、互联网金融、云计算、大数据等多样服务。阿里巴巴集团双创示范基地建设经验可总结为以下几方面：

一、核心思路：打造一个科技与商业双生态驱动的多模式创新体系

阿里巴巴建设双创示范基地的总体思路是实施“科技与商业双生态驱动”发展。一方面，通过打造一个开放、透明、协同的商业基础设施平台，为创新创业者赋能；另一方面，依靠云计算大数据 Yun OS 等技术平台打造一个以“科技企业孵化”为主的科创服务平台。同时，通过将电子商务与物流、互联网金融、大数据云计算、跨境贸易、数字娱乐、健康等业务平台打通，共同组成一个多模式的创新创业服务生态体系。

目前，除了电子商务，阿里巴巴正不断开拓和建设物流、互联网金融、大数据云计算、跨境贸易、数字娱乐、健康等业务平

台。同时，阿里巴巴持续在双创保障制度上开展研究，不断探索、总结出一套线上线下相结合、符合双创发展规律的保障制度。这些，将共同组成一个多模式的创新创业服务体系。

二、典型特点：大平台+多模式+富生态

十七年以来，在支持创业创新方面，阿里巴巴逐步形成独具特色的模式：大平台+多模式+富生态。大平台，即阿里巴巴在电子商务、互联网金融、智能物流、跨境贸易、云计算与大数据等方面建立的平台。多模式，即基于阿里巴巴平台形成了云栖小镇、创业+、钉钉等各具特色的创业创新模式。富生态，即阿里巴巴与客户、伙伴紧密合作、共建共享形成的利益共同体。

（一）大平台

大平台，即阿里巴巴在电子商务、互联网金融、智能物流、跨境贸易、云计算与大数据等方面建立的平台，初步形成独具特色的商业生态系统。可全面、系统地服务创新创业者，涵盖营销、物流、金融、培训、IT、数据等多个领域，提供多维度赋能。未来，在支撑大规模的创业创新方面有希望成为可扩展、可持续的平台。

（二）多模式

多模式，即基于阿里巴巴平台形成了云栖小镇、创业+、钉钉等各具特色的创业创新模式。从2009年开始，阿里巴巴经过六年持续、大力投入，建立中国最大、全球领先的云计算服务平台。2015年7月，阿里巴巴决定再增加60亿元投入，并把大数据、云计算作为未来十年核心战略之一。

今天的阿里云，服务着一半的中国科技独角兽，80%的科技创

业者，在科技创新的孵化模式上，以云栖小镇为基地，打造了一个适合未来 10 年的创业创新模式。在自身技术创新方面，阿里巴巴在云计算、分布式数据库、移动操作系统、网络安全等方面掌握自主技术，并且持续创新，创造多项“世界第一”。

过去 3 年，阿里巴巴的创业创新已经从电商领域的创新扩展到基于云计算和大数据的创新，其中，以云栖小镇为代表的“云端一体化”创新模式引领了云计算时代的创业模式，开启了商业和科技双生态的驱动模式。

（三）富生态

富生态，即阿里巴巴与客户、合作伙伴共建共享形成的利益共同体。阿里巴巴集聚了千万家网店、上亿消费者以及数以万计服务商，彼此之间的联系互动规模巨大、关系复杂。通过大规模协作，各方资源不断汇集、持续交互，每天支撑买卖双方达成数千万甚至上亿笔交易。

同时，阿里巴巴持续在双创保障制度上开展研究，不断探索、总结出一套线上线下相结合、符合双创发展规律的保障制度。这些，将共同组成一个大平台、多模式、富生态的创新创业服务体系。

三、主要做法：推动实施五大工程，打造双创生态平台

（一）云科技创新培育工程：建设 100 个阿里巴巴创新中心

阿里巴巴计划在未来 3 年时间在全国 20 余个热点城市通过建设和合作模式推进 100 个“阿里巴巴创新中心”的落地与运营，汇聚巴巴的科技、商业、人才、生态资源，以 100 个创新中心作为载体，通过线上线下集成的网络平台模式覆盖到中国主要的科

技术与创业活跃区域的科技创业企业，并与国内知名企业、区域政府、投资机构完成一个科技创业的完整生态，帮助地方产业园区打造区域科技创新中心，建设创新与科技人才的常态化培养机制，形成多个面向移动互联网、工业互联网、智能制造、虚拟现实、智能硬件、文化创意、企业 SaaS、数字娱乐等主题方向的创业示范区。

阿里巴巴已在中国部署 22 个创新中心，2015 年创新中心扶持了 864 家中小企业，带动了近万名创业者。主办了“诸神之战”创业大赛，发现了一批潜力巨大的创业精英，丰富了整个国家的创业氛围。

（二）农村淘宝千县万村百万英才培育工程：培养 100 万个农村电商创业人

“千县万村-百万英才”项目计划在 2016 年至 2018 年的 3 年时间内，培养 10 万农村淘宝合伙人、10 万个农村电商带头人、100 万个农村电商从业人（培训服务商从业人、物流服务商从业人、供应商从业人），建设 1000 个县域建设县青年电商创业孵化中心，将 10 万个村点发展成为生态服务中心、公益中心和创业中心；在全国选拔 150 家优质培训服务商、2000 名优秀农村电商创业导师。最终，致力于实现以 20 万农村淘宝合伙人和农村电商带头人为核心、100 万农村电商从业人为主体的“千县万村-百万英才计划”。

目前阿里巴巴农村淘宝已在全国 29 个省落地、开业 400 多个县级服务中心，近 2 万个村点，培养农村淘宝合伙人近 2 万名。

（三）创业金融扶持工程：金融扶持数百万小微创新创业者

基于蚂蚁金融服务集团的大数据能力和平台资源，在 3 到 5 年时间里，以互联网的思维和技术，为数百万计的小微创新创业企业、农民创业者提供股权融资等互联网金融服务；在全国 1000 个县助推和完善“互联网+”商业、公共服务和创业金融的平台，助推县域创业金融扶持，撬动亿万信贷资源扶持千县双创；帮扶 1000 家金融机构转型升级，提升金融机构双创能力。

目前蚂蚁金服已经为 400 多万家小微创新创业企业提供超过 7000 亿的贷款，为约 2000 万农村用户提供互联网化的信贷服务，为超过 15000 名农村淘宝电商创业者提供了专项资金支持近 5 亿；推出互联网推进器计划，已与 400 多家金融机构达成合作，帮助他们向新金融升级。

（四）智慧校园建设工程：建设校园驿站扶持 1 万学生创业团队

菜鸟网络计划在未来 3 年，在全国高校建成 3000 个菜鸟校园驿站，搭建校园智慧物流和创业孵化平台。以云计算大数据为驱动，助推 1000 所高校实现互联网+智慧校园升级。依托校园驿站实体平台，整合阿里巴巴生态资源，3 年内培养和扶持 1 万个学生创业团队发展，为 100 万大学生提供勤工助学、兼职和实习机会。

目前菜鸟校园驿站已覆盖全国 1300 余所高校，和校方、学生团队、第三方公共快递服务方等共建 1700 多个站点，全年服务 1500 多万师生用户；同时，联合高校和品牌企业共同搭建企业创新孵化基地，已帮助 800 多个高校大学生创业团队发展，提供了 10 万余个勤工助学机会。

（五）钉钉移动办公协同开放平台工程：为双创企业免费打造办公沟通协同平台

钉钉（DingTalk）作为一款移动办公沟通协同多端平台，上线一年半以来，已免费服务超过 150 万家企业组织。这些服务对象中包括大量创业企业，它们面临成本压力，没有多余的资金去置办价值数万元甚至上百万元的 OA（办公自动化）产品。阿里巴巴作为一家拥有先进互联网技术的公司，通过钉钉将这种能力免费分享给创业企业，让它们跨入高效的移动办公时代，节约大量成本，助力创业创新。目前钉钉已免费服务超过 150 万企业。

作为国家第一批双创示范基地唯一的互联网企业，阿里巴巴集团希望挑起在新经济时代的责任，战略定位于创新创业服务生态体系的运营者，通过带领和扶持相关服务行业、消费行业以及科技行业共同成长，服务于数以千万计的小企业，搭建起面向创新创业者的全球领先信息基础服务体系，稳步推进五大重点工程，为中国双创时代使命支撑起互联网的生态平台。