

附件1

国家电子商务示范城市评价指标体系（试行）

编号	一级指标	权重	编号	二级指标	二级指标基础数据	指标说明	打分原则	指标来源参考
A	电子商务市场规模	15%	A1	电子商务交易额相当于全国电子商务交易额比重	城市电子商务交易额	城市电子商务交易额相当于全国电子商务交易额的比重	所有参评城市中，电子商务交易额占全国比重最高的（即排名最高）城市记5分，其余城市按电子商务交易额比例，归一化处理后计分。 归一化公式为： $[(最大值-本市数值)/(最大值-最小值)]*5$ 。如，2015年A市电子商务交易额占全国电子商务交易额15%，排名第一，记5分。B市电子商务交易额占全国0.1%，排名最低，记0分。C市电子商务交易额占全国比重5%，则记 $[(15-5)/(15-0.1)]*5=3.36$ 分（归一化方式下同）。	统计部门或各地政府政务公开，监测机构，研究机构等公布的数据。
			A2	电子商务交易额增长率	城市上一年度的电子商务交易额	城市年电子商务交易额与上一年相比的增长率	所有参评城市中，增长率最高城市记5分，其余城市按增长率比例，归一化处理后计分。	统计部门或各地政府政务公开、监测机构、研究机构等公布的数据。
			A3	网上零售额占社会消费品零售总额比重	城市电子商务网上零售额 城市社会消费品零售总额	电子商务网上零售额占本地社会消费品零售总额的比重	所有参评城市中，网上零售额占社会消费品零售总额比重最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	统计部门发布数据。
B	电子商务应用水平	40%	B1	网民数占总人口数的比重	城市网民数	城市网民数占该市总人口数的比重	所有参评城市中，网民数占城市人口数比重最高的城市记2.5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	中国互联网络信息中心（CNNIC）每半年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》。
					城市人口数			统计部门发布数据。
			B2	城市网购指数	城市网购消费者密度	网购消费者数量占人口数的比重	所有参评城市中，网购消费者人数占城市人口数比重最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	网购消费者人数参考中国互联网络信息中心（CNNIC）每半年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》；人口数参考统计部门发布的数据。
					城市人均网购消费额	城市网购消费额/城市网购消费者数	所有参评城市中，人均网购消费额最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	电子商务B2C相关交易平台和研究机构数据（请注明具体数据来源及构成）。
			B3	企业互联网应用普及率	有电子商务交易活动的企业数占该市企业总数的比重	应用互联网进行沟通、信息、商务服务、及内部支撑的企业占城市企业总数的比重	所有参评城市中，企业互联网应用普及率最高城市记2.5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	统计局《统计年鉴》“18-46分地区企业信息化及电子商务情况”中“有电子商务交易活动企业比重”数据。
			B4	城市大宗商品交易指数	城市电子商务B2B交易额	城市电子商务B2B交易额	所有参评城市中，B2B电子商务交易额最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	电子商务B2B相关交易平台和研究机构数据（请注明具体数据来源及构成）。
					城市电子商务B2B网商密度	城市电子商务B2B企业数占该城市企业总数的比重	所有参评城市中，B2B网商密度最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	
B5	跨境贸易电子商务交易额占全国比重	跨境电子商务交易额	跨境电子商务交易额/全国跨境电子商务交易额	所有参评城市中，跨境电子商务交易额占全国比重最高城市记5分，其余城市按比重，归一化处理后计分。	跨境电子商务交易平台和研究机构数据（请注明具体数据来源及构成）。			
B6	生活服务类电子商务交易额	城市生活服务类电子商务交易额	生活服务类电子商务活动，如打车、餐饮、旅行、教育、医疗等电子商务O2O服务产生的交易额	所有参评城市中，生活服务类电子商务交易额占全国比重最高城市记10分，其余城市按交易额比例，归一化处理后计分。	生活服务类电子商务平台数据（请注明具体数据来源及构成）。			
C	电子商务支撑环境	20%	C1	电子商务认证服务完备度	城市有效电子认证证书（数字CA证书）个数	申领CA证书的企业数占城市总企业数的比重	所有参评城市中，申领CA证书企业比重最高城市记5分，其余城市按实际比例，归一化处理后计分。	工信部《电子认证服务业动态》、《获得电子认证服务行政许可的认证机构名单》
			C2	电子商务物流发达度	城市快递包裹件数	通过城市快递包裹件数及业务规模反映该市电子商务物流方面的支撑水平	所有参评城市中，包裹件数最高城市记2.5分，其余城市按包裹件数比例，归一化处理后计分。	统计局《统计年鉴》“18-38 快递业务量”，或国家邮政局公布的《邮政行业运行情况》，后者公布时间较早。
					城市快递业务营业额		所有参评城市中，快递业务营业额最高城市记2.5分，其余城市按营业额比例，归一化处理后计分。	
C3	城市互联网连通度	城市固定宽带连接速率	通过城市固定宽带及移动网络连接速率反映该市互联网的连通程度	所有参评城市中，宽带连接速率最高城市记2.5分，其余城市按连接速率比例，归一化处理后计分。	工业和信息化部、宽带发展联盟等的的数据。			
		移动网络平均接入速率		所有参评城市中，移动网络连接速率最高城市记2.5分，其余城市按连接速率比例，归一化处理后计分。	工业和信息化部数据。			
D	电子商务发展环境	25%	D1	政府对城市电子商务的支持重视度		政府在推动电子商务服务培育与创新、促进电子商务应用普及、完善电子商务支撑体系、营造电子商务发展环境等4个方面，制定和实施相关政策措施的情况和效果	满分25分，依据所有参评城市报送的《国家电子商务示范城市自评报告》，结合第三方专家评价进行综合打分和评价。	