

2012年第1季度企业家问卷调查报告

2012年第1季度中国人民银行企业家问卷调查结果显示：

一、宏观经济热度指数和企业家信心指数

企业家宏观经济热度指数为 39.2%，较上季下滑 2.5 个百分点，较去年同期大幅下降 12.3 个百分点，并已连续三个季度位于 50% 的临界值以下。其中，27.3% 的企业家认为宏观经济形势“偏冷”，较上季上升 2.5 个百分点；67.1% 认为“正常”，与上季基本持平；5.6% 认为“偏热”，下降 2.5 个百分点。企业家宏观经济信心指数为 70.2%，较上季上升 1.8 个百分点，是去年 1 季度以来的首次回升。

二、企业销售价格指数、原材料购进价格指数和生产资料综合价格指数

企业销售价格指数为 50.3%，与上季基本持平，较去年同期大幅下降 9.4 个百分点。原材料购进价格指数和生产资料综合价格指数分别为 67.3% 和 67.5%，较上季下降 1 和 1.1 个百分点，较去年同期大幅下降 12.1 和 10 个百分点。

企业产品销售价格预期指数为 53.1%，较上季上升 2.1 个百分点。原材料购进价格预期指数和生产资料综合价格预期指数分别为 67.1% 和 67.3%，较上季均上升 0.8 个百分点。

三、市场需求指数、出口订单指数和国内订单指数

市场需求指数为 55%，较上季和去年同期分别下降 2.4 和 8.6 个百分点，延续了去年 1 季度以来的下滑趋势。企业出口订单指数为 46.9%，较上季下降 1.8

个百分点。国内订单指数为 50.5%，较上季下降 2.6 个百分点。

市场需求预期指数为 59.4%，较上季提高 2.2 个百分点。出口订单预期指数为 52.1%，较上季上升 3.1 个百分点。国内订单预期指数为 53.5%，较上季上升 1 个百分点。

四、企业经营景气指数和盈利指数

企业经营景气指数为 64.4%，比上季回落 3.1 个百分点；企业盈利能力指数为 51.2%，分别比上季和去年同期下降 4.4 和 7 个百分点。

企业经营景气预期指数为 68.6%，较上季上升 1.3 个百分点；企业盈利预期指数为 57.8%，较上季上升 1.4 个百分点。

五、企业资金周转指数和贷款掌握情况指数

企业资金周转指数为 60.7%，与上季基本持平；企业家对银行贷款掌握情况指数为 33.7%，较上季上升 3.2 个百分点。

企业资金周转预期指数为 62%，比上季提高 2.1 个百分点；企业贷款掌握情况预期指数为 35.2%，较上季上升 3.9 个百分点。其中，65.4%的企业预期下季贷款“适度”，比上季提高 5.1 个百分点；32.1%预期“偏严”，下降 6.4 个百分点；2.6%预期“偏松”，提高 1.3 个百分点。

附件：5000 户企业家调查扩散指数表

时 间	宏观经济 热度指数	企业家 信心 指数	销售价 格指数	原材料 购进 价格	生产资 料综合 价格	市场需 求指数	国内订 单水平	出口产 品订单	经营景 气指数	企业盈 利指数	资金周 转指数	贷款掌 握情况
2008. Q1	59.81	70.81	57.76	78.40	76.80	64.38	57.46	52.14	69.78	56.98	62.24	33.35
2008. Q2	58.40	71.38	60.48	80.91	78.95	65.57	58.76	53.65	70.56	57.46	61.95	32.99
2008. Q3	52.10	70.33	58.73	78.80	77.34	62.08	56.21	51.94	67.96	56.48	60.21	31.71
2008. Q4	28.42	48.57	39.80	47.56	48.86	47.72	45.75	41.75	58.53	48.68	54.28	34.82
2009. Q1	24.53	48.84	39.74	47.63	48.22	44.96	43.08	38.37	55.11	44.28	55.65	39.80
2009. Q2	29.59	58.09	44.18	53.62	53.41	48.82	46.32	42.99	58.11	50.90	57.97	41.60
2009. Q3	36.64	67.59	48.50	62.03	60.58	52.48	47.94	46.77	60.94	55.12	60.04	41.91
2009. Q4	41.02	74.62	51.40	64.68	63.29	56.74	51.52	49.11	64.37	57.76	62.81	41.99
2010. Q1	44.58	79.49	54.27	67.40	65.77	60.02	54.12	50.07	67.27	58.57	64.77	40.89
2010. Q2	47.82	78.83	55.61	71.55	68.86	61.98	55.93	52.95	68.79	60.09	64.71	40.22
2010. Q3	46.88	79.45	53.06	69.74	69.03	62.04	55.85	53.16	70.27	60.35	66.44	40.51
2010. Q4	52.72	74.14	61.59	79.45	76.61	65.26	57.85	51.98	71.36	61.08	67.40	39.49
2011. Q1	51.49	76.29	59.74	79.33	77.50	63.53	56.89	51.12	71.14	58.19	66.18	35.80
2011. Q2	50.70	75.76	58.37	77.67	75.75	62.88	56.72	52.50	70.63	58.67	64.26	33.16
2011. Q3	47.73	70.20	56.19	76.38	75.66	60.60	55.27	51.58	69.29	57.62	62.41	31.32
2011. Q4	41.69	68.43	50.37	68.22	68.60	57.35	53.15	48.73	67.49	55.54	60.55	30.54
2012. Q1	39.18	70.20	50.34	67.27	67.48	54.97	50.53	46.93	64.35	51.19	60.66	33.76

数据来源：中国人民银行 5000 户企业问卷调查

编制说明:

扩散指数是对景气调查中定性指标的量化描述,用于反映该指标所处的状态;指数以%为单位(即百分化以后),一般而言,指数上升可反映状况改善、信心增强。

5000户企业家调查扩散指数是指中国人民银行在对5754户企业开展问卷调查基础上编制的扩散指数。即通过对5000户企业的经营者进行问卷调查,得出对问题回答的三种结果,即上升、持平、下降各占总数的比重,然后用上升的比重减去下降的比重,用其差额来反映景气状况的水平和趋势。数值在-100%到100%之间。其值越接近于-100%(或者100%),表明调查企业有关这项指标的总体情况越坏(越好);其值接近于0,表明调查企业有关指标总体变化不大或者情况一般。

为了便于与其他指数进行比较,自2009年3季度起,采用新的计算方法,将前述差额加上100%除以2,转化为在0和100%之间围绕50%波动的指数数值。一般而言,指数在50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于50%,反映该项指标处于向差或收缩状态;等于50%,表示该指标与上季持平。

相关指数简单介绍如下:

1、宏观经济热度指数:表明企业家对本季度宏观经济形势判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为季度宏观经济形势为“偏热”的占比减去认为“偏冷”的占比。

2、企业家信心指数:基于企业家对当期和预期宏观经济形势的判断计算得出,反映企业家对整体宏观经济的信心。现在用企业家对当前宏观经济形势判断为“正常”的比例与企业家对下季度判断宏观经济形势为“正常”的比例相加除以2,即可得企业家信心指数。

3、销售价格指数:表明企业家对本企业产品销售价格情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业产品销售价格“上升”的占比减去认为“下降”的占比。

4、原材料供应价格指数:表明企业家对本企业原材料供应情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业原材料供应情况为“充足”的占比减去认为“不足”的占比。

5、生产资料综合价格指数：表明企业家对本企业生产资料综合价格水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业生产资料综合价格“上升”的占比减去认为“下降”的占比。

6、市场需求指数：表明企业家对本企业产品的市场需求情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业产品市场需求情况为“旺盛”的占比减去认为“疲软”的占比。

7、国内订单指数：表明企业家对本企业产品的国内订货水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业国内订货水平为“饱满”的占比减去认为“不足”的占比。

8、出口订单指数：表明企业家对本企业出口产品订单比上季度变化情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业出口产品订单比上季度“增加”的占比减去认为“减少”的占比。

9、企业经营景气指数：2009年3季度之前称为企业经营指数，用以表明企业家对本企业总体经营状况的判断。一般指全部接受调查的企业家中，认为当季企业整体经营状况为“良好”的占比减去认为“不良”的占比。

10、企业盈利指数：表明企业家对本企业盈利情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业盈利情况为“增盈”的占比减去认为“增亏”的占比。

11、资金周转指数：表明企业家对本企业资金周转情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业资金周转状况“良好”的占比减去认为“困难”的占比。

12、贷款掌握情况指数：表明企业家对银行贷款掌握情况的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本季度获得银行贷款为“偏松”的占比减去认为“偏严”的占比。