

2010年第3季度企业家问卷调查综述

2010年第3季度，中国人民银行在全国进行了企业家问卷调查，调查结果显示：

一、宏观经济热度指数略降，企业家信心指数基本平稳

企业家信心指数为79.4%，较上季略升0.6个百分点，保持高位平稳。宏观经济热度指数和宏观经济热度预期指数结束连续五个季度回升势头，较上季略降0.9和0.5个百分点，分别为46.9%和47.3%。

二、企业经营状况良好，盈利能力稳定，未来盈利预期平稳向好

企业经营景气指数连续六个季度攀升至70.3%，接近2008年的历史高值；企业盈利指数为60.3%，比上季微增0.2个百分点。企业经营景气预期指数回升1.7个百分点至71.1%；盈利预期指数回升0.9个百分点至61.2%。

三、企业市场需求总体平稳

企业产品市场需求指数为62%，与上季基本持平。其中，国内订单指数55.9%，出口订单指数为53.1%，均与上季基本持平。市场需求预期指数为62.9%，较上季提高1.2个百分点；出口订单预期指数结束上升趋势，比上季小幅回调0.2个百分点至53.2%。

四、企业销售和原材料价格指数转升为降，预期下季继续走低

产品销售价格指数为53%，结束连续五个季度趋升的势头，较上季回落2.6个百分点；原材料购进价格指数结束2008年底以来趋高

走势，较上季下降 1.8 个百分点至 69.7%。产品销售价格预期指数较上季回落 1.2 个百分点至 53.5%；原材料购进价格预期指数 67.7%，较上季提高 0.2 个百分点，增幅放缓。

五、企业生产和销售增幅放缓

企业设备利用能力指数连续六个季度攀升至 43.6%，增幅较上季回落 1.6 个百分点；设备利用能力预期指数为 45.1%，较上季上升 0.1 个百分点，增幅较上季回落 0.5 个百分点。企业销售预期指数较上季提高 1.3 个百分点至 63.5%。

六、企业投资意愿稳中有升

企业固定资产投资、设备投资和土建投资指数分别为 56%、54.5% 和 50.5%，分别较上季提高 2.1、1.8 和 1.4 个百分点。固定资产、设备和土建投资预期指数分别为 52.7%、51.9% 和 49.2%，分别较上季提高 1.3、1.2 和 0.6 个百分点，增幅较上季分别扩大 1.4、1.2 和 0.2 个百分点。

七、企业贷款满意度微升

企业贷款满意指数结束 2010 年以来的下滑趋势，本季微升 0.3 个百分点至 40.5%。贷款满意预期指数较上季上升 0.8 个百分点至 39.8%；预期下季信贷掌握“偏紧”的企业占比较上季回落 1.6 个百分点至 22.3%。

附：

5000 户企业家调查扩散指数表

时 间	企业家信心指数	企业景气指数	设备能力利用水平	原材料供应情况	产品销售情况	产成品库存水平	国内订货水平	出口产品订单	资金周转	企业盈利	当期设备投资情况
2007.Q4	70.2	72.8	45.5	59.6	65.6	49.7	58.8	54.4	63.6	62.0	55.3
2008.Q1	70.8	69.8	43.4	55.9	63.0	50.1	57.5	52.1	62.3	57.0	52.3
2008.Q2	71.4	70.6	44.4	56.9	64.7	49.8	58.8	53.7	62.0	57.4	54.4
2008.Q3	70.4	68.0	43.1	56.3	61.5	48.5	56.2	51.9	60.2	56.5	53.7
2008.Q4	48.5	58.5	38.5	61.7	50.5	45.1	45.7	41.7	54.3	48.7	47.2
2009.Q1	48.8	55.1	36.3	62.8	47.8	45.6	43.1	38.4	55.7	44.3	43.8
2009.Q2	58.1	58.1	37.8	63.6	52.1	46.3	46.3	43.0	58.0	50.9	47.1
2009.Q3	67.5	60.9	39.1	63.4	54.4	46.9	47.9	46.8	60.1	55.1	49.8
2009.Q4	74.6	64.4	41.5	63.7	58.4	48.0	51.5	49.1	62.8	57.7	50.7
2010.Q1	79.5	67.3	42.0	63.7	60.4	49.1	54.2	50.1	64.8	58.6	50.4
2010.Q2	78.8	68.8	43.6	63.1	62.0	48.7	55.9	53.0	64.7	60.1	52.7
2010.Q3	79.4	70.3	43.6	64.9	62.4	48.5	55.9	53.1	66.4	60.3	54.5

注：2010 年 6 月份对 5000 户企业样本进行例行调整，本表按照新的样本企业对历史数据进行追溯处理。

编制说明:

扩散指数是对景气调查中定性指标的量化描述,用于反映该指标所处的状态;指数以%为单位(即百分化以后),一般而言,指数上升可反映状况改善、信心增强。

5000 户企业家调查扩散指数是指中国人民银行在对 5000 户企业开展问卷调查基础上编制的扩散指数。即通过对 5000 户企业的经营者进行问卷调查,得出对问题回答的三种结果,即上升、持平、下降各占总数的比重,然后用上升的比重减去下降的比重,用其差额来反映景气状况的水平和趋势。数值在-100%到 100%之间。其值越接近于-100%(或者 100%),表明调查企业有关这项指标的总体情况越坏(越好);其值接近于 0,表明调查企业有关指标总体变化不大或者情况一般。

为了便于与其他指数进行比较,自 2009 年 3 季度起,采用新的计算方法,将前述差额加上 100%除以 2,转化为在 0 和 100%之间围绕 50%波动的指数数值。一般而言,指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于向差或收缩状态;等于 50%,表示该指标与上季持平。

相关指数简单介绍如下:

1、企业家信心指数:基于企业家对当期和预期宏观经济形势的判断计算得出,反映企业家对整体宏观经济的信心。

2、企业景气指数:在 2009 年 3 季度之前称为企业经营指数,用以表明企业家对本企业总体经营状况的判断。一般指全部接受调查的企业家中,认为当季企业经营状况为“良好”的占比减去认为“不良”的占比。

3、设备能力利用指数:表明企业家对本企业设备能力利用水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业设备能力利用水平为“超负荷”的占比减去认为“不足”的占比。

4、原材料供应情况指数:表明企业家对本企业原材料供应情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业原材料供应情况为“充足”的占比减去认为“不足”的占比。

5、产品销售情况指数:表明企业家对本企业产品销售水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中,认为本企业产品销售为“旺销”的占比减去认为“滞销”的占比。

6、产成品库存水平指数：表明企业家对本企业产成品库存水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业产成品库存为“偏低”的占比减去认为“偏高”的占比。

7、国内订货水平指数：表明企业家对本企业产品的国内订货水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业国内订货水平为“饱满”的占比减去认为“不足”的占比。

8、出口产品订单指数：表明企业家对本企业出口产品订单比上季度变化情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业出口产品订单比上季度“增加”的占比减去认为“减少”的占比。

9、资金周转状况指数：表明企业家对本企业资金周转情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业资金周转状况“良好”的占比减去认为“困难”的占比。

10、银行贷款掌握指数：表明企业家对本企业在银行贷款情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业银行贷款掌握情况“偏松”的占比减去认为“偏紧”的占比。

11、设备投资指数：表明企业家对本企业当期设备投资情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业当期设备投资“增加”的占比减去认为“少增”的占比。